

商标力量 品牌郑州

2014年4月29日 星期二 统筹:卢培天 编辑:胡申兵 见习美编:张一诺 校对:咏梅 版式:王小羽

到2013年底,郑州市有效注册商标69084件,但驰名商标拥有量与武汉的41件、长沙的65件等还有一定差距。商标使用不充分,发展不平衡,这些问题该如何改进?郑州市又该如何充分发挥省会城市在全省商标工作中的引领作用,发挥商标战略实施示范城市的带动作用?针对这些问题,郑州市靠前站位,积极应对,进一步拉高工作坐标,加紧研究制定《郑州市人民政府关于进一步深入推进商标战略实施的意见》《郑州市知名商标认定保护办法》,进一步健全商标梯次培育体系,加快形成以注册商标为基础、驰名商标为典范、著名商标为指向、驰名商标为引领的四级商标梯次培育体系,分层次、分阶段推动我市企业由“郑州制造”向“郑州创造”转变。 郑州晚报记者 李丽君 实习生 陈冉

《郑州市知名商标认定保护办法》纳入立法调研 助推企业向“郑州创造”转变

河南著名商标



近日的一次展会上,某品牌将“河南著名商标”标注在最显眼的地方。 郑州晚报记者 马健 图

立法:《郑州市知名商标认定保护办法》纳入我市2014年度立法调研项目

此外,郑州市工商局还在着手准备另一项非常重要的事情,让《郑州市知名商标认定保护办法》(以下简称《办法》)通过立法。

据了解,商标(注册)先是有国家级的驰名商标,随后有了省级的著名商标,随着商标战略在促进区域经济发展过程中的独特作用和明显优势,武汉、成都、南京、大连、苏州等省外地市已先后由政府出台规章或规范性文件,开始进行知名商标的认定和保护工作。省内的许昌、商丘等地区也以不同形式建立了当地的知名商标认定保护制度。而作为省会城市的郑州,在知名商标立法方面尚是空白。

“我市要建成驰名商标拱立、著名商标群起的品牌格局,必须以知名商标为依托、以注册商标为保障,《办法》的制定可以从制度层面完善我市四级商标培育体系。”郑州市工商局商标广告处副处长智改宪接受郑州晚报记者采访时表示。

据介绍,郑州市工商局在2012年就已经开始了《办法》的筹备工作,目前已经被市政府纳入2014年度立法调研项目。“我们将积极汇报、协调,配合市政府法制办,加强调研论证,争取尽快纳入立法计划并及早出台。”智改宪说。

昨日,郑州晚报记者先睹了《郑州市知名商标认定和保护办法(草稿)》,知名商标每年集中认定一次,有效期为3年,自公告之日起计算。被认定的郑州市知名商标,市工商局优先向河南省工商局推荐认定河南省著名商标。

问题:商标使用不充分,商标质押还没有引起足够重视

“当然,我市的商标发展还存在一些不容忽视的问题。”据郑州市工商局局长岳希忠介绍,我市有效注册商标、河南省著名商标、中国驰名商标拥有量虽居全省首位,但与先进省份的省会城市,甚至和一些先进地区不是省会城市的省辖市相比还有不小差距。从中部六省来看,以驰名商标为例,郑州驰名商标拥有量与武汉的41件、长沙的65件等还有一定差距,“这主要由于我们对商标战略的宣传力度还不够,服务商标发展的平台

和载体搭建相对欠缺,导致企业对商标的重视程度不足”。

岳希忠说,近年来,郑州市商标注册量迅猛增长,2010年底全市有效注册商标34860件,2013年底这一数字增长到69084件,3年时间注册商标量将近翻倍。但是,在注册商标数量快速增长的同时产生了大量闲置商标,造成资源的浪费。

“据我了解,有些企业甚至把商品区分表上的40多个类别全部进行了注册,实现了‘一企多标’,

但只使用一至两件具有代表性的商标,其他大部分商标都处于闲置状态,使用率偏低。”

岳希忠说,在工商部门引导下,好想你公司以“好想你”等商标集群质押贷款6600万元,三全公司以“三全”等商标集群质押贷款1个亿,有效实现了无形资产向有形资产的积极转化,拓宽了融资渠道。但总体来看,郑州市企业以商标开展质押贷款的比例还很低,部分原因是商标质押贷款政策宣传不到位所致。

办法:今年,郑州市工商局将做到“五个一”

为了解决这些问题,增强企业的商标意识,让更多的企业加入到商标战略中,4月14日,郑州市工商局在市青少年宫组织召开了商标战略专题讲座。邀请中国金杜律师事务所律师瞿森、丁宪杰律师结合具体案例,围绕“商标是什么,商标干什么,商标怎么干”对企业品牌经营中的风险控制和如何制定成功的企业知识产权战略两个课题

进行授课。

岳希忠表示,今年,郑州市工商局将加紧研究制定《郑州市人民政府关于进一步深入推进商标战略实施的意见》。为做好商标注册工作,将做到“五个一”,即建立一批商标工作站,签订一批商标帮扶协议,办好一次商标培训,开展一次集中宣传,搞好一次大走访活动。

“在好想你商标工作站的基础

上,再选取一批有特色、有影响、有代表性的位于产业集聚区的企业建立一批商标工作站。选择一批发展潜力大、成长性强的企业签订商标帮扶协议,在商标培育、保护和发展等方面给予重点关注和政策扶持。这次推进会议结束后,郑州市工商局将接着举办商标战略专题培训,以期强化意识、开阔视野、提升能力、推动更好更快发展。”

企业应抓住机遇不断创新,科学合理地进行商标战略规划

河南省知识产权高层次人才、国立知识产权管理有限公司王乐天认为:企业进行商标注册只是基础,健全完善注册、运用、保护和管理相统一尤为重要。目前商标战略实施已由部门行为上升为政府行为,形成了政府主导、企业主体、工商主力、部门协作、社会积极参与的工作格局。

“企业应抓住机遇不断创新,科学合理地进行商标战略规划,为打造知名品牌奠定根基。深刻认识商标对推动企业加快走出去步伐、增强国际竞争力的支撑作用。”王乐天说。

观点

