

我为车狂

郑州进口车大会暨五一缤纷购车节明日开幕
中原国际车展“加关注·享好礼”大型抽奖活动同步开启
时间:5月1日~3日
地点:锦艺城购物中心(桐柏路与棉纺路交叉口西北角)



想过一个不一样的五一小长假吗?想在家门口领略进口车的风采吗?想以“抄底价”牵手心仪的爱车吗?那么,由《郑州晚报·TOP汽车》主办的“郑州进口车大会暨五一缤纷购车节”绝对不能错过。5月1日~3日,在郑州西区商业旺地——锦艺城购物中心,集结了主流进口车、合资车品牌的购车大会将打造今年五一期间最引人关注的汽车展会。此外,为了让现场购车的市民得到更多实惠,中原国际车展“加关注·享好礼”大型抽奖活动也将于车展期间同步开启。详见B02版

制图 李丹

2014(第三届) 中原国际汽车展览会

2014 CENTRAL CHINA INTERNATIONAL AUTO EXPO

2014.06.12-06.16
郑州国际会展中心



6月购车钜惠 豪车名模 齐亮相

扫一扫
即有好礼相送



关注微信乐享三季好礼!

第一季:关注礼 超萌伸缩笔
时间:5月1日-4日、5月10日-11日、5月24日-25日
地点:紫荆山广场、曼哈顿广场、锦艺城购物中心、郑州国际会展中心

第二季:互动礼
时间:5月12日-6月8日每周三上午10:00开启摇奖
活动内容:每周10名幸运粉丝,奖品加油卡1张、商超购物卡2张、电影票两份(4张)、多功能水杯1个、车展门票等

第三季:购车礼
时间:6月12日-16日车展期间
活动内容:车展期间抽取神秘大奖:现金购车补贴

参展/观展热线:0371-55970335 55970336

江淮“JAC一家亲”服务品牌升级 率先打造百万辆级服务“航母”

4月11日,江淮乘用车星级示范店项目启动会在重庆拉开帷幕。同日,江淮乘用车正式发布“JAC一家亲”服务品牌升级计划及中期服务规划。其中,江淮将原有分属不同车型板块的“一家亲”、“only for you”及“星锐520”三大服务品牌整合为统一的“JAC一家亲”服务品牌,并提出主动、专业、诚信、满意四大服务承诺,进一步贯彻“敬客经营 服务销车”新经营理念。在此基础上,江淮计划于2016年底建成具备100万辆保有量的终端服务能力的高水平服务体系,率先打造中国汽车自主品牌的服务“航母”。郑州晚报记者 谢宽



打造服务品牌构想

作为国内最早提出服务品牌构想的汽车厂商之一,江淮早于2005年就发布了首个服务品牌——江淮“一家亲”。经过多年的践行与积累,江淮“一家亲”服务已在用户中建立了“专业、快捷、保障、诚信、关怀”的良好口碑。2013年,江淮提出“敬客经营 服务销车”的全新经营理念,再度确立了以用户为中心的经营方向,同时启动了乘用车营销体系的深入改革,把轿车、多功能车、多功能商用车整合到一个营销体系下。在“敬客

经营 服务销车”理念以及营销体系改革的推动下,江淮服务体系的升级也随之到来。

在原有三大服务品牌整合后,“JAC一家亲”服务品牌的资源利用更加高效,将为用户带来更优质的服务体验。其主要体现在,江淮正全面打造构建1个高效协同的服务体系,并以此为中心,实现落实10个服务能力提升举措、打造100家五星级服务旗舰店、培育1000家专业服务网点以及培养10000名专业服务人员等战略举措。

全新升级“JAC一家亲”

江淮汽车股份有限公司副总经理、江淮乘用车营销公司总经理严刚表示:“在‘敬客经营 服务销车’的理念下,江淮正实现从销量导向到服务导向的转变。特别是在我们一系列新平台产品陆续推出的背景下,服务水平更要迅速跟上。我们坚信服务是销售的开始,服务实力的提升对于江淮实现成为百万量级汽车企业集团的目标至关重要。”

除了在服务体系上进行整合优化外,江淮“JAC一家亲”新服务品牌在执行层面也

提出了四大承诺:主动、专业、诚信、满意。

为真正兑现四大承诺,江淮更针对终端服务提出了“一对一”专属服务顾问、三位一体交车、“亲情四季”服务活动、双人快速保养、人员认证上岗、100%维修品质检验、透明车间、阳光价格、满意度在线评价、全天候全方位服务呵护十大举措,为用户提供了从选车、购车到用车的全程优质服务保障。本次在重庆启动的星级示范店项目也是江淮进一步提升终端服务质量的行动。