

打造汽车后市场最受信赖的服务品牌

访上海国际汽车零部件采购中心总经理、上汽安吉好途邦管理中心总经理杨怀景



杨怀景在上汽安吉好途邦河南运营中心及直营旗舰店开业典礼上致辞

源自上汽集团 为消费者提供专业透明的一站式服务

记者:我和我身边的很多朋友都是上汽集团的用户,以前我们了解的上汽集团就是关于新车的销售,这次上汽安吉好途邦首次在河南面世,请您给我们介绍一下上汽安吉好途邦汽车服务系统的有关情况。

杨怀景:上汽集团是我国最大的汽车企业,位列2013年财富世界500强第103位,2014年第一季度,全国汽车国内销售606万,其中上汽集团汽车销售150万辆,

市场占有率上升至24.8%。上汽集团整合旗下及国内外知名整车生产商、汽车零部件制造商的能力与资源,以打造中国汽车后服务市场第一品牌为目标,于2012年12月18日推出了上汽安吉好途邦汽车服务系统。

好途邦源自上汽集团,基于上汽一贯的对社会负责,让消费者满意的企业理念,整合其强大的售后配件资源与整车技术优势,为消费者提供专业透明、安心托

付的多品牌一站式综合维修服务。我们计划用5年左右的时间发展覆盖全国上千家服务网络,成为中国最可信赖的汽车服务品牌。

记者:上汽安吉好途邦河南运营中心及直营旗舰店隆重开业,场面宏大,融合了上汽集团的多种元素,形成了“车”的链条,这次河南好途邦中州旗舰店的开业有什么特别的意义吗?

杨怀景:这次河南中州店的开业,将好途邦汽车服务品牌发展到中原大地。其建筑

面积达6000余平方米,服务能力达到了60余工位。在好途邦服务体系中,属于旗舰级的。更重要的,好途邦中州服务中心融合了二手车汽车租赁、保险代理、汽车俱乐部、ETC(高速公路不停车收费系统)服务,从开业第一天起就设立了中原地区汽车服务新标杆,有能力为消费者提供一站式的综合服务,创新了汽车生活理念和汽车文化的传播方式,将对汽车文化的发展发挥引领作用。

布局独立售后业务 对传统4S体系进行延伸和补充

记者:您说到好途邦“源自上汽集团”,那么上汽集团在安吉好途邦布局及发展方面还有什么具体的打算与安排呢?

杨怀景:近期上汽动作频频,除进军汽车电子商务,发布新一代新能源汽车外,上汽还在其他领域进行布局。第一,汽车电商需要强大的线下服务网络支持,好途邦服务网络将成为上汽电商战略的重要一环。第二,

上汽还在布局独立售后业务,对传统4S体系进行延伸和补充,未来好途邦将大力布局社区店,并在城镇化的进程中为三、四、五、六线城市的车主提供优质服务,填补4S网络的空白。第三,上汽正在推进以好途邦维修服务为核心,融合二手车和租赁业务,为客户提供一站式服务,并加速网络扩张。

记者:上汽集团作为我国最大的汽车集团,市场份

额已接近全国汽车销量的1/4,拥有全国多个领先的汽车服务品牌,强势推出好途邦汽车服务是为了进一步巩固汽车行业的领先地位吗?

杨怀景:上汽集团已经连续多年保持着汽车行业的领先地位,这是集团公司在不断创新中取得的成绩,从上游资源整合到服务资源整合,精心打造多个中国汽车后服务市场领先品牌。

2012年12月18日又隆重推出安吉好途邦汽车服务系统,努力打造中国汽车后服务市场第一品牌。中国迎来了汽车后市场发展的良好机遇,作为中国最大的汽车集团,要做的不再仅仅是对社会的责任,更是为社会提供更优质、便捷、实惠的服务。通过好途邦汽车服务系统提升汽车后市场的服务能力,进一步巩固上汽集团在我国汽车行业的领先地位。

4月26~27日,好途邦2014年中国汽车后市场论坛举行,同时,上汽安吉好途邦河南运营中心及直营旗舰店盛大开业,上汽集团布局河南探索汽车后市场全产业链融合模式正式拉开序幕。为此记者采访了上汽集团上海国际汽车零部件采购中心及上汽安吉好途邦管理中心总经理杨怀景。
郑州晚报记者 谢宽 黄奎

中国强势媒体
汽车联盟
CHINA POWERFUL MEDIA AUTOMOBILE ALLIANCE

中国强势媒体汽车联盟

汽车消费大调查

中国梦 汽车梦

18城联动, 真实再现车主对汽车品牌客观评价

郑州、合肥、杭州、重庆、武汉、长沙、福州、青岛、南京、长春、大连、南昌、昆明、南宁、沈阳、厦门、深圳、上海

覆盖所有汽车品牌, 给中原消费者一份权威真实的购车指南

为了真实展现目前汽车消费的满意度,中国强势媒体汽车联盟将携手中国18个汽车消费大城市推出“中国汽车消费18城市联合大调查”,真实体现消费者满意度现状,最终在促进汽车市场整体消费环境改善的同时,给消费者一份权威真实的购车指南