

权威数据

中怡康五一预测 彩电销售下滑 冰箱空调继续逆袭

电视:液晶零售量将达到435万台,智能零售量将达到285万台,4K零售量将达到52万台;
冰箱:零售量将达21万台;
洗衣机:波轮销量预计为225万台,滚筒预计为85万台,双缸预计为71万台;
空调:零售量预计达到816万台。

2014年第一季度开局不利,彩电、冰箱、洗衣机均呈现下降趋势,零售额分别同比下降10.2%、7.4%、4.2%,空调市场则逆市增长,受此影响,中怡康预测2014年五一期间数字显示,空调零售量预计达到816万台,同比增长12.6%;冰箱、洗衣机零售量也将分别达到1.1%和1.6%的稳步上涨。液晶市场预计零售量同比将下降9.9%。
郑州晚报记者 朱江华



4K、大尺寸为五一销售热点

据中怡康测算数据显示,2014年五一液晶市场零售量将达到435万台,同比将下降9.9%。其中,智能电视零售量将达到285万台,4K电视零售量将达到52万台。

从显示技术来看,彩电五一整体市场重点将集中在4K产品,市场呼声很高的曲面电视或许只能等到今年的国庆市场崭露头角。2014年4K电视进入全面爆发,市场渗透率将达

到16%,市场规模约为780万台。

从屏幕尺寸来看,大板稳步成长,大尺寸渗透率将过28%,在中怡康看来,2014年50英寸及以上液晶电视零售量份额较2013年将成长近10个百分点,渗透率将达到28.6%。

中怡康品牌总经理左延鹤在接受记者采访时表示,五一期间,50及以上大尺寸液晶电视的零售量份额将接近25%。



五一期间零售量同比上涨1.1%

2014年冰箱市场开局呈现负增长,1~2月冰箱零售额125亿元,同比下降7.4%。其中,多门产品增长,1~2月零售额份额15.4%,同比增长47.9%。受此影响,中怡康预计五一期间零售量将达21万台。

从产品类型来看,五一城市市场的双门风冷冰箱零售量份额为7.0%,

零售额份额则有望达到14.4%。

从产品容积来看,冰箱市场五一期间将延续大容积趋势。其中,300~350L、400~450L多门冰箱值得关注。零售量占比将达到33.9%,350~400L产品零售量占比将达到27.1%,400~449L零售量占比将达到24.6%。

中高端洗衣机市场将表现更好

从中怡康预计数字来看,2014年五一期间洗衣机零售量或达到381万台,同比微增1.6%。其中,波轮洗衣机销量预计为225万台,滚筒洗衣机预计为85万台,双缸洗衣机预计为71万台。

从价格来看,4157元及以上价位的中高端滚筒洗衣机零售量占比将达到55%;2499元及以上价位的高端波轮洗衣

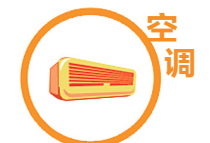
机市场零售量占比为25.4%,同比增长2.6个百分点,预计五一期间占比将达到30%。

变频、大容量仍为五一洗衣机市场热点,五一期间变频滚筒洗衣机销量或达到34万台,变频波轮洗衣机零售量或达到28万台。五一(城市市场)7KG及以上容量波轮洗衣机零售量占比预计达到48.1%,7KG及以上容



量滚筒洗衣机零售量占比预计达到55.3%。

中怡康品牌总经理左延鹤称,今年春节以来,小天鹅、海尔、LG等品牌纷纷加紧白电智能化战略,精准投放、远程操控、协同互动等功能纷纷亮相。各品牌智能白电的集中上市,将加快消费者的培育周期,推动五一期间智能白电产品迅速打开市场。



智能产品带来“正能量”

据中怡康预测数据显示,2014年五一期间,空调零售量预计达到816万台,同比增长12.6%。

从产品技术来看,空调变频化趋势将更加深入,预

计空调市场的变频零售量份额预计达到60.6%左右。

从产品类型来看,在五一城市挂机市场,APF2500~4000价格段有大量空间。圆柱型柜机将进一

步通过降价手段促进销售提升。占比增幅将尤其明显。

中怡康品牌总经理左延鹤认为,空调智能化趋势进一步加速,五一期间智能空调的表现将值得重点关注。

品牌活动

小天鹅i智能精准投放洗衣机全国巡展五重钜惠 郑州站五一拉开大幕

给你带来最贴心的呵护

小天鹅公司根据消费者的这些需求,设计出了新一代的小天鹅智能洗衣机-小天鹅i智能洗衣机。通过一次所洗衣物的重量和质地的判断,来决定洗衣的水量和洗衣剂用量。

小天鹅i智能洗衣机系新品包括三大系列15个型号,覆盖滚筒和波轮。这些产品通过搭载i智能精准投放、智能特渍洗、智能水魔方等创新功能。同时拥有聪明的“大脑”,并凭此获得39项国家专利,7项国际专利。

其中的航空科技活塞泵专利,可以实现不同环境、不同洗涤剂品牌下全能±1ml的精准投放效果,堪称业内之最。同时,i智能洗衣机也对浸、洗、漂三大水位进行完美配比,浸泡时水少快速溶解污渍,洗涤时水位保证衣物洗涤均匀,漂洗时水多充分浸泡干净,按需选择,节水洗净。

为你带来全新洗衣体验

在洗衣机领域,无论是能够效仿人类洗涤动作的“智能手洗”、洗衣粉精准自动投放技术,衣量感知、温度感知等功

能,或者是更加贴心的智能洗涤程序、超大、超高投衣口设计,都是企业注重开发智能化产品和为用户带来全新洗衣体验的表现。

作为国内洗衣机领导品牌,小天鹅长期以来致力于自动投放洗衣机的研发与推广,从2010年第一款iAdd自动投放洗衣机在中国消费市场上市,到2011年自动投放智能感应技术完成向滚筒、波轮等全系列覆盖,再到小天鹅i智能精准投放洗衣机发布,小天

5月1~4日,小天鹅i智能精准投放洗衣机全国巡展郑州站的巡展将于在郑州金博大北门广场举行。此次巡展郑州的消费者可以尽享五重优惠。郑州晚报记者 朱江华



鹅持续引领行业智能技术潮流,极具市场竞争力。

①莅临活动现场并关注全心全意小天鹅微信号,可现场免费领取精美礼品一份;②微信回复“i智能”即可获得价值滚筒500元、全自动300元的智能体验券,凭券到现场享受优惠体验价;③活动期间购买i智能系列洗衣机享千元品质大礼,巡展当天购机可礼上加礼;④5月1日至5月4日,购买小天鹅i智能精准投放洗衣机,即可享受10年包修品质服务;⑤凡现场购买i智能洗衣机产品者,均可获得抽奖机会一次,iPad 欧式干衣机等大奖等你来拿,100%中奖。