

TOP 家电 | 热点



乐视低价4K 超级电视真假难辨

《第二代4K超高清电视白皮书》 日前发布 为消费者选购提供权威依据

■ 家电小百科

什么是4K电视

在2012年8月ITU-R国际电信联盟无线电部门颁布的4K分辨率标准,定义3840(水平分辨率)×2160(垂直分辨率)为4K超高清分辨率。4K分辨率水平具有3840个像素点,垂直有2160个像素点,整块屏幕具有800万之多像素点,其像素点数量四倍于1920×1080分辨率的200万个像素点。



近日,乐视TV推出定价2999元的50英寸4K超级电视X50 Air,比市面上同尺寸段的其他4K电视价格低一半,而遭业界质疑。国内平板显示行业企业京东方副总裁张宇近日就向媒体指出:“真的有假4K。”暗指乐视X50 Air使用了台湾群创提供的低价RGBW(Green UHD)面板并非真正的4K面板。郑州晚报记者 朱江华

京东方暗示:超低价4K电视是假4K

近日,在传统家电企业纷纷推出4K电视之后,国内的互联网电视企业也推出了4K电视机产品,而乐视TV推出定价2999元的50英寸4K超级电视X50 Air,比市面上同尺寸段的其他4K电视价格低一半,而遭业界质疑。

尽管乐视强调内容收费才是其真正的赚钱模式,但其4K产品标榜“两倍性能,一半价格”的卖点还是令人对硬件本身生疑:这是真4K吗?

张宇认为,所谓假4K屏就是在以RGB颜色标准的显示屏上多加了一个白色,即RGBW(Green UHD)4K面板,这种技术具备4K显示效果,但成本会降很多。“现在有些日韩企业基本都是这么做的”。

乐视50英寸低价4K超级电视会不会就是这种假4K?据记者了解,乐视4K电视屏幕由台湾面

板企业群创提供。

根据NPD DisplaySearch最新的分析报告显示,群创和友达两家台湾厂商2014年的4K面板出货量将占到全球市场的58%,其中群创4K面板目前有57%出货到中国大陆市场供给六大主要彩电品牌,并且主推的是低价的RGBW(Green UHD)4K面板。

国家电网总编张大海称,在台湾面板企业的影响下,今年韩厂也将加入战局,三星、LGD开发出新的低成本Green UHD面板,主攻大陆市场,计划第2季开始出货。

可见在低价4K面板的推动下,今年国内4K电视市场价格将被快速拉低。

最后对于乐视超低价4K电视的真伪性,张宇倒认为不见得一定是假屏,因为乐视宣称靠内容赚钱,没准就舍弃了硬件上利益。

乐视TV工作人员表示,在以往确实有一种只提供4K屏幕,但实际没有4K信号输入或者4K解码能力的伪4K电视:现在又出现了一种RGBW的伪4K屏,但其屏幕像素总数只有600万左右;乐视TV超级电视X50 Air使用的是群创光电提供的真4K屏,屏幕像素总数有820多万,绝非所谓的假4K屏,同时还采用了最新的4核电视芯片,支持H.265 4K解码。

不过在中国国家电网总编张大海看来,张宇认为作为电视硬件商也好,互联网企业也好,一年如果没有卖300万~500万台的数量,所谓硬件模式和内容模式就不成立。

张大海告诉记者,乐视TV的销量是经不住推敲的。而目前,大多数电视用户也还没形成内容付费的习惯。

选购二代4K电视有新规范

面对市场上纷繁复杂的4K电视产品,消费者如何分辨性能优劣?

日前,中国电子商会消费电子产品调查办公室联合国家广播电视产品质量监督检验中心发布了《第二代4K超高清电视白皮书》(以下简称白皮书),以方便为消费者选购更高性能的4K超高清电视产品提供权威依据。

据悉,目前消费市场上4K电视已有超过46个系列110多款产品在售,结合过往的测试数据以及最新4K产品测试情况,能达到二代4K规范要求的型号约占整体市场的10%,这也就意味着,这部分4K电视产品称得上高端4K产品。

中国电子商会副秘书长

陆刃波表示,之前推出《超高清显示认证技术规范》后,4K电视市场清理了“害群之马”,但如何让消费者挑选到更高性能的4K产品,市场亟须相应的规范指导。

国家广播电视产品质量监督检验中心总工程师刘志刚介绍,白皮书对高性能4K电视产品相关性能指标进行了升级,新增了固有分辨率、水平3D清晰度、通断比、刷新率、hdmi接口、usb接口要求等14项显示性能,以及硬件基本配置指标和一个对智能匹配的要求。

对消费者而言,购买4K电视时不仅要认准“第二代4K”的标识,还要仔细询问“配置”,了解是否具备“智能升级”功能等。

■ 品牌活动



奥克斯集团郑坚江董事长致辞



中国家电协会理事长姜凤女士致辞

奥克斯空调20周年庆典 唱响家电业中国梦

4月13日,初春时节里平常的一天,南方树叶绿满枝头,北方大地孕育新的生机,宁波奥克斯空调有限公司迎来了20周年华诞。郑州晚报记者 朱江华

感恩20年 再出发共筑中国梦

作为宁波市土生土长的企业,奥克斯空调历经20年的发展,以转型升级为目标,持续强化科技创新,凭借不断提升的企业核心竞争力,已成为空调行业的领军代表。

中国家电协会理事长姜凤亲自到场祝贺。对于奥克斯空调20年来的发展与成长,姜凤表示,作为中国家电产业转型升

级的代表,奥克斯紧随时代表潮流,主动担负起历史使命,以战略高度进行全方位的转型升级并取得显著成效,为家电市场注入了更多的活力,在充分发挥自有优势的同时,更为行业转型升级提供了可借鉴的范本。

奥克斯空调创始人,奥克斯集团董事长郑坚江也在现场发表了题为《坚守梦想 撑起空调业的“中国梦”》的主旨演讲。“回首奥克斯空调二十年的发展历程,深

感荣耀与自豪。所有奥克斯人,为了一个共同的梦想而坚持。大家二十年如一日,对品质坚守,对创新执著。在此,我由衷的感谢奥克斯空调海内外经销商、供应链和所有消费者的厚爱,感谢每一位奥克斯人的倾力支持。”

南北极科考队 对奥克斯空调给予肯定

庆典现场,刚刚从第30次南北极科考凯旋而归的国家海洋局极

地考察办公室综合处处长夏立民也特地赶来向奥克斯空调二十周年华诞表示衷心的祝贺,同时对奥克斯空调连续三年助力国家科考事业的责任心给予了肯定。2011年至今,奥克斯空调在为中国南北极科考队服务时没有出现一次故障,凭借稳定运行、超强制热、节能环保等产品特性,充分承担起在严寒、恶劣的气候下为科考队员取暖的工作。

回顾奥克斯空调20年来的

历程,无论是发展还是转型,职责及感恩作为理念贯穿始终。对于来自全球各地的52名优秀供应商、经销商、消费者被授予了独具特色的奥克斯大厦奖杯。对于社会各界人士的祝愿,奥克斯空调董事长郑坚江也表示了由衷的感谢,“奥克斯空调20周年的荣耀,属于供应商、属于经销商、属于万余名的奥克斯人,更属于广大的消费者,谢谢你们!”