

郑东绿博产业文化园区内唯一的别墅,名门品质年启势之作 名门紫园 开启中原墅居新时代 2014名门地产品质年暨名门紫园展示区开放活动举行

4月25日,2014名门地产品质年暨名门紫园展示区开放活动媒体见面会,在名门紫园展示中心举行。名门紫园,郑东绿博产业文化园区内唯一的别墅项目,当日也向人们展示了名门地产别墅的品质及吸引力。 郑州晚报记者 于亚平



中原主流媒体齐聚名门紫园,好评不断

4月25日下午3点,2014名门地产品质年暨名门紫园展示区开放媒体发布会正式开始。名门地产(河南)有限公司董事长孙中占出席活动并致开场辞。

他介绍了名门的发展历程和战略部署,并宣布2014名门地产品质年正式启动。孙中占认为对名门而言,一切发展的根本,是源于对产品品质的不断苛求,对生活品位的潜心营造。就是因为对品质的一贯苛求,才成就了名门地产今天的百亿平台。

针对名门紫园项目,他进一步强调:“名门紫园是公司集16年沉淀在郑

州打造的国宾级品质样板项目,也是公司践行品质年的首席之作,因此倾注了极大的心血与成本。”

随后,名门地产营销副总裁陈宇波,对名门地产“品质年”做了分享。他强调,名门紫园作为名门地产进军城市高端住宅的重要作品,是名门品质年的启势之作,也是名门地产16年卓越品质的大成之作。他们希望通过一系列强化品质意识的工作和对名门紫园项目的品质追求,实现名门地产在产品和服务的双重升级,并最终使名门地产的产品引领郑州行业标杆水平,并成为中原

市场的领导者。

名门地产副总裁洪黎立则对项目进行了详细的介绍。该项目定位于高端、稀缺、低密休闲别墅住宅区,双拼、联排、合院、洋房,恢弘组合,错落有致,赖特风格建筑历久弥新,现代主义园林浓荫掩映,下沉式庭院随处可见,奢阔智能空间规划,地热温泉入户,代表了中原少数人的墅居生活方式,也将成为郑东最具影响力的别墅项目。

最后,孙中占、陈宇波、洪黎立以及朱爱军副总经理,共同启动名门品质的盛世大幕。

精耕细节与品质 繁华、生态两相宜

在随后的媒体见面会上,各家媒体各抒己见,畅谈对项目的感受和理解。

媒体同人一致认为,在土地资源日益稀缺的当下,名门紫园占据中原经济区、郑州都市区、郑东新区三区叠加的核心,帷幄未来城市发展的主要方向,占据区域内未来价值最高的生态宝地,一手绿博园区万亩生态,一手郑东新区十年繁华,离尘不离城,区位价值不仅奢侈,更堪称完美之作。

如果说地段决定了名门紫园的价值,那么名门紫园周边价值不菲的生态

资源,则决定着项目的品质和高度。占地348亩的名门紫园,坐拥3000亩城市绿肺绿博园和2000亩方特欢乐世界,东揽中原最大的生态湿地公园万亩中央公园,南瞰贾鲁河原生水系,4000亩医疗中心定址西邻,占据了区域内绝美的生态资源,不可复制不可再生。

名门地产是一家值得被尊敬的企业,名门始终秉承“潜心营造,品位空间”的企业使命,对客户的需求和心理感受深刻洞察,能够真正从居住者的角度出发,为客户定制专属的个性化产品。

这种对客户的专注和对产品品质的精心打造势必使名门紫园项目在市场走红。

正如媒体所言,为了给予购房者最舒适的居住体验,名门地产对产品细节和品质的追求,堪称到了“疯狂”的程度。致臻致精地打造出市场上的一系列“第一”:绿博园生态版图第一个别墅项目、第一个耗费上亿资金打造景观示范区的项目、第一个将3000亩绿博园捆绑为私家花园的项目、郑州第一个运营PM2.5过滤新风系统的别墅项目,地热温泉入户……每一样,都足以震动人心。

星级景观示范区 彰显别墅高端与价值

如果说,名门紫园是名门地产生态人居战略的大手笔,那么,名门紫园的大手笔又是什么呢?活动当天,现场众多媒体记者和嘉宾,无不被名门紫园重金打造的景观示范区所震撼。

一位开发商告诉记者,随着别墅市场发展日益成熟,置业者对别墅生活的认识开始逐步提升。作为住宅的终极形式,别墅的购买者已不再局限于建筑本身,外延的生活品质更是他们做出选择的重要因素,景观环境自然而然也成了他们选择居所的重要标准之一。名门敢于斥资亿元打造一座堪比视觉盛宴的景观示范区,不仅是

基于对项目的信心,更是自身实力的完美呈现。

就记者所见,名门地产景观示范区由四大景观组团和一座高尔夫练习场组成。组团手法打造的园林景观营造出富有生命气息的生活场景。大乔木、小乔木、大灌木、灌木、层次丰富的花卉、小灌木、草坪、地被以看似原生态,实则用尽巧思的造园手法立体构筑了既错综复杂又写意自然的园林景致,弯曲小路营造出曲径通幽的意境。

从项目大门外十米处开始,便已有浩瀚绿海,那是归家的绿色仪式;示范区内,高傲的白桦林与盛放的薰衣草

园相映成辉,让林间清风也染上了薰衣草的灵香;中心水景与3株白桦自然成趣,水木相应,瞬间生动;通幽曲径铺满樱花,落英缤纷,足底生香;侍茶赏景的凉亭与成片草地相接,任碧波翻滚,心自泰然;高尔夫推杆练习场,更是作为郑东最顶级的练习场而存在。

“这是郑州具有示范效应的景观示范区!”某地产集团郑州地区总经理这样说道。

据悉,名门地产所打造的景观示范区,就耗费1亿多元。对大多数同规模项目而言,1个多亿或许是整个社区园林建设费用。

■一周楼市

英地·天骄华庭 收官开盘劲销6亿元

在经历了28天的认购后,位于花园路农科路交会处的金水区高端住宅代表作——英地·天骄华庭,4月26日正式收官开盘。当日上午,英地·天骄华庭的销售中心内,上演本年度郑州金水区高端住宅的热销传奇。本次天骄推出的收官产品,88~89㎡两房三居,及138~216㎡核心绝版庭院大宅,双双打破金水区核心区销售纪录,开盘3小时即成功销售297套,约6亿元,9#楼与4#单元甚至现场全部售罄。仅余少量139~143㎡两梯三户的阔绰三居产品。 全玉梅

保利·海上五月花 草地歌友会举办

4月26日,保利·海上五月花在售楼中心举办草地歌友会,业界许多知名人士出席了本次活动,并参观英伦风情样板间。保利·海上五月花约143㎡英伦庭院洋房即将开盘,现在预约奢享1%惊喜优惠。此外,保利地产“园美中国”郑州行活动也将启幕。保利地产继“走巷中国”“大院中国”后,“园美中国”活动正式启动,记录庭院里的温馨时刻,分享庭院里的愉悦欢乐,让那些感动与温暖、童趣与活泼、互帮与互助在保利·海上五月花成为主旋律。 陈伟

河南亚星茶城 举办茶文化艺术节

4月25日至28日,“河南省首届茶文化艺术节”在郑州市亚星茶城举办。本届茶文化艺术节开幕式于4月25日上午10点在嵩山路与汉江路举行。亚星公司领导、区政府领导和知名茶文化爱好人士等出席了本次茶文化的饕餮盛宴。亚星茶城定位于一站式大型茶文化商业一条街,为郑州西南人居带来全新商业业态和商住体验。茶城总面积25000平方米,近200个商铺,经营包括绿茶、红茶、花茶、黑茶等近百茶类品种以及茶具、茶工艺品等茶文化用品。其中80%的产品都由产地厂商设店直销。 王亚平

天宏咖汇 开盘两小时销售80%

4月26日,天宏咖汇惊艳开盘,两小时已销售八成,当期推出的268套精品房源仅有少部分剩余,再次印证了天宏咖汇项目在客户中的良好口碑。坐落于未来路北段CBD的天宏咖汇汇集绝佳的地段优势和醇熟的生活配套于一体,其超高性价比受到不少首次置业群体的青睐。开盘当天,天宏咖汇在之前优惠的基础上再增加一个点,最高优惠额度达到6万元,作为二环内的双地铁雅宅,天宏咖汇首付仅需20万元,吸引不少年轻群体的争相购买。 付晓

许昌市商务中心区 项目推介会举行

4月24日,由许昌市城乡一体化示范区管委会、许昌市八达威置业有限公司主办,八达威商业集团集团、许昌市城乡一体化示范区投资公司、中原楼市网共同承办的“许昌市商务中心区项目推介会暨八达威投资发展论坛”在许昌市许都大剧院举行。

许昌市城乡一体化示范区是许昌融入中原经济区和郑州航空港经济综合实验区的“桥头堡”,是许昌加快发展方式转变的“加速器”。 范建春