



● 她的奥斯卡小金人远离她家，放在姐姐的纽约公寓里
 ● 为了孩子，她把片场的豪华更衣室改成了游戏室
 ● 在家不用化妆品，所有拍摄配合孩子们的日程

茱莉亚·罗伯茨：寻常主妇心

美的空调

2014年精品巡展热销郑州

美的空调精品巡展郑州站
 盛惠持续热销!

5月1日，“精品中国 美的力量——美的空调 2014年全国精品巡展暨春季大促销·郑州站”在郑州百盛广场隆重举行，现场展示“一晚1度电体验室、物联网控制技术体验、除PM2.5技术展示、高频速冷技术展示”等项目，让消费者现场体验美的空调精品成果，感受国际最先进的空调科技。美的空调郑州销售公司总经理雷驰表示，为了回馈消费者对美的空调的信赖，美的空调在本次精品巡展活动中，还同步开展优惠让利促销活动。

在巡展现场，美的空调还重点展示了“物联网控制技术”，消费者通过下载的APP软件，现场感受远程操控的使用体验。据了解，美的物联网空调主要包括四大组成部分：美的射频空调器、智能家庭终端、美的云服务器以及APP软件，可以利用二维码、温湿度传感器等能够随时随地采集空调的动态信息，再通过射频、WI-FI技术3G、Internet网络将空调的信息实时进行传递，使得用户能够使用手机、iPad、电脑等设备对空调进行远程状态查询与控制。

记者在巡展活动现场看到，美的“誉驰”空调最受消费者的追捧。家住金水区的消费者

小王告诉笔者，有真实产品的现场展示，有核心技术的现场演示，“誉驰”空调的节能效果一目了然，能够很放心地购买；产品功能和外观设计也非常棒，买一台回家放在客厅，高端大气上档次，低调奢华有内涵。小王还现场对线上线下同等产品进行比较，最终现场就下单购买，为自己的婚房挑选了一款“天行”空调柜机。

消费者近距离测试
 美的空调“一晚低至1度电”

据河南家电协会秘书长刘锁柱介绍，美的空调创新应用“ECO节能模式”的“一晚低至1度电”机型，通过高效全直流变频制冷系统与0.1Hz精控科技的高效匹配，将空调在通常一个夜晚8小时睡眠周期内所需的制冷耗电量以经济模式运行。在空调开启制冷功能的情况下，用户只需按下遥控器上的“ECO”键，不需要繁琐的设定，空调即进入ECO节能运行，在夜晚8小时睡眠周期内，大幅降低耗电量的同时提供制冷带来的清凉舒适。

在过去的2013年，美的空调积极深化“精品战略”，要求每个产品都立志做到精品，每个精品都必须满足消费者的需求，最好是超越消费者的期望。美的空调河南销售公司总经理雷驰介绍，精品是一种承诺，更是一种态度。美的空调以国际化的完整空调产业链优势，不断通过技术创新和产品创新，颠覆空调行业的传统消费观念，整合全球多项领先技术，为中国空调用户的精品生活带来全新的体验。

据了解，“美的空调 2014年全国精品巡展暨春季大促销”活动规模将超千场，其中在河南区域的活动会持续到6月30日，需要购买空调的消费者可前往美的空调各大卖场咨询。

朱江华



5月1日，“小天鹅i智能精准投放洗衣机新品全国巡展”来到郑州，凭借其精准的洗涤剂投放技术及简单便捷易掌握的操控，小天鹅i智能精准投放洗衣机在河南已掀起一股智能洗衣风。

洗衣享未来生活 小天鹅在郑州刮起智能洗衣风

精准智投放 干净无残留

在巡展现场，笔者发现，小天鹅i智能精准投放洗衣机人气爆棚，消费者无不对其强大的功能拍手称赞，纷纷表示，小天鹅i智能系列彻底改变了人们对洗衣机的认知，也更符合人们的实际使用需求。

据了解，小天鹅i智能洗衣机，拥有聪明的“大脑”，并凭此获得39项国家专利，7项国际专利。它可以精准感知衣物重量，结合洗涤模式和脏污档位精准确定洗涤剂投放量，其中的航空科技活泵专利，可以实现不同环境、不同洗涤剂品牌下全能±1ml的精准投放效果，堪称业内之最。

经权威机构测试，小天鹅i智能洗衣机达到了业内最高水平的1.05洗净比（在国家新能效标准下），比手动添加提升25%，比普通自动投放提升20%；在洗涤剂残留对比方面，比手动添加下降73%，比普通自动投放下降17%。

勇于挑战自己

小天鹅率先推动产品升级

笔者在现场了解到，本次“小天鹅i智能精准投放洗衣机新品全国巡展”共30场，覆盖

全国众多核心城市，并配合全国数百场地级、县级市场的小型巡展也同时开启，全国的消费者将会与小天鹅i智能精准投放洗衣机进行“零距离”接触，亲身体验小天鹅倡导的“智能洗衣，未来生活”理念。能够在全国范围内开启如此大规模的巡展活动，源自小天鹅对i智能精准投放洗衣机的自信。

据主办方透露，目前小天鹅产品结构中，智能洗衣机占比已达到20%，到2015年，这一比例将提高到45%，到2016年，小天鹅智能洗衣机将占据产品总量的60%，最终完成全产品阵容的智能化覆盖。

致力自动投放产品全国普及

小天鹅做好了准备

据悉，小天鹅不仅在智能技术上具备较强的竞争实力，而且在推动智能产品推广普及方面也有着先天优势。

第一，小天鹅具有强大的技术储备和研发实力，仅在自动投放领域就拥有39项国家专利、7项国际专利；第二，小天鹅智能洗衣机在产品价位上更加多元化，以此次发布的i智能精准投放洗衣机为例，价格段在两千元到上万元，既完成了对一二级高端市场的覆盖，也实现了对三四级市场的渗透；第三，小天鹅一直重视消费者体验，所以小天鹅在全国核心城市开启了“2014年小天鹅i智能精准投放洗衣机全国巡展”活动，旨在为消费者搭建起一座与i智能交流、沟通的桥梁。

朱江华

