



英国工党的秘密武器

实时分析和模因之战将决定明年英国大选局势。英国工党近日聘请数字策略师大卫·阿克塞尔罗德加盟明年大选的竞选活动。阿克塞尔罗德是美国总统奥巴马能够赢得2008年和2012年大选的重要幕后功臣，他将为工党带来什么意想不到的数字秘密武器呢？

数

字策略师大卫·阿克塞尔罗德(David Axelrod)加入了英国工党的竞选活动,为该党创造政治优势,那么他的杀手锏有哪些呢?

近日,英国工党宣布,他们已经聘请了大卫·阿克塞尔罗德作为明年大选的资深策略师。工党魁埃德·米利班德对这一任命表示欢迎,并称其为“极好的消息”。他这么想是有充分理由的,因为阿克塞尔罗德曾是奥巴马竞选团队的首席策略师,是奥巴马能够赢得2008年大选最重要的幕后功臣,而且他还使奥巴马在2012年的大选中继续保持了数字领域的优势。

那么在这一次,像阿克塞尔罗德这样的人则使得政治运动中越来越多的部分转移到了数字世界。这包括一些非常明显的领域,例如,利用数字技术,可以使信息传播得越来越广泛;通过数字平台,能够更容易地招募和协调成千上万的志愿者,能够更多地从草根捐助者那里筹集资金。此外,还包括一些不那么明显的领域,就是一些幕后的工作,但也同等重要,例如,找出哪些人是具有投票资格的选民,分析出他们可能会如何行事,找到让他们改变主意的最佳途径。奥巴马位于芝加哥的竞选总部名叫“洞穴”(the cave),在“洞穴”里,数据科学家团队融合线上投票和传统线下轮询数据,分析每一个美国选民,对他们可能在选举日做出什么决定进行一系列预测。有了大数据这个秘密武器的戏剧性政治优势,奥巴马在2008年的竞选相当成功,而且这也被认为是奥巴马2012年竞选连任成功的最大优势之一。

但是随着阿克塞尔罗德加盟英国工党,他就会知道,他曾帮助过奥巴马的那些技术已经是不够的。这部分也归咎于他自己的成功。因为阿克塞尔罗德来到英国就会知道,毫无自尊重大的政治活动在没有任何大数据的情况下也会无所不用其极。在2010年的英国大选期间,保守党综合大量人口和消费投票数据,以分析出哪些选民是最容易被改变立场的。这使得时任保守党副主席迈克尔·阿什克罗夫特可以实施关键席位漏斗操作,即把大量资源投入到精心挑选出来的少数边缘选区。自由民主党则使用NationBuilder这一在线客户关系管理服务来协调和进一步深入了解自己党派的志愿者。

然而,和战争的情况有点类似,政治运动必须成为创新的温床。既然大家都在利用数字技术、利用网络平台,那么决定一个党派在2015年的大选中取得成功还是失败的关键,就在于该党是否能够掌握别的党派压根不知道的“秘密武器”。因此,当大卫·阿克塞尔罗德加入到工党的竞选运动中去寻找下一个数字战略新前沿的时候,他这次能给人带来什么?



2

1. 2009年11月7日,在白宫的椭圆形办公室,奥巴马及其核心幕僚听取高级顾问大卫·阿克塞尔罗德(戴眼镜的人)的分析。阿克塞尔罗德是奥巴马两次当选总统的重要幕后功臣,是其首席策略师。

2. 数字策略师大卫·阿克塞尔罗德(右)是奥巴马的首席策略师,一直指导奥巴马竞选和执政。

对

政治运动来说,下一个伟大突破就是要变得更“实时”。政治运动的策略前沿不仅仅是收集和使用更多的选民数据,而是要更快地得到它、了解它、使用它。政治运动长期以来都在挣扎着应对一波三折的情况,各方都希望能在最终选举的时候来个对自己有利的大逆转。而政治运动的形势能够在瞬间转变,想想2010年4月28日时任英国首相戈登·布朗的失言风波,他当时在访问支持工党的选民时,背地里称向他提出尖锐问题的女性选民为“偏执的女人”,结果这一言论被布朗身上未关闭的无线麦克风传播了出去,对工党的选举形势造成极其恶劣的影响,形势在一天内急转直下。要进行一次问卷或调查,往往需要动员数千名志愿者参与,然后花费数天时间来发放和收集问卷,接着还要花好几天来进行分析、评估(而此前还要花几周时间来进行策划)。因此,各党派掌握的“选民们当前的想法”一直都是滞后于现实情况的。

数字社会的兴起正在改变着这一切。社交媒体——Twitter的微博和Facebook的发帖——正在创造一种全新的“即时历史”,一种关于每个人自身日常社会、政治和文化生活的即时记录。这些信息都可以被收集和分析,而其海量性、即时性也使得实时分析变得更加可靠,从而也将对竞选工作产生重大影响:

实时映射(Real-time mapping)

他们会着力于绘制一份有关人们态度、偏好和优先事项变化的详细的、不断更新的图表。他们会分析什么样的信息会被人们拿来分享;人们对于他们传播(或接收)的信息如何做出反应;外部事件如何冲击人们的观念,使他们对这两个重大问题作出论断(或改变原有论断)——什么才是最大的问题?谁能最好地应对这些问题?

实时演讲(Real-time speeches)

如今存在着一种可能性,就是一位政治家在在一场演讲的时候,他必须根据人们对上半场演讲的反应(包括在社交媒体上的反应)来调整自己下半场演讲的内容。政治运动肯定将尽可能收集密集的实时反馈信息。各党派的竞选团队都竭力去掌握一条信息是如何被传播出去的,又是如何被人们接收到的。信息本身如今变得更具流动性。虽然竞选团队发出去的信息一直都是关于一些固定的、核心的主题,但他们会根据实时反馈来不断调整传递信息的文字、图片和图表。

游击模因(Guerrilla memes)

竞选团队不该只是盯着他们自己的候选人或自己的信息如何被选民接收到,还要找一切机会去发现竞争对手的错误、失误,然后想办法实时传播出去。模因(memes)是数字化政治的新武器。这一名词是指在诸如语言、观念、信仰、行为方式等的传递过程中与基因在生物进化过程中所起的作用相类似的那个东西。但到了今天——社交媒体时代——模因的概念有了拓展和偏重,基本上是指一种突然的网络潮流。例如2012年的美国大选期间,共和党候选人罗姆尼在电视辩论中的著名失言“装满女人的活页夹”(binders full of women),他话音刚落,网络就沸腾了,各种嘲讽纷至沓来,有人专门为这一“金句”建了个Facebook页面,收集网民们的诸多模仿句子,该页面迅速获得了数十万点赞,此外还有专门的模仿Twitter账号、专门的嘲讽博客,数不清的相关恶搞图片充斥网络,这对罗姆尼竞选活动造成的伤害,甚至是奥巴马的竞选团队也做不到的:让人们尽情地嘲讽罗姆尼,使之成为一个笑料。此外,还有前一段时间英国首相卡梅伦的照片模仿风波,卡梅伦在Twitter发表了一张自己正在表情严肃地打电话的照片,配的说明是自己和美国总统奥巴马讨论了乌克兰局势。卡梅伦原本是为了表现勤政,但网民的反应出乎意料。人们纷纷拍摄和上传各种模仿照片,在照片中,人们拿着猫、狗、牙膏、香蕉、湿巾筒、靴子等各种东西贴在脸上,假装打电话,而且都摆出一副“我正在和奥巴马通电话”的严肃表情。参与恶搞的人不乏知名作家、著名演员等名人,他们还搞起了“对白大接龙”,假装与奥巴马和卡梅伦进行群聊。卡梅伦被彻底地嘲讽了一轮。这就是今天的模因,它充满了不可预测性,突然出现,且力量强大,甚至可能瞬间决定形势。因此,在竞选期间,各党派的竞选团队都将盯着对手的动态,一旦对方出现了任何闪失,而且成为一个模因,竞选团队必须立即觉察到,而且鼓动自己的草根基础(支持己方的普通网民们)去推波助澜、扩大伤害。

实

时信息能够以一种更加深刻的方式扭转竞选运动,同时它也能够把竞选工作向更注重基层操作的方向转移。竞选活动通常是按照一个预定的计划进行,竞选团队往往提前几个月就确定下了重要演讲等活动的时间、主题和主要议题,然后将本党派的安排表交给各大媒体去广而告之。而实时信息将允许、甚至是迫使竞选团队抛开这些,变得更加灵活和反应迅速,实时的反馈也使得竞选团队更有信心去根据现况(往往是难以预知的)即兴发挥而非固守预定计划。类似阿克塞尔罗德这样的人能够预见这一转变,他们也在推动着权力的此消彼长:传统党派竞选团队那种从中央核心圈往外辐射、层层指挥的架构已经过时了,必须让位于一种更加松散的策略师网络,组成这一网络的人员,是那些有能力对突发情况、眼前局势做出快速反应的人。

人们常说,参与一场全国性的竞选活动是对某人实际权力控制能力的绝佳测试,是动真格前的一场预演。候选人们都被抛在聚光灯下、放在显微镜下,被逼到了极限。当加入了新的技术后,全国性的竞选活动就成为一场更妙的测试。毕竟,下一位英国首相将要领导的将是一个日益数字化的社会,他未来将要面对大数据、意外模因、实时反馈等一系列挑战,因此现在就该开始练习了。 南都供稿

原作:CARL MILLER

原载《连线》

网址:<http://www.wired.co.uk/news/archive/2014-04/26/real-time-politics>

编译:林微道