

中原时评

■ 个论

我的信用谁做主

根据发改委的消息,今后将以政务、商务、社会、司法四大领域为主体的信用体系建设方案,来实现社会信用的全面覆盖;同样,对于个人,也将建立以公民身份证号码为基础的公民统一社会信用代码制度的方案。(相关新闻见今日本报AA07版)

从国家体系到个人信用档案,实际是一个系统性交互性的过程,可以说是彼此推进,相互影响。比如,为了建立国家信用,现在已经提出要重点加快推进政务诚信、商务诚信、社会诚信、司法公信建设。其中意味不言而喻,试想,如果公权力不讲信用,商业竞争不讲诚信,司法腐败缺乏公信,在这样语境下,个人信用又如何依附呢?

个人信用档案注定要成为这个时代的“经济身份证”和“生活保证书”。不难想象,在未来,一个没有信用的人,面对贷款、消费、担保、交际等各种问题,都可能被说“不”。这就注定每个人都得去追求,要成为一个讲信用的人。这实际上就提出了一个迫切而又深刻的命题,也就是对普通公民来说,我的信用谁做主?

很显然,简单地呼喊“我的信用我做主”,是盲目又不

理性的。个人信用如何,自然还是要交给权威而又有公信的评价体系。根据相关方案,未来将建成集合金融、工商登记、税收缴纳、社保缴费、交通违章等信用信息的统一平台,通过资源共享为评判人们信用提供依据。说白了,也就是我们每个人在政府、银行、民政、法院、交通等各种领域,都有自己的个人信用档案。如果这些档案上书写的我们信用是公正的,是科学的,那么,就与个人信用吻合。反之,个人信用就将蒙冤,为此要支付的代价也就不难想象。

问题也就来了。很显然,是不可能任由这些书写我们信用的部门单位去自说自话。举个最简单的例子,这些年,银行在征信问题上,一再遭受质疑,特别是开出的“信用黑名单”,很多时候都令人担心不够公正。这就是因为,单方面由银行进行采信,很容易形成话语权垄断。不要忘了,银行本身就是垄断行业,垄断通过话语权来要挟用户的事例太多。那么,如何防止银行在征用问题上失去公平,自然就是最大课题。

银行值得如此担忧,工商、税务、交通等权力部门,需要补齐自身公信的短板,

显然也不少。这就意味着,公民的信用要得到公正评判,就得让所有的采信过程被充分监督。诚如汪丁丁先生在《谈谁监督信用》一文中针对“信用黑名单”现象所说:“对一个人或法人的信用的评价,关键不在于是否要有一个黑名单和红名单,而在于是谁根据何种权威性来监督信用和制订名单。”他还警告称,任何制订这份名单的机构,一旦获得资源控制的生杀大权,也就获得了寻租的机会,从而将难以控制地向着腐败状态接近,除非引入竞争机制——不论这竞争是发生在市场里还是发生在政府里。

也就是说,从建立国家信用体系到建立公民个人信用档案,现在最需要完成的,其实就是一个对征信过程进行监督的体系。信用就是资源,就是可以用来权力寻租、商业交易的工具,那么,如果防止信用腐败的发生,如何打击信用不正当交易,都需要通过配套制度,来把相关权力真正关进笼子,都需要给予公众应有的知情权。只有这样,我们的信用才不会成为被权力和资本捆绑,真正实现我的信用我做主。

□单士兵

■ 街谈

斥资千万更新“土奶粉” 勿忘同步更新质量观

记者近日从北京市科委获悉,由科委立项、市财政拨付给北京三元的1077.97万元即将到位,用于后者承担的“安全健康婴幼儿配方乳粉的研究与产业化”研发项目。据了解,政府为婴幼儿奶粉研发专门立项,并拨付大额资金,在北京乃至全国都是首次。三元食品该项目的主持人表示,我国对母婴体质和营养需求等方面的研究存在很多空白,急需补上。(5月5日《北京青年报》)

面对“土奶粉”难以自拔的信任泥潭,北京市相关部门这一次的科研资金投入,被视为一次对民族奶粉品牌的救赎。确实,就目前而言,国产奶粉,特别是国产婴幼儿奶粉,在市场上的表现,难言乐观。为解救这种困局,也的确需要一个专为婴幼儿“私人订制”的奶粉横空出世。但良好的愿望,千万的投资,能否变为实际,激发“土奶粉”神话的崛起,仍需要进一步观察。

从已知的信息来看,承担这项研发任务的三元企业,其奶粉品牌信誉尚可。但此时的市场环境,已不同于数年前。在历经三鹿事件重创后的奶粉市场,消费者的信心恢复堪称艰难。更何况,既然是研发新品种,市场的接受、反馈也必需要一个周期。在奶粉监管被普遍怀疑的背景下,消费者们自有一种被实验者的心

理。意即,谁敢保证这新品种的质量不出问题?谁又敢去为这一袋新奶粉,试一试奶粉?

毋庸讳言,对婴幼儿奶粉而言,需要的并非一个奇特的新品种,而仅仅是喝的是否健康与安全。换言之,国民对婴幼儿奶粉的要求,已是一种基于底线的诉求。在这种普遍性怀疑未有强有力的监管舒缓之前,单纯依靠品种上的更新换代,恐难以助推“土奶粉”的崛起。重建公众对于“土奶粉”的信心,这既需要市场情绪的自我修复,更有赖于整体监管体系的持续发力,也同样离不开奶粉企业自身的自律与自省。

就未来而言,国内奶粉市场必然要面临新一轮洗牌。一则,国产奶粉自身不断兼并、重组,现有强势奶企势必重新盘活资源,推出类似三元量身订制的婴幼儿奶粉。二则,5月1号后,对国外奶粉的流入监管加强。未经注册的洋奶粉,不得在华销售。以此而论,对三元以及北京相关部门而言,投入千万研发,仅是一种资金上的魄力,能否借着研发新品种的契机,树立一种质量至上的市场观,从而抢占市场先机则更显釜底抽薪。而这,既是三元一家奶企需要学会的,亦是“土奶粉”崛起的必要条件。

□晚报评论员 杨兴东

王梦莹

嫁给我吧!

包50块公交站牌广告向女友求婚 郑州小伙上演史上最牛爱情表白

包50块站牌广告,郑州小伙向女友高调求婚

刁璐璐是谁?这是最近两天郑州市民最好奇的问题。

郑州多位市民读者爆料,并经过记者现场证实,在金水区农业路、花园路、郑东新区商务内环路等多个公交站牌广告上,都见到这样的求婚广告,右侧是卡通人物造型的刁璐璐,单膝跪地向女友王梦莹求婚,左侧是求婚告白:“给你我的所有,除了我的心,因为我用它来爱你。”

而在求婚告白的最下方,则是刁璐璐的求婚誓词:“这是我的工资卡,我的微电影奖金,这是房产证,这些是我的全部,都交给你。我做饭,你吃;你睡觉,我哄。我的都是你的,你的还是你的。我请求你做我的妻子,我未来孩子的妈。王梦莹,嫁给我吧!”

据了解,郑州此前曾有人在报纸登广告求婚,但同时不同地段的50块公交站牌广告求婚,这还是第一次。虽然有当事人双方的姓名,但却没有职业等其他信息,因此更加引发了过往路人的好奇。

“真浪漫,真有诚意。如果我男朋友这样向我求婚,我肯定会毫不犹豫地答应嫁给他。”围观求婚广告的冯小姐一脸羡慕地感慨。

但同行的朋友张小姐很快打断了她:“别花痴了,说不定又是一场炒作,网络上类似的事情还少吗?”

在短短10分钟之内,先后有几拨人驻足停留,指着求婚广告的画面内容议论纷纷,有人表示力挺,有人表示羡慕,但也有人表示怀疑。

虽然不属于高富帅,但还是不甘心错过心中的女神,郑州小伙刁璐璐包下50块公交站牌广告,向恋爱13年的女友高调求婚。

如此“土豪式”的爱情表白,引发过往路人的围观、议论,有人羡慕让全城见证真爱的这份浪漫,有人力挺小伙追求真爱的这份勇气,但也有人质疑这是无聊的炒作。

面对各界争议,记者辗转联系到求婚当事人刁璐璐求证,他坦承自己并不是很有钱,之所以如此不惜重金地高调求婚,只是想用这种方式,让郑州百万人见证,同时也是监督他对女友的真爱。

郑州晚报记者 王一品



过往路人围观求婚广告

不顾争议高调求婚,只为给13年爱情一个好结果

为什么要高调求婚?到底是真爱告白还是自我炒作?带着这样的疑问,记者辗转多方联系到当事人刁璐璐。

据刁璐璐介绍,他现在是郑州一家影视文化传播公司的导演,主要为企业拍摄微电影、广告片等,“但我是真的向女友求婚,绝对不是想炒作自己、作品或者所在的公司。娱乐圈中许多模范情侣,现在不是分手就是出轨了,越来越多的年轻人缺乏爱情安全感。因此,我想以这种轰动的方式,让郑州百万人见证并监督我对女友的爱。”

刁璐璐告诉记者,他这辈子最大的心愿,就是能够带给女友更多的幸福。因此,他这几年一直拼命工作,甚至大学还没毕业时,就应聘到新郑一所名校附属中学里从事宣传工作,短短一年做到团委副书记,两年做到团委书记。但为了挣更多的钱,也为了避免两地相思之苦,他后来又和朋友在郑州市区合伙创业,在自己喜欢也相对擅长的影视编导领域摸爬滚打,

获得了省内甚至国内的多个奖项。

“艺术圈的有钱人相对较多,但女友对我从没提过什么要求,一如既往地对我好,不嫌弃和我蜗居在一个标准间内,不嫌弃和我吃地摊,不嫌弃和我去廉价的景区,甚至在我只有半天周末的时候,每周都从开封跑到新郑找我,只为两个人能多在一起。”刁璐璐告诉记者,他们13年来因为距离、家庭等原因闹过几次分手,但最终双方都因为割舍不下感情而迅速和好,女友越是体谅、理解他,他就越觉得要加倍努力,这辈子多给她一些幸福。

“这两年,我的事业越来越有起色,2008年买房借的30万元钱,如今已经全部还清,计划这两年换一部好点的车子。”刁璐璐解释说,之所以选择这个时候高调求婚,是因为今年被称为“爱情年”,而且是他和女友相识13周年,所以想借机向女友公开而浪漫地求婚,让整个郑州见证并监督他对她的爱。

王梦莹会答应嫁给刁璐璐吗?