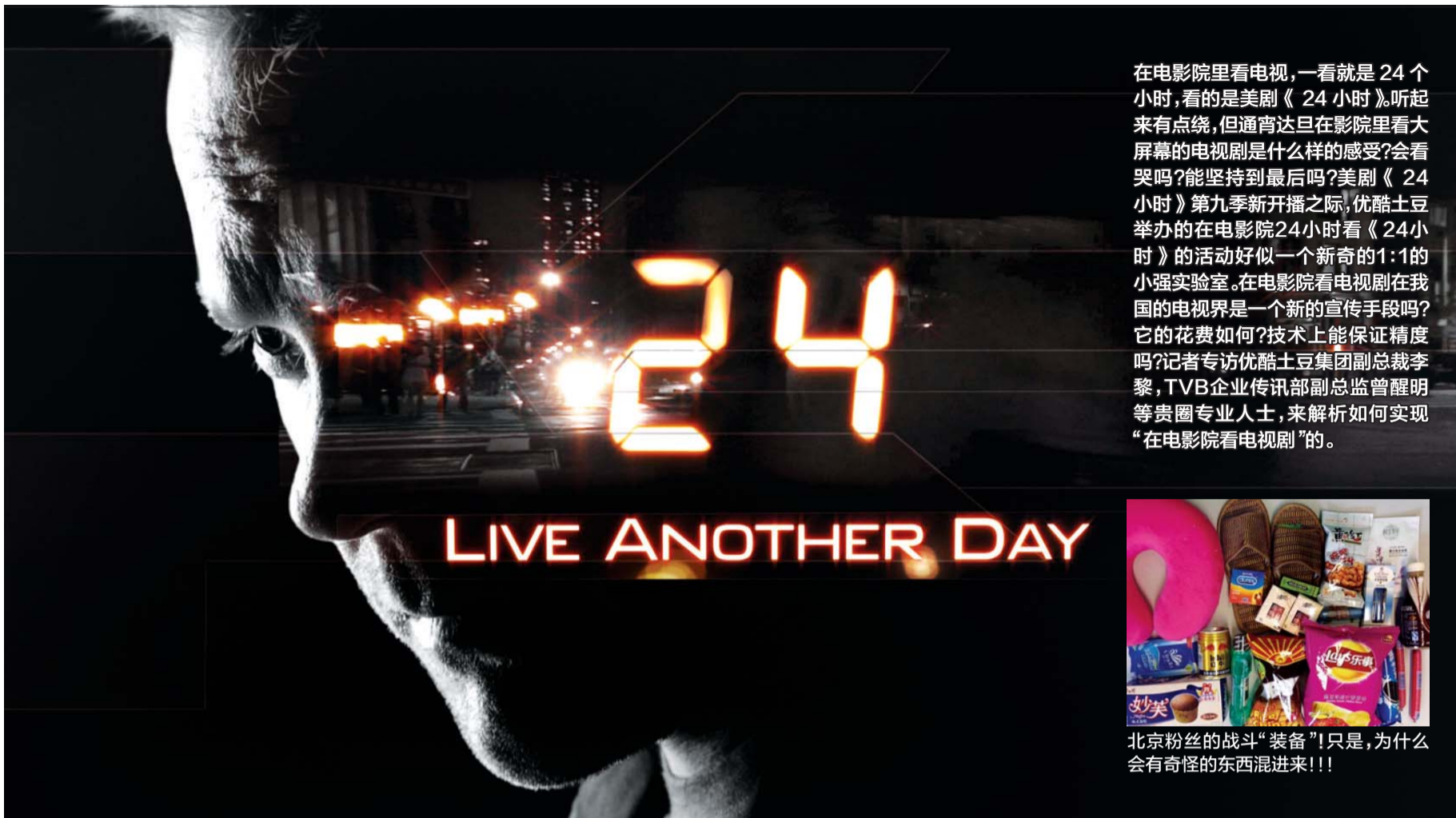


## 娱乐 | 重磅



在电影院里看电视,一看就是24个小时,看的是美剧《24小时》。听起来有点绕,但通宵达旦在影院里看大屏幕的电视剧是什么样的感受?会看哭吗?能坚持到最后吗?美剧《24小时》第九季新开播之际,优酷土豆举办的在电影院24小时看《24小时》的活动好似一个新奇的1:1的小强实验室。在电影院看电视剧在我国电视界是一个新的宣传手段吗?它的花费如何?技术上能保证精度吗?记者专访优酷土豆集团副总裁李黎,TVB企业传讯部副总监曾醒明等贵圈专业人士,来解析如何实现“在电影院看电视剧”的。



北京粉丝的战斗“装备”!只是,为什么会有奇怪的东西混进来!!!

# 在电影院里看电视剧,点解?

## 24小时看《24小时》,1:1的观剧实验

### Part A 电影院看电视剧之美剧主场·实验报告

●实验场所:电影院!仅限北上广。5日17:05开映到6日16:45结束。

●实验目的:满足小强粉聚众开party的观剧愿望

把电视剧的首播放在电影院进行,这听起来很不错的营销方式是怎么想出来的呢?其实之前英剧《神探夏洛克3》的首播就在影院进行,而英国本土也有此仪式。不过优酷土豆集团副总裁李黎表示这次《24小时》进入影院考虑的并不是借鉴,这一形式其实是影迷们提出来的。“其实是征集了用户的需求,他们提出想要在影院观剧。他们希望喜欢这个剧的粉丝在一起,就像一个大Party。这次活动的核心内容是需要体验的。”她表示不同形式是针对不同客户的,英美剧迷比较注重剧的内容,而内地剧迷可能对明星关注度更高,所以往往会做明星见面会的形式。如果内地剧迷也提出要到影院看第一集,优酷土豆也可以满足这样的需求。

●实验经费:不考虑贵不贵,同时,也真的不贵

用进影院体验的形式代替明星见面会或者发布会等常规的首播形式,花费会更高吗?效果会更好吗?李黎表示其实在营销方面没有过多地预期,只是单纯地想要回馈会员,并不太在意是否有营销和宣传效果,只是希望热爱这部剧的影迷能够像好朋友一样聚一下,度过快乐的时光。“贵与便宜不是我们的衡量标准,我们更看重用户喜欢什么。用户体验达到了就好了。”但她也表示其实在各种回馈活动中,进影院不一定比其他的要贵,影院也是作为深度合作方参与进来的:“这是共赢模式,通过我们忠实用户的体验,对院线的口碑也有宣传作用。”

●实验内容:论24小时在电影院看美剧的可行性

硬件供应:从技术上,怎样实现在电影院看电视?

人选 谁都可以看吗?需要花钱吗?北京、上海、广州每个城市都有200名影迷能走进影院观看《24小时》,这200名观众是怎么产生的呢?优酷土豆通过官方微博、微信和PC端页面的互动征集而来。他们可以免费走进影院观剧24小时。

内容 具体放哪几集?挑选理由是?24小时内播放的内容将是美剧《24小时》的第八季全部内容以及第九季的第一集。原因是:“《24小时》内地网站评分最高的是第八季,而且第九季第一集的内容和第八季有紧密联系。”

语言 是原声的吗?字幕是怎样的?考虑到中国人会英文的还是少数,而会英文的人可能更倾向于看英文字幕,所以这一次《24小时》的影院体验是原声中英文两种字幕。

技术 在电影院放电视剧够高清吗?从小屏幕到大屏幕也不需要担心清晰度的问题:“电视剧放到大屏幕上没有任何技术难度,现在很多电影本身都是数字的,高清版本没有任何技术门槛。”

软件供应:从体验上,在电影院看电视如何爽?

连续24小时,真的不会看哭吗?24小时观剧也太有挑战性了吧?不少网友反映“能坚持到最后吗?”“这是要看哭的节奏吧?”但其实,这里很自由,这24个小时,随便你什么时候来什么时候走。“我们做24小时的初衷是在互联网播放中内容是用户自主选择,内容永远在那里,你想看的时候随时可以看。进电影院也想要大家体验互联网的观看习惯,24小时节目就是在那里,大门永远向用户敞开,你自己选择来去。这个才是真正互联网内容的核心。”

包吃、包住吗?上厕所怎么办?有贴心的网友提出:24小时观剧饮食和如厕问题要怎么解决?据了解,主办方早已为影迷们做好了服务准备。考虑到有些用户会死守24小时,他们准备好了U形枕头、充电器,还有早餐、晚餐、夜宵免费提供。“希望大家舒服观剧,而不是正襟危坐。”另外,考虑到影迷们讨论剧情以及如厕需求,每播放两集就会“按暂停键”,穿插一个15分钟的休息时间,让现场影迷不会看得很累。观剧过程中也不设任何秩序提醒,大家想讨论就讨论,想安静看剧就安静看剧,完全自由!

真的能有1:1看足24小时吗?大家可以随意来去,会不会担心冷场呢?李黎告诉记者:“互联网的特性是自由。我们不关心用户看与不看,而是关心内容是否够好。其实《24小时》影迷的活跃度已经超过我们想象了。而且我们对于能挑战24小时观剧的影迷还有特殊奖励——一年的会员赠送。”虽然观剧时间设在周一周二,但是来互动报名的影迷还是特别多:“只能先到先得,其实这不是发布会也不是营销活动,是个影迷大Party,所以大家不会在乎是否工作日,吃吃喝喝一起玩不会是一件辛苦的事情。有粉丝留言说和24小时粉一起看《24小时》是最开心的事情。”

### Part B 电影院看电视剧之港剧分会场

●TVB早在2005年就这么做了

接受记者采访时,TVB企业传讯部副总监曾醒明表示:“将重头剧摆在影院播,TVB早年就试过,2005年,由《金枝欲孽》班底主演的《火舞黄沙》就在The Grand包下一间影厅举办首映礼,同样是剪出30分钟精华片花提前赏。这种宣传手法类似电影的首映礼,今年另一部周播剧《廉政行动2014》此前也在电影院包下影厅,足本播放第一集;黎芷珊主持的《最佳女主角》则在上午场包下影厅,播放30分钟片花;不过《女人俱乐部》的规模更大,包下黄金时段最大的影厅。”南都供稿

#### ■ 短讯

### “好声音”第三季倾向选草根

《中国好声音》第三季日前正式启动,今年的“好声音”选人倾向于草根歌手,而像姚贝娜那样的成名歌手,则要被提高门槛了。

针对最近全国各地发生多起假冒《中国好声音》海选的事情,制作方灿星制作宣传总监陆伟说,为了确保海内外更多的歌唱爱好者能够参加到节目海选,此次节目组授权给第三方万达集团旗下的“大歌星KTV”,成为第三季《中国好声音》海选报名点。今年的“好声音”选人倾向于草根歌手,让这个节目成为全民展示音乐才能的平台,即给素人更多的机会。那么,是否意味着像姚贝娜、金润吉那样的职业歌手就不再有会了?陆伟说:“再出现姚贝娜那样唱功好的歌手,我们也不能说就拒之门外,但相应的,对这样歌手的要求标准,恐怕要高于草根歌手。”郑州晚报记者 崔迎

### “华情已·陈湘波作品展”开展

日前,“华情已·陈湘波作品展”在河南省美术馆开幕。此次画展展出陈湘波创作的67幅作品,展览5月10日结束。

陈湘波,现为深圳市关山月美术馆馆长、广州美术学院硕士研究生导师、深圳市美术家协会副主席。1994年经关山月推荐,陈湘波参与了关山月美术馆的筹建工作,策划过纪念关山月先生诞辰100周年艺术展等活动。此次展览以学术座谈会的形式取代传统的开幕式,刘杰、化建国、谢冰毅、陈湘波等省内外画家参加座谈会。郑州晚报记者 崔迎