

一季度,新型城镇化拉动 10个省直管县完成生产总值653亿 4个县增速超过10%



一季度,全省产业集聚区 从业人员同比增长7.2%

本报讯 昨日,省发改委公布了一季度全省产业集聚区经济数据。据悉,全省产业集聚区规模以上工业增加值同比增长16.2%,高于全省规模以上工业增加值增速5个百分点,占全省规模以上工业增加值的比重达到48.2%,同比提高4.9个百分点,对全省规模以上工业增长的贡献率为66.6%。

集聚区的发展,也带动了就业人员的增加。1~2月,全省产业集聚区规模以上工业企业从业人员平均人数达到322.55万人,同比增长7.2%,增速高于全省的3.2个百分点,占全省规模以上工业的比重和增长贡献率分别达到53.4%和91.9%。
郑州晚报记者 赵柳影

扫码免费看电影

奥斯卡新建文影城精彩活动,扫码关注每日前100名读者即可免费获得影票。

5月每周一20元2D3D通看,全月观影刮刮乐中奖百分百,积当月4张票根免费看《窃听风云3》。



发现价值 传播价值 服务投资者



昨日,记者从省统计局获悉,1~3月,全省10个省直管县主要经济指标保持较快增长,合计完成生产总值652.56亿元,同比增长9.4%,比全省增速高0.7个百分点。其中,有8个省直管县增速达到或超过全省增速,4个省直管县增速超过10%。
郑州晚报记者 赵柳影/文 马健/图

新型城镇化,拉动房地产“逆势而上”

分类来看,1~3月,10个省直管县房地产开发增速最快,共开发投资完成30.19亿元,同比增长25.3%,比全省增速高1.2个百分点,占全省比重为4.7%。此外,1~3月,商品房销售面积也增速迅猛,共完成94.16万平方米,同比增长42.0%,比全省增速高24.8个百分点,占全省比重为8.3%。

对此,河南省商业经济学会常务副会长宋向清分析,由于新型城镇化的不断建设,10个省直管县房地产开发出现了“逆势而行、逆势而上”的行情。

“目前全国的房地产行情都不太好,但是从统计数据来看,10个省直管县的房地产行情非常不错,是因为河南目前

正是新型城镇化的发端期,正处于大规模推进的阶段,加之这10个地区都在大力发展产业集聚区,都为房地产行业的增速起到了很大的助推作用。”宋向清说,此外,商品房销售面积的增长,反映出了河南县市区老百姓收入的增长,只有有了经济基础,老百姓才有钱去买房。

过半省直管县收入增速超全省平均水平

然而,从数据来看,1~3月,10个省直管县的城镇居民人均可支配收入均没有达到全省平均水平,有8个省直管县增速超过全省增速。10个省直管县中只有巩义市、汝州市和长垣县农村居民人均纯收入超过全省平均水

平,7个省直管县增速超过全省增速。

宋向清说,没有达到全省平均水平,并不能说明收入没有增长,“10个省直管县中,也有一部分是农业县,并不是河南经济最发达的县市,因此整体收入基数比较

低,离达到全省平均水平,还有一定差异。”宋向清说,但是增速高于全省水平,意味着这些县市的经济发展是向好的,人均收入是增加的,只要一直保持增速,达到或超过全省平均水平,就只是一个过程问题。

今年地税专项检查 房地产及建筑安装业成重点

本报讯 又到一年查税季。近期,郑州市地方税务局稽查局已经开始行动。据了解,2014年全市专项检查、重点税源检查工作、区域税收专项整治工作内容已经明确。

其中,税收专项检查指令性项目包括:电信业;房地

产及建筑安装业;股权转让交易的企业及个人。税收专项检查指导性项目包括:地方商业银行;高污染、高能耗及产能过剩企业以及高收入者个人所得税。同时加强对营改增试点行业区域重点整治工作。

“今年,税收专项检查工作总

体要求为指令性检查行业自查面不低于70%。税收专项检查工作要与基层税务机关的纳税辅导纠错工作结合起来,避免多头检查、重复检查。”稽查局相关负责人说。

据了解,2013年全国各行业共查补税收1234亿,比2006年增加了3倍,其中房地

产几乎占据了半壁江山,涉及房地产和建筑业总计400多亿元。而2014年,郑州税收专项检查大幕启动之后,房地产和建筑安装业也成为今年专项行动的“重中之重”。

郑州晚报记者 赵柳影
通讯员 杜志刚

五一期间市工商局 接受咨询、投诉、举报 210件

本报讯 昨日,郑州市工商局发布五一期间我市工商系统接受消费者投诉情况,5月1日至3日,共受理消费者咨询、投诉、举报210件。其中咨询173件,投诉34件,举报3件。34件投诉中,商品类投诉23件,服务类投诉11件,投诉主要集中在家用机械、家用电子电器类和日用百货。

根据发布信息,家用机械类投诉位居第一,总计10件;家用电子电器类投诉位居第二;日用百货类投诉位居第三。

郑州晚报记者 李丽君
通讯员 任顺

数据

9828万

本报讯 根据EnfoDesk易观智库产业数据库最新发布的《中国打车APP市场季度监测报告2014年第一季度》数据显示,截至2014年3月31日,中国打车APP客户端累计账户规模达9828万,其中,快的打车、滴滴打车分别以51.6%、45.3%的比例占据中国打车APP市场累计账户份额前两名的位置,打车APP市场集中度进一步提升。

2014年第一季度,打车软件厂商加剧扩张,除通过高额补贴的手段快速获取用户外,服务区域也不断拓展,目前快的打车已覆盖261个城市,滴滴打车覆盖178个城市。

郑州晚报记者 徐刚领