

本报《金融进化论》三大专题活动即将启动 晚报约你一起解读财富密码

近年来,以创新性高、灵活性强、技术优势明显为特点的互联网金融,不断撬动着传统金融业的固有格局,在提升金融便利、提高服务效率、推动金融创新、发展普惠金融等方面喷发了巨大的能量。互联网金融不仅对商业银行的传统经营模式、盈利模式和服务模式形成跨领域冲击,也将深度融入经济社会各领域,使得人们生活习惯和商业模式悄然改变。为触摸互联网时代金融发展的脉搏,本报将携手省会金融机构,并联合中原网、新浪网、商都网陆续推出《金融进化论》系列专题活动。活动围绕“服务至上、移动支付、小微金融”三个主题来进行。
郑州晚报记者 吴幸歌



服务至上,展示中原金融服务水平

3月26日,河南银监局召开全省银行业金融服务提升活动动员会。会议决定,2014年在全省银行业深入开展以“比学赶超”为主题的银行业金融服务提升活动,全面打造河南银行业金融服务优质品牌。河南银监局局长李伏安说:“金融是现代经济的核心,银行是

金融的主体。提升金融服务水平,是银行公共服务属性的本质要求,是提高银行核心竞争力的根本途径,是银行迎接市场挑战的现实需要,银行业金融机构应以高度的责任感和使命感勇于担当社会责任。”

在互联网金融大潮袭来之际,传统金融机构不仅

金融进化论 1

要以更符合市场需求的产品赢得客户,还要以更加人性化、个性化的服务“黏”住客户。在此背景下,我们推出为期两个月的“金融进化论”系列报道,以期成为读者之眼,发现身边银行服务之美,塑造银行服务品牌,展示中原金融业服务水平。

移动支付,关注互联网金融发展脉络

据360互联网安全中心于2014年3月发布的《中国移动支付安全报告》称,2013年,中国手机支付用户规模达到1.25亿,同比增长了126.0%。目前,国内外各大银行推出的网银手机客户端应用产品多达170余款,而与支付、网银、金融证

券相关的各类移动应用的累计下载量已经超过4亿次。银行业未来的发展趋势是移动支付化、网络化和全能一体化。中国银行业需要加快转型来适应这种趋势。

目前,工行、交行、浦发、中信等国内各大商业

金融进化论 2

银行在移动支付领域已经展开行动并卓有成效。作为《金融进化论》系列活动之一的以“移动支付”为主题的特刊,我们将与金融机构一起梳理、探讨,如何才能顺应演变之道,把握机遇,赢得市场和消费者的青睐。

小微金融,聚焦中小企业融资难题

中小企业融资问题是长期存在的老问题。但随着国家针对小微企业一系列优惠政策的出台和2013年1月起小微企业会计准则的实施,小微企业的发展越来越受到政府和社会的广泛关注,小微金融领域的竞争也将空前激烈。

小微企业资金需求具有“短、小、频、急”的特点,这就需要商业银行深挖客户需求,积极开展产品创新,设计针对小企业周转资金的灵活方便的贷款产品、

金融进化论 3

循环信贷产品以及信用卡产品等。将金融服务与高科技手段相结合,通过多种平台为中小企业客户提供个性化的金融产品,提高客户融资和还款的效率,以吸引中小企业客户。

基于此,我们特推出相关主题特刊,推介各家银行的小微金融服务品牌、产品、平台,同时举办银企对接高峰论坛,线上线下齐互动,以弥补银企间因信息不对称所造成的融资难问题。

建行“留学鑫”助力留学路

近年来,郑州不少学生、家长将升学的目标转移到国外,如何更科学、更合理地规划出国留学和办理一系列的金融业务,让不少家长和学生一筹莫展。而建行特别为留学生量身打造了“留学鑫”出国(境)金融套餐,让客户享受到优质、方便、实惠的一站式出国专享金融服务,省时省心又省钱。

郑州市民王先生最近来

到建行为儿子小涛申请了建行“留学鑫”服务。为帮助小涛顺利完成院校申请的各项手续,建行还为其提供了存款证明、外汇汇款、信用卡等多项金融服务支持。最终帮助小涛顺利拿到了多所学校的录取通知书和奖学金,实现了小涛的留学梦想。

据介绍,出国留学人员应有经济担保人,而存款证明正

是说明经济担保人的经济实力的最主要的依据。没有符合大使馆签证要求的存款证明文件,不可能拿到签证。

客户只要拥有符合条件的建行金融资产(包括定期、活期、国债等)即可至建行网点申请开立个人资信证明书,手续简便,信誉度高,中英对照,各国大使馆均认可。建行还提供办理个人出国留学贷



款,满足客户的融资需求,另外,只要在建行开立活期账户即可接收境外汇入款项,且入账无需手续费。吴幸歌

“建国50周年纪念钞”走俏收藏界

日前,温州“土豪”拿近千万元建国钞给女儿做嫁妆,受到社会各界的关注。作为陪嫁的主角“建国50周年纪念钞”,也吸引了众多钱币集藏爱好者的眼光,致使建国50周年纪念钞市场价格涨幅明显,而建国钞价格的上涨也带动了整个纪念钞板块的走强。

纪念钞一直以来都是钱币

收藏中的重要组成部分,而建国钞作为纪念中华人民共和国成立50周年首次发行的流通纪念钞,更具里程碑式的意义,拥有极高收藏价值。业内资深钱币收藏专家认为,建国50周年纪念钞是我国第一次发行的纪念钞。建国50周年纪念钞只在1999年发行,建国55周年、60周年都没有发行。迄今为止,我国

发行的三大纪念钞中,建国50周年纪念钞的发行时间最早,历经沉淀的时间也最长。同时,在我国三类仅有的纪念钞中,建国钞今后将大量入库托管而不再流通。收藏人士认为,相较于千禧龙钞、奥运纪念钞,建国钞的后期升值潜力将更胜一筹。

数据显示,建国钞的行情近年来持续上涨,如“百连号”建

国钞最初发行价仅为5000元,现在市场价值为5万元左右,相当于面值的10倍。业内专家指出,建国钞历经10多年的沉淀,大量被用于市场的礼品册消耗,世存量少了一大半,像整刀连号的就更加稀少,可以说,整刀连号的“百连号”建国钞堪称是钱币收藏界的黑马品种,拥有巨大升值空间。杨长生

■ 银行快讯

兴业银行拟新增扶持小微企业30000家

今年,兴业银行小微金融服务将重点支持贷款金额1000万元以下的企业。这是继2013年该行将总资产6000万元以下的小微企业作为服务重点之后,服务重心的再度下沉。据悉,伴随着客户重心下沉,兴业银行2014年小微金融专业化改革也已全面提速。同时,该行还推出“百万小微企业成长培育计划”,拟到2016年底在全国范围内新增扶持30000家小微企业重点信用客户。张健钧

交行河南省分行对公存款突破千亿元大关

日前,交行河南省分行对公存款成功突破千亿元大关。据了解,该行采取多项措施推进对公存款业务发展。一是抓新型存款,推进新型公司业务由“省行直营”向“全行经营”转变,成功办理了数笔直投等业务。二是抓源头存款,大力发展财政、期货类存款和军队、医院等机构类存款,制订营销活动方案。三是抓结算存款,发展“产业链”工程,筛选产业链项目,重点推进水产市场、物流园区等“50个重点项目”。四是重点推进托管业务发展。全权

华夏银行郑州分行部署金融服务提升活动

近日,华夏银行郑州分行召开全员服务提升动员大会,明确措施推动分行快速发展。一是制定金融服务提升实施方案。二是突出“四个结合”,即与“两个80%”攻关项目相结合,与构建后台为前台服务、上级为下级服务、全行为客户服务、“大服务”格局相结合,与服务当地实体经济相结合,与转变机关工作作风、为基层服务相结合。三是深入推进“三个一”服务提升工程。另外,该行开展主题活动,并深挖服务内涵。华郑

民生银行一季度实现净利润126.76亿元

近日,中国民生银行股份有限公司公布其截至3月31日的第一季度业绩。一季度,民生银行集团(包括民生银行及其附属公司)实现归属于母公司股东净利润126.76亿元,同比增加16.61亿元,增幅15.08%。据悉,民生银行在董事会正确领导下,深入贯彻落实“民营企业银行、小微企业银行、高端客户银行”三大战略定位,紧密围绕“特色银行”和“效益银行”的经营目标,按照年初制定的“稳增长、调结构、抓机遇、控风险、搭平台、提效益”的工作思路,盈利能力不断提升。索伟铭

中信银行郑州分行举办第二届职工运动会

近日,中信银行郑州分行工会举办了第二届职工运动会,分行领导班子及1500余名员工参加。此次运动会设置个人田径类项目21个,集体趣味项目4个,包括传统的跑步、跳高、跳远等个人竞技项目,也包括集体跳大绳、运转乾坤球、旱地划龙舟等团体趣味项目,以及60米点钞接力折返跑项目等。活动丰富了员工文化生活。张倩