



以“越野”的名义见证新生活

2014“新田城杯”河南汽车场地越野公开赛完美落幕

规模宏大 10余省150余车参赛

2014“新田城杯”河南汽车场地越野公开赛不仅吸引了河南本地的众多越野车队参赛,更有山西、湖北、辽宁、安徽等10余省的300余位参赛车手,参赛车辆150余辆,比赛规模宏大,赛事影响深远,是一次集“汽车场地越野公开赛、车手培训营、高级驾驶培训班、新田城业主联谊赛、新田城项目推介、改装车、房车、户外用品展、汽车特技秀、厂商产品展示、绿色环保消费推介”等主题活动为一体的中原地区大型汽车及户外运动爱好者盛会,极具观赏性。

在比赛现场,众多车手对比赛场地表示满意,“这样的场地已经接近专业的赛道了,并且每个项目之间的距离很短,十分具有挑战性,十分的刺激”。在场的观众也说,全场有近200辆车,场面壮观,“五一假期没有外出,来新田城看比赛,实在是很有值。既不用担心路上堵车,还可以看到精彩表演,况且这里还有洞林湖、洞林寺可以游玩,实在是一举多得。”来自金水区的王先生带着自己9岁的儿子,愉悦地说。

为了确保观众的人身安全,新田城做了充分的准备,护栏划清界限、安保维持秩序,整个观众区井然有序。

在此次2014“新田城杯”汽车越野公开赛的河南的越野赛事中,首次采用双车同发、立体交叉的赛道形式进行比赛,创造了“新高”。

第一是规模“高”,数百位全国各地的专业车手前来参赛;第二是奖金金额高,奖金种类多,每个奖项的金额都十分丰厚,这也是河南汽车场地越野赛历史上最高的奖金。最后,来自盛世佳酿车队的153号赛车以总成绩2分02秒30夺得桂冠,赢得了30000元的大奖和10万元的新田城联排购房卡。

在越野赛举行期间,新田城还联合爱好者汽车运动俱乐部,举办了汽车文化节,为众多汽车运动爱好者举行“高级安全家是讲座”,同时还邀请到了多种车辆进行展出,比如高端名车、高端房车等,营造出了浓郁的汽车文化。这边越野场地上是酷炫的极限运动,带给人们新鲜感受和别样刺激;那边,汽车文化节声势浩大,为中原汽车文化艺术增添了浓墨重彩的一笔。

轰鸣的马达,激烈的角逐,刺激的感受,2014“新田城杯”河南汽车场地越野公开赛让在场的观众奢享了一次视觉盛宴。众多车手经过两天激烈的角逐,取得了骄人的成绩,5月3日下午2014“新田城杯”河南汽车场地越野公开赛暨中原汽车文化节圆满落幕。

此次汽车越野比赛所呈现出的挑战极限、崇尚自由、释放天性、融入自然等特征,再一次完美地阐释了“越野”的本质,更是以“越野”的名义形象地诠释了新生活——自由,自然,这也是新田城一贯以来倡导的上城生活。



河南新田集团有限公司总裁冯常生开赛前讲话

越野瞬间



引爆全城 “新田城杯”越野赛玩转汽车运动

随着新田城举办的活动越来越有影响力,省内外的众多汽车运动协会与越野高手纷纷慕名而来。场地当中的障碍设计要多达十几个,包括驼峰区、立交桥、马蹄坑、卵石区、涉水区等多种障碍设计,难度也是比往年有所增加。

作为主办方河南新田集团有限公司为保证此次比赛的精彩刺激和观赏性,为参赛人员选择了更加合适的赛道,沟壑、山坡,在那里,赛道刺激,风景优美。各大媒体也争相前来报道,感受赛事的精彩。

本赛事是对中原地区车手的挑战,也是对参赛者练习取得成绩的总结。此次比赛设专业组、业余组、女子组,选手们为发扬越野汽车文化的传统,展现出精湛的驾驶技能,都是加大马力一个个驶过障碍。在新田城的“最美赛场”上,他们展现

自我,尽情角逐,凭着高超的技艺,充分展示出自己的运动水平,挑战自我、挑战极限,达到人车结合的完美境界。比赛中,在颠簸不平的赛道上,赛车忽上忽下,即使面对不同障碍,也不减速,飞跃而过,车手们炫目的车技,让在场的观众全场欢呼,惊叹不已。

经过两天的激烈角逐,专业组、业余组、巾帼杯组分别取得了优异的成绩,令人兴奋。5月3日下午3点,2014“新田城杯”汽车越野公开赛闭幕式暨颁奖典礼在新田城展示中心举行,河南体育局主任张清风、河南新田集团有限公司总裁冯常生、河南新田集团有限公司营销管理中心总经理徐晋、河南爱好者汽车运动俱乐部总经理宋海涛为各位获得名次的选手颁奖,祝贺选手们取得友谊的成绩。

掀起购房热潮 新田城引领自由自然新生活

洞林湖·新田城,10平方公里山水美地,多处旅游景点,在1000亩的洞林湖边更加感受到郑州美景。在2014“新田城杯”汽车越野公开赛的开幕式,新田集团营销总经理徐晋曾说,“越野就是自由、越野就是自然,这正符合新田城自由自然新生活的定位”,越野赛所体现的热爱自由、热爱自然、热爱生活的精神,与新田城提倡的“自由自然新生活”理念是一致的。在新田城的万亩湖山中,有着近似于天然的原生态比赛场地。本次活动,让全社会感受到运动的快乐,感受到新田城最原生态的自然景观,感受到交通便捷、环境优美、功能齐全、生活舒适的田园城市之美。

也正因为此,在五一小长假里,新田城再次掀起来访热潮,引发置业热潮。众多首次到访者切身感受到新田城的壮丽湖山美景,清新舒适环境,对新田城产生了很大的兴趣。更有置业需求者,在看了新田城的精致产品之后,圆了置业高端生活区的梦想。

目前,新田城一期洋房、小高仅余少量尾货,清盘在即;具有北美风情的半岛墅也已存货不多,稀缺有加;新田城二期·住福的洋房、叠墅持续热销。5月2日叠墅样板间实景优雅绽放,于细节之处见证最真实的建筑之美,于便捷交通打造最美田园城市,恭迎品鉴。

王亚平