

TOP汽车 | 市场

2014 郑州首届进口车大会暨缤纷五一购车节落幕 假期逛车展 悠闲又省钱

五一期间,由郑州晚报 TOP 汽车主办的“2014 郑州首届进口车大会暨缤纷五一购车节”在郑州西区商业旺地——锦艺城购物中心举行。3天的购车节活动,不仅为郑州市民假期提供了一个赏车、购车的好去处,更为参展的十几家经销商带来了实实在在的销量。

郑州晚报记者 谢宽 文/图



“郑州进口车大会暨缤纷五一购车节”为市民提供了赏车、购车好去处。

开业布局、荣耀加身、体验激情…… 5月车市 营销时代来临

进入5月,郑州车市就好像有人喊了“预备起”一样,一下子,经销商们都收回了降价优惠的促销牌匾,转而进入眼花缭乱的“营销时代”。 郑州晚报记者 谢宽

开业 车王认证二手车超市 郑州旗舰店开业

4月23日,位于郑州市管城区航海东路的车王认证二手车超市郑州旗舰店开业。

它的开业如同在其销售网络架上一座桥梁,将车王全国各分店紧密联系,这对其构建全国销售网络,占领国内二手车份额有着重要的战略意义。

在开业仪式上,车王郑州店董事长兼CEO李海超表示:“郑州店是车王认证二手车超市连锁经营链条上的中原地区第一站,在其快速扩张的过程中起着承东启西,连南通北的作用,是车王从华东走向全国的重要里程碑之一。”

据了解,车王于2011年11月23日成立,对于当时的二手车行业来说是一个勇敢的先行者,它开创了很多行业第一:第一次在二手车行业引入了大规模的、标

准化的、可复制的“超市”理念,第一次在二手车行业实现了集收购、整备、销售以及售后于一体的全过程质量控制,第一次在二手车行业实现了“一口价”的销售,第一次在二手车行业真正落实了售后质保,第一次在二手车行业实现了可退换,第一次有国有大银行借助二手车平台推出了金融信贷服务,第一次由二手车企业自主推出售后延保服务。

此次,车王郑州店将车王开创的诸多行业第一由华东带到华中。李海超介绍:车王将通过严苛的245项检测、232项认证、7天可退换、3个月质保,个性化延保等一系列的服务,为客户提供专业的买车、卖车、评估、置换、信贷、保险、装潢、保养维修“一站式”二手车整体解决方案。

现场 车商携众“星”与“民”同乐

3天的购车节,聚集了许多看车、购车的市民,他们问价格、查资料、看车型,走进车厢,仔细了解性能、查看内部装饰,销售人员忙得不亦乐乎。

以新车和性价比为着重点的北京现代展位吸引了不少消费者,名图、朗动、IX35、全新胜达所组成的全系方阵霸气十足,全新的外观、家族式前脸,使得消费者不停地有人上车“感受”。

而从去年就一直火爆车

市的东风雪铁龙C4L以及新世嘉组合,以优雅的气质和洒脱的外形同样特别“抢手”,多人围着销售人员咨询这款车的情况,更有不少消费者与爱车零距离接触。除此之外,凭借价格亲民亮相的东风标致也吸引了不少目光,优惠的价格以及良好的品质,使得部分看车者在现场就提走了爱车。

值得一提的是,本次车展也同样吸引了一批进口车和商务、商用车型的参与。在

JEEP、三菱、标致以及奔驰商务展区,市民们对这些不常见的车型称赞不已。市民王先生说:“今天见到了传说中的奔驰房车真气派,特别是内饰,绝对可以用奢华来形容,如果有一辆这样的车,带着家人去旅行真是太爽了。”

据不完全统计,“郑州进口车大会暨缤纷五一购车节”共吸引万余人次到场观展,尤其是五一当天,32°C的晴好天气,再加上空前的优惠力度,现场成交量喜人。

反响 购车、休闲与假期同乐

本次车展还为市民五一逛街、休闲提供了一个好去处。

家住锦艺国际华都的市民李先生说,“郑州进口车大会暨缤纷五一购车节”的推出,不仅为五一买车的朋友提供了一个购车捷径,更为不准备出行的市民提供了休闲、娱乐的好场所。

据北京现代的销售顾问介绍,从整体来看,虽然西区商圈的现场销量不高,但确实征集了相当大一批意向客户。“从登记的信息看,绝大多数都是锦艺城附近的居民。”

郑州唯一一家红旗大展店展区靠近锦艺城的大门,而且左有奔驰、右有奥迪,这也为笼络客源提供了极大的便利,短短一个小时,前来看车、询价的市民就达数十人。

该店销售顾问透露:“本次晚报组织的购车节,为红旗大展在西区搭建了最佳推介、销售平台,不仅让西区的市民看到了全新的红旗品牌形象,而且也为我们大展店作足了宣传,可谓一举两得。”

现场看上一款SUV并交付定金的市民金女士感慨到:“这款车早就关注

了,一直没时间去店里看车,今天在这儿订车,不仅不用跑远路,而且还能享受到实在的优惠幅度,真是太划算了。”

“谁说西区没有消费能力,现场我就看到不少买车的人。”经常逛郑州市内各大车展的爱车族陈先生说,“郑州每年大大小小的车展不下数十场,但大多在东区,原因很简单,就是很多经销商认为东区有足够的消费能力。但是本次晚报购车节就很成功,通过我的观察,现场不少市民前来购车。我觉得,西区车展也必不可少。”



荣耀 北汽集团 斩获北京车展“最佳运营展商”大奖

4月29日,2014北京车展大奖隆重揭晓,北汽集团作为主场参展的汽车集团,斩获最佳运营展商及最佳(自主)首发新车两项大奖。

2014北京车展,北汽集团推出了史上最豪华阵容,在2300多平方米的展台上,集结

旗下自主品牌北京汽车、昌河汽车、北汽新能源汽车、福田汽车、北汽汽车制造厂以及合资品牌北京现代、北京奔驰,共展出概念车、首发车、新产品、量产车、新能源等整车25辆,以及新能源技术底盘、双切割车、零部件核心动力系统、碳纤维

轻量化车身、负泊松比(非充气车轮)轮胎等产品体系。

展出期间,北汽集团展台以其丰富内容、源自瑞典萨博成熟技术平台的自主品牌新车,以及为广大观众打造的全方位体验空间,吸引了大量人流参观和咨询细节。

体验 东风雪铁龙C4L“百米冲刺王”第二季收官

5月1日、2日,为期两天的以C4L为主角的“‘4’无‘技’悍专‘智’不服”东风雪铁龙C4L“百米冲刺王”大型体验营第二季活动在郑州火爆进行。

据悉,“‘4’无‘技’悍专‘智’不服”是延续2013年东

风雪铁龙C4L“百米冲刺王”的新一轮体验活动,在“百米冲刺王”保留环节的基础上,新增了体验STT节油效果、空调净化效果、车载蓝牙的三方通话功能、无钥匙启动的便捷性等一系列科技体验环节,让我们知道原来汽车还

可以这样开,对“智能车生活”产生全新认知。特别是活动中“百米冲刺王”和STT技术体验环节,以1.6THP的高性能“T”动力满足了消费者对速度的追求与渴望,体验到了C4L凌厉的百米加速能力。