



小块头 大智慧

新能源趋势已然势不可挡
传统车型必须依靠小排量打拼市场
受城市拥堵及油价高企影响
小巧、省油才是硬道理

从今年年初的新威驰、致炫、致悦到北京车展上惊艳全场的小型SUV现代IX25、雪佛兰的创酷、东风标致2008,再到福特准备引入5万元小车等,短短半年中,几乎从各个细分市场都能看到小排量紧凑新车型的身影。专家分析,车企青睐“小时代”,一是新能源趋势已然势不可挡,传统燃料车型必须依靠小排量打拼市场。其次,受城市拥堵及油价高企影响,以小巧、省油为特性的车型越来越受到消费者的关注。
郑州晚报记者 谢宽

【现象】新车上市,突出“小”概念

北京车展前夜,以“年轻·造”为主题的雪佛兰品牌之夜在“水立方”精彩上演。全新一代科鲁兹全球首发,加之新生代城市SUV创酷活力上市,两款不同级市场的全新车型,都是以“小”作为主攻方向。

而东风标致方面,同样是4月下旬,东风标致2008正式上市,这款小型城市SUV肩负着“技术升蓝”与“产品升蓝”的双重使命,作为先头部队,掀起了东风标致“升蓝突破年”的第一个高潮。

据不完全统计,北京车展前后共計首发118款新车,A0级、A00级新车

占到三分之一。

而在年初,一汽丰田和广汽丰田正式公布了全新小型车新威驰和致炫的售价,低于7万元的价格为市场带来了冲击,也全面拉开了丰田面向未来几年市场的小型车战略。除此之外,广汽菲亚特也选择了小型车这一方向,带来了两厢掀背式轿车致悦。大众计划于两年内引入A00级小车UP,福特则计划于今年将一款售价为5万元左右的小型车引入中国生产。

业内人士认为,车企在小型车市场动作频频,这不是一种偶然的巧合,而是对市场的共同判断。

【目标】押宝80、90后年轻消费群体

随着庞大年轻消费群体兴起和城镇消费能力提升,小型车市场正在积聚巨大的消费需求,并渴望更具创新性的产品。80后、90后年轻消费群体购买的第一辆车,成为车企争夺的新市场空间。而车企通过小型车战略,指向的是更长远的扩大市场基础和品牌影响力的战略布局。

广汽丰田因此开发出小型车致炫,开启中小型车战略。这一战略的目标是到2015年,将中小型车的销量提升到整体销量的40%以上。这将使广汽丰田实现一次产品线战略重心的

转移。此前广汽丰田的销量中,超过80%都是由凯美瑞等中高端车型所完成。广汽丰田执行副总经理李晖直言:“小车战略是我们目前最重要的战略任务之一,拥有了小车市场优势,也就意味着我们拥有了快速、可持续发展的一把钥匙。”

而小型车市场的另一个重要变化是价格的直线下探。合资车企推出的小型车价格都普遍进入10万元以下空间,并能依赖产销规模化更好控制成本和品质。这使小型车市场反而成为一个新的竞争高地。

【政策】节能减排是推手

俗话说,无风不起浪,有了2008年汽车“小市场”的昙花一现,众多厂家为什么还要继续重蹈覆辙呢?答案很简单,就是政策。当年的小排量优惠政策,使得众多厂家纷纷推出小排量车型的经历恐怕要在如今继续上演。

从整体来看,目前国家相关政策文件中,虽然没有对车企发展小型车有直接的硬性要求,但种种治理污染、节能减排、严格平均油耗政策的推出,事实上无一不在引导着车企未来朝小型车、小排量的方向发展。

从北京推出的《五年清洁空气行动计划》,到国务院推出的被称为最严

大气治理政策的《大气污染防治行动计划》,加上工信部发布的新的《乘用车企业平均燃料消耗量核算办法》,不难看出,与以上一系列政策最直接相关的就是汽车企业。

业内专家普遍认为,为了应对环保新政问题,各汽车企业必须重新调整产品结构。

特别是2020年降至5.0升/100公里的平均油耗标准,以各车企现在的产品布局看,如果不从现在开始加强小型车的生产销售以拉低平均油耗,到2020年是根本无法实现5.0升/100公里的平均油耗值的(目前为12.9升)。



【推荐】“小时代”里的明星车型 致潮人·炫时尚 广汽丰田致炫成“第一眼杀手”

如果您足够了解丰田,那一定清楚这辆名为Yaris L致炫的小车其实来头不小,因为Yaris是丰田历史上最成功的小型车,自1999年问世以来,它在全球特别是欧洲市场有着非常出色的表现。

造型上更加大胆前卫,无论是霸气侧漏的前脸,还是硬朗充满运动感的侧身腰线,或者是简洁干练的尾部设计,都成为吸引年轻人群的“第一眼杀手”。直逼A级车的2550mm轴距,为其内部空间创造了更多可以想象的余地。无论是驾驶位还是后排乘坐空间,都不只是够用而已。置身驾驶室内,可以感受到致炫设计者所要追求的“简约而不简单”的设计理念。

而最令我们感到欣慰的是致炫的动力性能。凭借全新“NR发动机 i-Super变速器”的动力组合,具有提速快、动力充沛、油耗低的显著特征,对于这种级别的小型车来说,完全不用忽视对于驾驶感受的真实需求,也不用担心过高油耗所带来的经济负担。

点评:对于想要拥有第一台车的年轻消费群体来说,致炫可以轻松照顾到你的面子和里子,既拿得出手,又开的回来,不只是够用而已。

硬朗动感·动力强劲 雪佛兰创酷诠释小块头有大智慧

雪佛兰创酷有很鲜明的SUV的风格,虽然个头不大,但高亮镀铬饰件装饰的酷锐盾形格栅、分布在两边的睿视前大灯,加上引擎盖上两条显著向上翻折并延伸至A柱的线条,展现的都是硬朗与动感。

内饰方面风格简约科技,中控台上的物理按键,功能覆盖整个车身的控制;而先进的雪佛兰创酷搭载的MyLink智能车载互联系统不仅能充当旅途中的智能伴侣,更是一名可靠的向导。

在动力操控方面,创酷搭载1.4T涡轮增压引擎,最大功率达到103kW,最大扭矩达到200N·m,动力性能毫不逊色主流的2.0L自然吸气发动机。纵情踩下油门,能感受到澎湃动力源源不断地输出,特别是在1700~4800rpm宽泛区间内,创酷的强劲动力源源不绝。

点评:创酷1.4T四驱旗舰型,上市售价为15.99万元,是目前国内市场中,唯一一款16万元以下搭载1.4T涡轮增压发动机的车型。

■一周车讯

最强跨界车 新歌诗图郑州上市

4月27日,广汽本田“最强跨界车”——新歌诗图在郑州黄河富景生态园举行上市品鉴发布会,新歌诗图共有3.0L及2.4L两个版本,厂家指导价分别为:2.4L豪华版25.98万元,2.4L豪华导航版26.58万元,3.0LAWD尊贵版32.98万元,3.0LAWD尊贵导航版33.58万元,并享有“三年或十万公里”高标准整车保修政策。此次上市的新歌诗图在外观、动力、操控、空间、安全等方面全面升级,使其轿跑车、豪华轿车和SUV三大属性都实现了革命性提升,开创全领域价值融合新高度,以名符其实的“最强跨界车”姿态树立跨界车新标杆。 屈彦飞

广汽本田凌派杯 五人足球赛上演

4月26日,广汽本田“凌派杯”五人足球赛华中赛区武汉晋级战在武汉汉口文化体育中心激情上演,来自广汽本田武汉富鑫特约店的武汉富鑫FX联队荣膺华中赛区冠军,成功跻身全国争霸赛。据了解,本次广汽本田“凌派杯”五人足球争霸赛创造了一个国内有史以来参与人群最广、影响最大的业余五人足球赛。从南到北、从东至西覆盖了全国243个城市,覆盖人群超过2亿人,超过10000人踊跃参赛报名,480支球队成功组建,以激情“预热”世界杯,受到全国80后人群的广泛关注和参与。精彩连场,好球不断。晋级战阶段,这52支强队将分别在6大区域上海、成都、北京、武汉、沈阳、深圳进行新一轮角逐。 屈彦飞

奇瑞艾瑞泽 洛阳“挑战吉尼斯”

4月26日晚上,在河南洛阳的中原物流中心,由专业特技车手驾驶奇瑞艾瑞泽7纵情发挥,一系列高难度的汽车特技表演将现场观众的呼吸推向“窒息”。当特技车手驾驶艾瑞泽7成功挑战“三车漂移入库”的震撼瞬间,全场欢声雷动,场面热烈。奇瑞艾瑞泽7轿车以惊艳的方式展现了它的操控极限,近千名现场来宾和数十家媒体到场共同见证。值得注意的是,此次奇瑞艾瑞泽7系列特技表演由国内资深赛车手、素有中国特技赛车“教父”之称的范建义担当汽车特技教练。另外参加挑战的艾瑞泽7轿车也未进行过任何性能改装,全是生产线下来的量产车。 屈彦飞

枫速名车改装俱乐部 落户郑州

5月3日,枫速名车超级改装俱乐部正式落户郑东新区。据郑州集美整形美容医院董事长吴鸣介绍,枫速名车超级改装俱乐部是河南枫速汽车服务有限公司联手国内顶级名车改装俱乐部——北京FIST合力打造,是中原地区首家以专业改装超级跑车和赛车为主的综合性汽车超级改装俱乐部。据该俱乐部负责人白冬介绍,汽车超级改装在欧美等发达国家非常流行,是一种潮流,改装也就是把原车的性能发挥到极致,使车辆更具操控性、安全性和鲜明的个性。 李鹏云