

拿什么爱你? 我的母亲

“年年粽飘香,今年不一样!”距离端午节越来越近了,郑州各大烘焙机构的端午粽子已经借着母亲节的感恩氛围开始摆上货架。近日,记者走访发现,今年大多数粽子礼盒的价格都比较亲民,甚至有价廉物美、不带包装的“裸粽”。郑州晚报记者 王一品

粽情重义,感念亲恩

趁着母亲节,端午市场开始预热

粽子早上市,让感恩无处不在

4月27日,郑州市任吉食品有限公司“粽礼仟寻——2014端午产品发布会”成功举办。发布会上,相关负责人讲述了任吉端午“粽礼仟寻”美食奇遇的美妙故事。端午主题“粽礼仟寻”意为任吉用心甄选优质食材,寻找地道美味。不管是来自湖北恩施的柴火腊肉粽,抑或是传统嘉兴香甜豆沙粽,任吉将颇具地域风情的天然本色美味一一呈现。现场陈列的礼盒时尚美观,可满足不同客户对产品价格、口味的多种需求。

据了解,任吉在郑州已经进入第五年,这期间发展迅速,目前已拥有32家直营门店和一批忠实顾客。任吉一直致力于向消费者提供美味、健康、时尚的烘焙产品,至今已连续4年被评为“中国烘焙业最具美誉度品牌”,更在2012年底荣膺“中国驰名商标”。今年将把重点放在“品牌升级”上的任吉,西点产品会全线升级。

对于为何提前一个多月就开启端午粽子市场,相关负责人表示,端午节是中国的传统节日,人们大多会选择会亲访友、回家探望父母。今年任吉的粽子提前上市,就是希望在五一节、母亲节这些节日里,大家也能给老人送上一份情深意重的粽子,让人们父母的感恩之情无处不在。

主打蜜枣粽,咱北方人最爱吃

以“细心、爱心、专心”著称的郑州香雪儿食品有限公司,自1999年成立以来,一直在用完美的服务带给消费者美味时尚而又贴心的烘焙食品。去年,香雪儿在高新技术开发区内、高新城规划方案的核心区域,新建30

万级无菌车间。面积达6000余平方米的生产车间里,经过多道消毒灭菌程序,完全杜绝产品与细菌接触的可能,以确保为大家提供最新鲜、卫生、美味的健康食品。

今年端午节,香雪儿将以“恩粽如山”为主体,

推出“恩粽”系列三款礼盒。据了解,香雪儿坚持传统口味,专注于做咱北方人爱吃的粽子,以蜜枣粽、五谷杂粮粽为主打。同时,也会兼顾南方特色推出蛋黄肉粽,以精选优质鸭蛋黄为馅料,裹以鲜肉与糯米,油而不腻,咸香味美。

价格很亲民,“裸粽”正当时

“今年端午节日礼品的包装印刷量少了五六成。”某包装印刷厂的负责人透露,虽然节日产品提前上市,但印刷订单却没有起色。

昨日,记者在好利来的几个门店看到,货架上只摆放了两种粽子。一种是“五福至尊”礼盒,每

盒仅售189元。另一种则是几乎没有什么华丽包装的“裸粽”,一袋才几十元。据工作人员介绍,这些“裸粽”其实都是货真价实的传统香粽,上市一周以来,特别受消费者欢迎。

值得注意的是,好利来店店内宣传海报并没

有大张旗鼓地营造端午氛围,反而是母亲节的特惠活动更抢眼。相关负责人表示:“其实现在很多传统食品已经开始打破节日销售模式,这几天就有很多顾客表示,希望今后非端午节也能品尝到这么好吃的粽子。”

■商情播报

采耳能取代足疗吗?

最近,听说做采耳要排队,比足疗还火。采耳不就是掏耳朵吗?为何如此受追捧?昨日,记者来到位于金水路新通桥的郑州“采耳”最出名的“在水一方”大酒店,发现每天晚上这里的“耳聪”采耳保健养生项目的确经常出现排队现象。

“采耳主要包含耳部按摩、清理耳洞、耳部消毒、鹅毛打耳、银勺刮耳、兔毛打耳、音叉震耳、耳部放松、耳孔吹气等19道程序。”据“在水一方”相关负责人介绍,“如今,耳保健,已经成为都市人缓解紧张情绪、释放工作压力的一种养生方式。”民间就一直流传着“三大快活事儿”之说:捏脚、洗澡、采耳。前几年,在河南更盛行足疗和洗浴。而采耳,是这两年才开始盛行的。“‘在水一方’于2002年进驻郑州,目前,‘在水一方’已经成为集洗浴、足疗、采耳等于一体的一站式保健养生酒店,引领河南高端洗浴行业。”相关负责人表示,“连我们也没想到,引进耳聪采耳项目之后,会如此火爆。在我们看来,传统的优良的养生保健方法都应该被传承下去,不同的人群可以根据自身所需选择最适合自己的保健项目。只能说,相比之下,采耳比足疗适合的人群更广泛一些。”

值得一提的是,为了让更多都市人体验到耳聪采耳,“在水一方”酒店全面启动连锁加盟业务,目前已经有两家加盟店,分别是濮阳草塘在水一方假日酒店和林州草塘在水一方假日酒店,而且前者已经开业,并在当地引起了不小的反响,广受好评。王一品



san Sain 香雪儿
BAKERY

香雪儿

恩粽如山 15年

电话: 400-0371-300
0371-63789777



SO HAPPY
分享,如此快乐!
SHARE