

豪车登台“试”不可挡

试驾四款热门豪华车型

购车之前,试乘试驾是一必不可少的环节。只有试乘试驾才能体会到车辆的性能以及舒适度。在汽车市场进入旺季的时刻,宝马、凯迪拉克、讴歌等豪车按捺不住激情,特邀大家一起参加豪车初体验。 郑州晚报记者 谢宽



BMW 4系试驾

BMW 4系 看看风景体验操控

3月3日,宝马中国宣布全新BMW 4系敞篷轿跑车在中国上市。作为BMW 4系家族的第二款車型、BMW 旗下第五代豪华运动型敞篷轿跑车,全新BMW 4系敞篷轿跑车集美学魅力、卓越的操控性和实用性为一体,带来四季无阻的敞篷驾驶乐趣。

5月11日,郑州宝莲祥、河南中德宝、郑州郑德宝联合在思念果岭国际社区举行了主题为“风驰,神往”的BMW 4系风景试驾会。恰逢活动前夜淅淅沥沥下了一场小雨,将空气洗涤得清新透彻,当天

BMW的粉丝朋友们早早地来到了活动场地,在初夏和4系来一次酷爽的约会。

全新BMW 428i敞篷轿跑车和435i敞篷轿跑车分别搭载2.0升直列4缸发动机及3.0升直列6缸发动机,两款发动机均采用最新的BMW TwinPower Turbo涡轮增压技术,最大输出功率分别为225千瓦/306匹马力,以及180千瓦/245匹马力。全新BMW 435i敞篷轿跑车从静止加速到100公里/时只需5.5秒,最高电子限速值为250公里/时。大家试驾后都纷纷直呼“过瘾”。

■车市资讯

汉兰达赞助第九届玄奘之路商学院戈壁挑战赛

回顾汉兰达的过去:从上市开始连续57个月稳守大中型SUV细分市场销量冠军;今年4月,打破国内大中型SUV市场最短时间达成40万销量的纪录;四次入选权威评测机构IIHS(美国公路安全保险协会)“最安全SUV”榜单;主导开创了“豪华城市型SUV”市场……自2009年汉兰达国内上市以来的历史,是一部写满

开创激情与坚守信念的传奇。

今天,这个故事有了新篇章;成为第九届玄奘之路商学院戈壁挑战赛的首席赞助商,汉兰达即将启程,奔赴甘肃瓜州塔尔寺,开启这次长达四天三夜时间的顶级户外赛事之旅。同时,即日起,戈九“汉兰达”队将在全国范围内招募车主精英,力邀“真汉子”们直面戈壁风沙,领略另类的人生风景。 谢宽

2014款凯迪拉克XTS 28T铂金版不断创新

近日,在南京我们邂逅了2014款凯迪拉克XTS 28T铂金版。

2014款XTS新增的28T铂金版车型沿袭了凯迪拉克经典钻石切割设计,超过5.1米的车身长度依旧显示出行政级豪车的风范。车厢内是熟悉的凯迪拉克家族内饰:在顶级Cut & Sew真皮包裹工艺的衬托下,搭配用料考究的原木实材,缀以金属雕刻饰条,尽显现代豪华气。

2014 Acura尽享“A+体验”

2014年,Acura(讴歌)启动了以“A+体验”为主题的全国试驾会。5月10日,2014Acura“A+体验”全国试驾会来到郑州站,近300名客户参加了这场试驾盛宴。

试驾体验及比赛分成三个阶段,比赛科目包括试驾体验、趣味体验和竞技体验三个环节,参赛选手不仅能够切身体验Acura(讴歌)领先的科技、尊

贵的服务,还可尽情享受“A+体验”的趣味与激情。最终的优胜者还有机会赢取令人怦然心动的大奖。

在第一阶段赛程中,Acura(讴歌)旗下最受青睐的全新MDX率先亮相登场,广大消费者齐聚Acura(讴歌)郑州花园路店,亲身感受MDX的王者风范,挑战自我,赛出激情,发现各自精彩的A+人生。

玛莎拉蒂Ghibli S Q4更轻盈更动感

近日,郑州法利汽车销售服务有限公司举行了玛莎拉蒂Ghibli S Q4鉴赏活动。作为玛莎拉蒂历史上首款中型四门豪华运动型轿车,Ghibli是一款向传统致敬而又承载着玛莎拉蒂未来使命的车型。

玛莎拉蒂Ghibli于2013年4月在上海国际车展首度亮相,并于2013年底正式进入中国市

场。与旗舰车型Quattroporte总裁轿车相比,Ghibli更短小、更轻盈、更动感、更经济且更富进取气势。该车搭载双涡轮增压V6发动机,可提供全轮驱动模式,最大输出功率可达410马力。Ghibli将感性的意大利设计与独特迷人的驾驶体验完美结合,坚持着品牌一个世纪以来标志性的传承、豪华和性能特征。

英菲尼迪Q50郑州上市

5月10日,威佳英菲尼迪Q50郑州上市发布会在郑州秀台时尚俱乐部璀璨开启。

全新Q50不仅保留了英菲尼迪运动型轿车的经典动感设计,还蕴含了“英菲尼迪三部曲”的设计理念。该车诸多全新技术的加入也让其格外瞩目,搭载2.0T四缸涡轮增压发动机、3.7L V6自然吸气和一套混合动力系统;3.7L车型最大功率258千瓦/

7000转,最大扭矩361牛·米/5200转。其配备的7速手自一体变速箱,具备智能化的自适应换挡控制功能(ASC),可以在坡道和弯路上自动判断并启用挡位保持功能。此外,为了保持良好的运动基因,全新Q50仍然延续与G Sedan系列同样结构的前双叉臂、后多连杆独立悬架,不过在经过细微调整后刚性有所提升。 郑治红

中原国际车展“珍稀汽车”大猜想

红旗L5、特斯拉ModelS、绿巨人兰博基尼蝙蝠LP640有望现身

6月12日至6月16日,2014第三届中国国际汽车展览会暨中原国际车展将在郑州国际会展中心举行。本届展会除了劳斯莱斯、法拉利、玛莎拉蒂、阿斯顿马丁等一系列豪车悉数参展外。汽车界“稀有品种”红旗L5、特斯拉ModelS、绿巨人兰博基尼蝙蝠LP640有望亮相中原国际车展。

红旗L5

据了解,红旗L5起价500万元,上不封顶,可以镀金可以镶钻,这就是与劳斯莱斯比肩的防爆防弹总统级豪车。更高级别的红旗L7和红旗L9,目前暂不打算公开售卖。

特斯拉ModelS

近年来电动车越来越被看好,但是传统汽车企业生产的电动车续航里程一直没能突破200公里。而美国一家专门制造电动车的企业“特斯拉”有一款车叫做Tesla Model S的纯电动豪华轿车的续航里程已经达到了502公里,0-100公里最高加速性能4.4秒。

绿巨人兰博基尼蝙蝠LP640

兰博基尼蝙蝠LP 640就像变身绿巨人的天才物理学家,拥有精密的科技、所向披靡的力量和狂躁的性格。他们的差别就是,绿巨人要靠自己的意志来控制,而兰博基尼蝙蝠LP 640要由你来驾驭。

更多精彩,6月12日-6月16日,快来中原国际汽车展览会暨中原国际车展现场体验吧! 谢宽

上汽全领域MPV G10举行高端品鉴会

近日,由河南聚龙大通4S店主办的“上汽全领域MPV G10媒体高端品鉴会”圆满举行。作为中国首款全领域MPV,G10由上汽集团集全球资源重磅打造,能够满足消费者商务接待、旅游租赁、家庭生活等全方位需求,正在快速地成为“中高端MPV市场新宠”。

定位于中高端市场,以传统大中企业中的领导者、势头强劲企业中的引领者、新兴行业中的先锋者、发展迅猛小微企业中的奋斗者、企事业单位和政府机关的实干者为目标人群,上汽大通G10凭借坚实的产品力,在引领未来MPV市场黄金十年的同时,也将携手这些用户打造出属于他们的未来黄金十年。 谢宽

限量5000台

江淮50周年纪念版和悦超值回馈消费者

2014年,作为国内汽车制造领域先行者之一的江淮汽车迎来建厂50周年。在50周年大庆到来之际,江淮全面开展消费者回馈行动,更推出和悦50周年纪念版车型——“和悦520纪念版”,售价6.58万元,全国限量5000台,于4月20日至5月20日期间接受预订。 郑州晚报记者 谢宽



50周年推限量纪念车型和悦超值回馈消费者

随着生活品质提高,新生代消费者对车内的高科技智能装

备有更强烈的需求。同时,消费者对老款和悦的大空间、安全、时尚外观等方面有较高认可。基于此,江淮在50周年之际,推出了“和悦520纪念版”车型,以6.58万元的实惠价格和更丰富的配置为消费者追求高价值用车提供了完美解决方案。

“和悦520纪念版”在和悦三厢豪华运动型的基础上加配了北斗+GPS双模导航系统。这款车通过北斗导航升级,解决了驾驶者开车迷路错路绕路、高油耗、手机导

航分心等高安全隐患的不佳驾乘体验,体现出江淮汽车对车主细致入微的服务和关怀。此外,“和悦520纪念版”还在原款车型的基础上增加了多项配置,为用户提供了便利而愉悦的驾乘环境。

贯彻敬客经营之道高价值满足消费需求

面对激烈的市场竞争环境,江淮不断进行战略调整,确立了十二五战略中期调整方案,确立了“做强做大商用车、做精做优

乘用车”的新战略。新战略指导下,江淮以“敬客经营、服务销车”的经营理念,全面回归消费者本位,以客户价值为导向进行产品的设计和开发。“和悦520纪念版”正是江淮遵循敬客之道,在50周年之际为消费者限量推出的超值和悦车型。

作为江淮旗下的代表车型之一,和悦自2009年上市以来,便凭借着时尚外观、大空间、五星安全等诸多优势,迅速建立起A+价值典范的市场口碑,至今用户规模已经超

过20万。而2014款全新和悦、二代平台轿车和悦A30,以及“和悦520纪念版”都是江淮基于广泛的用户调研而推出的,以高品质、高价值满足消费者多元化的需求。

江淮不断倾听消费者声音,研发制造出多款更具针对性需求的产品。“和悦520纪念版”车型的上市推出,不但是对江淮成立50周年的纪念,更是江淮用实实在在的优惠和超高品质的车型回馈消费者,兑现了客户价值最大化的承诺。