

中原时评

■个论

以看守所中立化 夯实控辩平等格局

2014年4月,公安部监所管理局局长赵春光在一个研讨会上透露,公安部正在进行看守所法起草工作。提及看守所立法,刑事司法学界和律师界说得最多的就是要求看守所从公安部门剥离出来。相关学者表示,侦押合一造成“刑讯逼供”、“牢头狱霸”等弊端的根源。中国政法大学诉讼法学研究院名誉院长樊崇义介绍,今次立法目的之一是转变观念,把过去看守所服务办案的理念转化成公平的服务诉讼。(5月14日《中国青年报》)

游离于公众视野之外,一度丑闻不断的看守所,终于有望进入立法管理的全新阶段。在“看守所法”呼之欲出之际,定位模糊、立场偏颇的“看守所”,愈发成为业界和学界口诛笔伐的对象。针对旧体制的种种批评和反弹,颇有一派井喷之势……而着眼未来,基于专业主义考量,各方无不在憧憬着,严格中立、侦押分离的看守所模式,能真正成为可能。

所谓司法正义,不仅是一份抽象的价值追求,更需要一系列的程序设计予以支撑。比如,公检法的分职与制约、控辩双方的对等辩论等等。在“刑侦一起诉一审判”的实务实践链条中,看守所扮演着至关重要的作用。理论上,它的功能有两方面,一者对嫌疑人进行适当限制和隔离,以便警方提审、取证;再者,则是对嫌疑人加以必要“保全”,避免其遭受警方的不公对待。然而现实中,划归公安系统管理的看守所,往往只服务于“破案”之需要。

看守所沦为公安系统的附属部门,直接后果是致使犯罪嫌疑人自被羁押,就被置于不对等、不公平的“诉前环境”。在此格局内,肩负破案压力的刑侦部门,完全可能采取非常手段,搜罗并坐实一揽子犯罪证据。于此,公诉机关一直以来的超高胜诉率,很能说明问题。一旦看守所成为警方办案的协同者,嫌疑人选择沉默、委托辩护等权利注定岌岌可危,而后也就只有供认不讳、认罪伏法了。

基于过往经验,“将看守所从公安部门剥离出来”,成为各方的普遍呼吁。似乎也唯有如此,看守所才能恢复对嫌疑人的“保全”功能。所谓看守所的中立,若分解下去,无非是落实那些业已成熟的操作规范:强化对提审室的录影录像,保障嫌疑人可以依法会面家属、聘请律师、提出控告等等。一言以蔽之,看守所必须与办案部门适当疏离,并成为有效的监督和制约力量——捍卫犯罪嫌疑人合法权益,不能靠警方的自觉自律,而需要看守所更积极担起责任。

以法律的名义,进一步梳理司法机关内部的混乱分工,既是为了效率也是为了正义。“看守所法”的订立,本质逻辑乃在于,持续深化各司法、执法单位的职能细分,建构起更加缜密的角色制衡。如果说,“刑讯逼供、牢头狱霸、超期羁押、深挖余罪”是现行看守所管理体制的四大弊端。那么,未来看守所的中立化进程,势必是一次有效的纠偏,并将深度夯实控辩双方平等对抗的格局。□金玉

■街谈

姚明代言涉虚假宣传案 应有法治答案

因认为自己购买的汤臣倍健鱼油软胶囊存在虚假宣传问题,日前,市民冯长顺将经销商北京百姓阳光大药房有限公司及该产品代言人姚明告上法庭。中国青年报记者从北京市西城区人民法院了解到,该案已正式立案。(5月14日《中国青年报》)

什么,姚明也涉嫌虚假代言?来自明星的又一次背叛,让粉丝脆弱的心再度受创。一定程度上,我们时代的明星们,其形象依托于现代传媒。那个在纸上、电视上活跃的明星身影,所传递给众多粉丝的多是一种正向上的价值。因而,当粉丝面对他们的虚假代言,轻信与盲从几乎是必然的。因为,粉丝文化也是一种狂热文化,面对偶像,自主与自决已被他们轻易地放逐。

毫无疑问,在虚假代言问题上,粉丝的盲目信任是吞下虚假代言苦果的“最后一根稻草”,但姚明们对产品代言的态度则是促使这一切发生的催化剂。以此而论,粉丝们固然应该自省,反思自身对明星的过于迷信,依靠自主意识去判断产品。而姚明们亦应承担相应的责任,提升对商家产品的辨别能力。不唯天价代言费代言,珍惜自身的良好形象。

从技术层面而言,要求明星去判定这些产品的质量或者实际效果,确属难事。因为认定产品属专业问题,外行的明星的确难看出个子丑寅卯。但问题的关键是,明星对这些产品有无真的试用?肉眼无法分辨的玩意儿,一经试用,多少能试出一些效果。更

何况,测定产品,相关部门也有明确的质量规定与检测标准。如果说明星不熟悉这些,分不清真假,分不清有无夸大其辞,那么,能不能耐下性子,要求对方提供相关产品的质量证明?在做到了这些的情况下,即使产品真出现问题,法庭之上,明星也多了一些主动权,有望得到公众谅解。

当然,以明星的智慧以及其背后的智囊们不会不明白,知情与不知情的法理差别。明星对是否虚假代言的不“感冒”,很大程度上与代言责任的分担不够清晰紧密相连。在新消法修订以前,明星涉嫌虚假代言,并无明确的法律条文要求承担连带责任。不少明星涉嫌虚假代言,或托辞不知情,或推责任给商家。但事实上,在市场经济中,明星参与商家产品代言,就已成为其经济活动的一个环节。知情与不知情,仅意味着责任大小的问题,而非有无。明星运用自己的影响力去牟取这种代言利润,就应该承担由此而来的不良后果。

新消法明确提出明星代言广告如涉及虚假宣传,将与商家一起承担连带责任。意即此前争执不下的明星是否要承担连带责任已彻底画上法律句号。也就是说,只要证据支持,姚明担责应是铁定的事情。让姚明案成为明星代言依法处理的一个开端,正是树立一种司法标杆价值。对其的审慎处理,不避讳姚明个人的光环价值,不迷信明星能量,恪守法治精神,将给后来者起到警醒作用。

□晚报评论员 杨兴东

■街谈

“阳光财务” 是报销“潜规则”的克星

自中央“八项规定”“六项禁令”以来,公款消费在很大程度上得到了遏制。然而,当前在发票上做文章、利用发票进行公款消费的公职人员、国企管理人员仍不在少数,发票也上演了形形色色的“变形记”,报销“潜规则”大行其道:一是巧立名目,以其他名目报销;二是化整为零,把大发票开成无数张小发票报销;三是空手套白狼,从黄牛手上购买假发票套现。(5月14日《中国青年报》)

报销“潜规则”为公款消费开了一道“后门”,致使治理公款消费大打折扣。就实际而言,报销“潜规则”提供了一种“技术性”腐败手段,导致目前,从账面反映出来的“三公”数字虽然比较好,却具有很大的欺骗性。在“好看的数字”背后,隐形公款消费仍不容忽视。

公款消费报销“潜规则”不仅意味着有的官员顶风违纪,更折射某些官员胆大包天,劣性难改,也凸显公款消费顽疾难治,遏制公款消费难度大,不可掉以轻心。

公款消费报销“潜规则”,是上有政策、下有对策的注脚,是一种隐性腐败,它所包含的内容不仅仅只有公款吃喝问题,还可能包括公款旅游、个人开支用公款报销以及套现贪污等问题。其实,公款消费报销“潜规则”并不奇怪,奇怪的是公款消费报销“潜规则”为何能够顺利过关,甚至成为一层无人捅破的“窗户纸”,即相关机构纪检、财务等监管部门为何睁一只眼闭一只眼。

首先,个人私利心作怪。人是有欲

望的,贪官看到老板发财了,心理失衡,甚至觉得自己为党为国为人民工作吃亏了,不如趁其有权捞一把。监管人员认为监督就是“多管闲事”,担心监督贪官会遭到排挤、或被“穿小鞋”、或受到打击报复,于是多从有利于个人前途考虑,往往揣着明白装糊涂,睁一只眼闭一只眼,有的即使看到了,也采取事不关己、高高挂起的态度。由于监督失灵,贪官更加有恃无恐。

其次,贪官的权力太大。报销假发票,除了集体腐败以外,不外乎两种人,一种是贪官,一种是贪官身边人,比如司机、秘书等。这些人或手握重权,或有隐形权力,一线的监管人员权力太小,根本不敢监督,否则,吃不了兜着走,因为监督贪官吃了哑巴亏,个人和家庭都受到影响,很不划算。因此,要使监管人员敢监督报销“潜规则”,必须要有尚方宝剑为监管人员护体。

最后,财务公开力度不大,透明度不高。单位财务不公开,透明度不高,舆论和社会监督力有不逮,阳光不能照进去,报销“潜规则”才有市场。一者,财务不公开,贪官可以利用手中权力报销腐败账;二者,单位集体搞腐败,内部人员都分到了一杯羹,大家偷着乐,也为贪官“开小灶”大开方便之门。要遏制报销“潜规则”,必须加大财政预算公开力度,推行“阳光财务”,把财政开支“晒”在“阳光”下,使权力没有搞暗箱操作的空间,否则,不论是查发票,还是增加监督砝码,不论是暗访,还是管发票源头,都管不住报销“潜规则”。□王捷

40天提20分! 小数点数学 中考保分班 “黑马频出”

二模都结束了,中考还会远吗?“距离中考仅剩40天”这几个大字一遍遍提醒着学生和家

长,竞争已经进入白热化阶段,到了最后一搏的时刻!

二模成绩公布后,那些处在名校边缘的学生又一次感受到了生死考验,想冲一把却不知从何下手。对此,有关教育专家提醒,随着中考日期的临近,对于中等偏上、有潜质、提升成绩尚有空间的考生来说,经过资历深厚的专业辅导老师点拨,成绩提高十来分是极有可能的。因为这个阶段的重点已经不是夯实基础,考生需要熟悉考情、提高应试技巧、掌握解题方法,短期内达到最好的提分效果、顺利升入理想的学校。

• 先来看一个表格:

| 学生姓名 | 所在学校 | 二模分数 | 辅导次数 | 考试分数 | 提高分数 |
|------|------|------|------|------|------|
| 鄧子豪 | 郑州一中 | 88 | 10 | 108 | 20 |
| 王源焯 | 实验初中 | 91 | 11 | 118 | 27 |
| 赵晓村 | 实验初中 | 78 | 16 | 119 | 41 |



这些学生虽来自不同的学校,但他们却有一个共同的标签——小数点数学中考保分班。这是一个“牛”班,它牛得让人咋舌,牛得让人嫉妒,牛得让人诧异!到底是怎样的教学方法造就了这样神奇的成绩?谜底就是授课老师——周恩军。

• 名师简介:

周恩军,曾在郑州某省级示范高中任教十余年,所带学生数学成绩斐然,他独创了“中考数学策略解题”思想,并将其变成破解中考数学难题的招数,使中等程度的学生一学就会,一用就能得分,效果好,提分快!

周老师2014年首场中考保分说明会本周六(5月17)日下午4点举办,家有考生的家长切勿错过良机!

• 参与方式:

明天(5月14号)起家长可到大山外语:农大、森林半岛、南阳路、江山路校区领取入场券。中考数学保分班本次仅招收25名学生,先报先得!

• 咨询电话:

农大校区 - 65826266 森林半岛校区 - 63720198 南阳路校区 - 63735658 江山路校区 - 63980018