



郑州晚报

## 移动 4G 新资费： 流量不清零未如期而至 电信资费市场化第一枪，流量单价最高降达 50%

上周五，国家工信部、发改委联合通告，所有电信业务资费均实行市场调节价。仅仅不到一周的时间，中国移动首先在资费上“动刀”，宣布将自 6 月 1 日起面向全国客户推出 4G 新资费。中国移动集团有关人士表示，目前国家刚刚放开价格管制，这是塑造市场经济机制和环境的重要举措，此次推出新的 4G 资费，也是一种回应和支持。不过，此前最受关注的“月底流量不清零”新政，并没有出现，与之略有关联的是中国移动新推的 4G 流量“季度包”、“半年包”以及 4G 流量分享等新业务。

### 资费下调门槛降低

昨日，中国移动正式推出一系列全新的 4G 套餐，内容包括 4G 自选套餐、4G 飞享套餐、4G 上网套餐、4G 商旅套餐四款主套餐和一款 4G 流量可选包。其中，“4G 上网套餐”、“4G 商旅套餐”对应原全球通用户的上网套餐和商旅套餐，其他尚未使用 4G 服务的移动客户则可将原套餐更换为 4G 自选套餐和 4G 飞享套餐。“4G 流量可选包”则主要面向不愿更换原主套餐的移动客户。就此来看，中国移动并不满足于目前 4G 客户的转化率，有意通过更平滑的业务升级来提高转化速度。

按照中国移动有关人士给出的数据，自 4G 商用以来，目前已有超过 200 个城市的 400 余万客户开始使用 4G 网络。若对比目前移动的总客户数，400 万依然是个很小的数字。因此中国移动也有意在此次 4G 资费下调中，降低入门门槛和资费。

比如，此次中国移动全新推出了 30 元 500M 流量包，另外 4G 飞享套餐的最低档位也从 88 元降低到了 58 元。至于资费优惠，按照移动的描述，4G 新资费中流量单价最高降幅达 50%——以原 4G 套餐中客户最关注的 70 元 1G 流量包为例，在新套餐中 70 元可获得 2G 流量。原全球通上网套餐、商旅套餐客户升级后，在套餐费用不变、语音分钟数不变的基础上，4G 上网套餐中的流量为原套餐流量的 2~6 倍，而 4G 商旅套餐中的流量增幅更高。

此外，中国移动还将 2G/3G 套餐外流量资费统一下调为 0.29 元/MB，与 4G 套餐保持一致，从此中国移动套餐外流量资费不再根据客户

使用网络的不同而有所区分。

### 流量使用有创新

除了上述资费层面的调整外，此前社会最关注的莫过于中国移动会不会率先实现“流量月底不清零”。但这项万众期待的政策并没有如期出现。不过在流量的灵活使用方面，中国移动还是或多或少地有一些创新，包括流量分享和流量季度包、半年包。

据中国移动有关人士介绍，所谓“流量分享功能”，即使用 4G 套餐的客户，可授权 1~4 个亲友分享自己套餐内的流量，每人每月收取 10 元功能费。以 4G 新资费中 280 元 11G 套餐包为例，客户若授权四人共享，则每月需缴纳费用为 320 元，相当于每人以 64 元的单价获得 2.2G 流量。

至于流量“季包”和“半年包”，顾名思义就是将过去逐月流量计费的模式改为 3 个月或 6 个月为周期。流量周期更长、使用更灵活，客户可根据自己的消费习惯进行选择。不过这并不代表流量不会清零。简单来说，选择季度包的用户，流量不会在月底清零，但用不完的话 3 个月末仍然会清零。

另外要注意的是，对于中国移动此次推出的“季包”和“半年包”，有媒体理解为“用户流量月底不会清零，一直累计 3 个月或半年才清零。”但实际情况并非如此。按照中国移动向记者提供的信息，所谓“季包”和“半年包”都是单独的新流量套餐，其中季包分 210M、450M 和 1500M，对应的资费为 30 元、60 元和 90 元/季度。半年包流量分别为 420M、900M 和 3000M，对应资费为 60 元、120 元和 180 元/半年。

### 【相关报道】

## 虚拟运营商放号季：标配流量不清零 资费暂无优势

虚拟运营商在 5 月大规模进入了预约和放号季。但根据记者观察，目前虚拟运营商主打的是“抢靓号”以及“自由定制”等个性化的服务，但在低资费、流量赠送方面尚未取得突破。

有虚拟运营商的工作人员向记者透露，目前虚拟运营商仍然依托于传统运营商来开展业务，某种程度上等同于通信业务代理商，因此难以跳出目前的价格以及服务体系。

### 推流量不清零服务

像余额宝搅动传统金融格局一样，民营资本进入电信行业，也让消费者产生了很大的想象空间。

去年 12 月，工信部正式发放首批移动通信转售业务，话机世界、乐语、巴士在线等企业获批，随后第二批牌照发放苏宁、国美等企业获批。从名单上来看，目前获批“虚拟运营商牌照”的 19 家企业大部分属于移动互联网企业，公众期待它们能推出低资费、赠送流量等服务，但目前尚未看到进一步的信息，这也意味着虚拟运营商与传统基础运营商的竞争中，未能显示出足够的差异化。

从服务上来看，目前虚拟运营商推出的服务主要具有以下几类。一是推出流量不清零的服务。记者查阅发现，京东通信、阿里通信、苏宁互联等都提出流量不清零的模式。

二是开放预约靓号以及套餐定制，如阿里通信首批开放预约的号码为联通 WCDMA 的 1709 号段，支持联通 3G 和 2G 网络，有淘宝账户即可参加靓号预约，包括一个私人定制号，一

个带 8 或 6 的土豪号，和一对情侣号，首批预约号码的归属地只有 29 个城市，但不同归属地的号码在使用上没有区别，通话、流量资费全国统一标准，无漫游费。用户可以根据自身需要自行决定套餐组合。

三是推出国内移动语音免费的服务，如蜗牛移动就推出移动语音免费卡，“999 免卡”含 6 个月不封顶全国免费语音资费，赠送全国流量 3GB，同时两年内流量不清零，零月租，无套餐等。

### 价格短期难有优势

根据业内人士的解释，虚拟运营商其实相当于通信业务代理商，是指与电信运营商在某项业务上形成合作关系的伙伴，虚拟运营商以自身品牌向终端用户提供服务，拥有 170 号段的专属号段，拥有计费系统、营销管理体系和客服号等，但本质上他们仍然是租用基础电信运营商的移动通信网络来提供自有品牌的通信服务。

上述虚拟运营商的工作人员向记者透露，虚拟运营商的利润目前主要来自批零价差，本质上仍然是依托传统运营商开展业务，因为下调空间不大。流量应用增值、个性化的服务和套餐订制将会成为面对客户端的主要竞争手段。

记者查阅发现，目前已经公布价格的京东通信特权卡，从次月开始要收取 10 元服务费。如果同样以 10 元的收费来看，联通提供 100M，电信 200M，而京东则不到 67M。但从话费上看，京东的语音通话费用，相关的全国接听全免费，以及免漫游费用，则相对比运营商优惠。南都供稿

### 三大运营商 4G 资费套餐(部分)

#### 中国移动

推出 30 元 500M 流量包，降低了 4G 套餐使用门槛。4G 飞享套餐增加了多项中低档位的套餐，最低档位套餐从 88 元降低到 58 元。4G 资费中流量单价最高降幅达 50%。2G/3G 套餐外流量资费统一下调为 0.29 元/MB。用户可授权 4 个亲友分享 4G 套餐流量，每人每月收取 10 元功能费。

#### 中国联通

“4G/3G 一体化套餐”共 8 档，其中最低的一档套餐月费为 76 元，对应国内语音可视电话拨打分钟数 200 分钟，国内流量 400MB；最高的一档套餐月费 596 元，对应 3000 分钟数，11GB。

#### 中国电信

暂时未开通手机 4G 通信业务，天翼 4G 上网卡套餐分为月付 70 元、100 元、130 元、200 元以及 280 元共 5 档，分别对应每月 1GB、2GB、3GB、6GB 以及 10GB 流量。此外，中国电信还推出半年卡和年卡套餐。

### 虚拟运营商资费标准(部分)

#### 阿里巴巴“亲卡”【首开中国联通】

懒人模式，无套餐，无漫游费，流量全国统一标准，暂未发布。

#### 京东通讯特权卡【中国联通电信 3G】

服务费 10 元(送来电显示，激活当月免费，次月开始收取，收取时间为每月 15 日)；语音通话 0.15 元/分钟；全国接听全免费；流量 0.15 元/M；短信 0.1 元/条；售价为 100 元，含 100 元话费。

注：数据仅供参考，最终解释以运营商为准。