

不同的万达公馆 同样的奢华品质

郑州媒体“万达中国行”之武汉站活动圆满举行

5月10日,“万达中国行”在郑州启动。万达中国行是万达集团在全国范围内开展的实地见证万达广场繁荣文化的考察活动,5月10日、11日,郑州十几家主流媒体作为万达中国行的成员赴武汉实地考察了武汉中央文化区诸多项目。通过两天的活动,大家亲身体验了汉街万达广场的繁华,深切感受万达改变一个城市面貌的力量,同时也对即将面世的郑州万达中心的万达公馆项目充满了期待。 郑州晚报记者 苏瑜



巨资打造“中国第一,世界一流”文化区

在去武汉之前,媒体一行就对万达斥资500亿元打造的武汉中央文化区耳闻已久。武汉中央文化区位于武汉市核心地段,武昌区东湖和沙湖之间,地理位置相当于武汉市的几何中心。项目规划面积1.8平方公里,总建筑面积340万平方米,是万达集团投资500亿元人民币,倾力打

造的以文化为核心,兼具旅游、商业、商务、居住功能的世界级文化旅游项目。项目总体规划由万达商业规划院牵头,联合国内外各行业顶尖设计公司参与完成设计。

武汉中央文化区一期楚河汉街是整个项目的重要内容,也是武汉市大东湖生态水网构建工程的启动工程、

纪念辛亥革命100周年的核心项目。2011年9月30日,楚河汉街开业,项目总建筑面积21万平方米,从开工到开业仅用8个月时间,建设速度创造业内纪录,而且建筑品质、招商品牌全国领先,获得社会各界广泛认可,在全国产生轰动效应。

汉街开业后,国庆假期吸

引客流超过200万人,成为全国假期人流排名前三的热点区域。这样的规模和气势,不仅是在武汉,就是在全国也是一个创举。同时,汉街还创造中国六个之最:它是中国最长、最具文化品位、最具建筑特色、商业内容最丰富、时尚流行品牌最全、夜景灯光最炫的城市商业步行街。

不一样的城市公馆,同样的奢华品质

5月10日下午,在汉街参观完杜莎夫人蜡像馆后,媒体一行代表来到万达御湖世家售楼部。优雅的模特秀正在这里进行。御湖世家较之前期推出的产品从产品定位开始就有本质提升,尤其是景观,明显强于周边产品。项目在传承财富人群湖居生活最优豪宅产品特点的同时,融贯中西,兼容并包,将东西方豪宅从设计、到内装,细节完美

一一展现,致力于打造武汉、华中、中国,乃至世界豪宅的全新标杆。该项目集武汉唯一内陆湖景、绿金级顶尖设计、皇室御用装修细节、新锐科技产品应用等元素于一身。

媒体一行参观了190平方米和256平方米共三套样板间,也只有亲历方能体会万达在精装上的“苛刻”,当有人对客厅大尺寸花砖的切割工艺表示惊叹时,置业顾问告诉

大家,装修中每一块花砖不都是整块切割,石材的选用更是远非精挑细选一词可概括。置业顾问笑言“别人是用砖装房子,我们是用玉在装房子。”据悉,武汉万达公馆内外所用石材都是在全世界范围内甄选,最后留用了卡拉麦里金、英国棕、进口绿钻、帝王金、黑金花、石云片等名贵石材。

而位于郑州市金水区核

心区域郑州万达公馆作为中原首席殿堂级奢装纯大户型豪宅,自发布以来,便受到关注,此产品的到来,丰富了郑州高端社区市场。其与超五星级酒店、5A甲级高端写字楼、定制级名流社交商业街一起,以体系化布局和国际化作,形成彼此依托,相互促进,和谐共生的城市中心价值体,满足高端人群需求,成为郑州顶层人群的国际生活主场。

亲历:楚河汉街绘就现代“清明上河图”

楚河汉街不仅是商业,更是城市历史文化和生态景观工程,楚河汉街完美结合,堪称现代“清明上河图”。5月10日晚上,媒体一行代表兴致勃勃地乘上了游览车,在熙攘的人流中,迎着溢彩的霓虹,夜游了楚河汉街,真实触碰与体味万达的又一实力之作。

“楚河”全长2.2公里,连通东湖和沙湖,是国务院批准的武汉市“六湖连通水网治理

工程”的首个工程。水面宽度40至70米,加上滨河绿化及道路宽度达到150米。滨河景观带绿树成荫、步移景换,为武汉市民提供优美的休闲场所。万达集团重金打造五艘豪华、低噪音、零排放的环保游船,用于武汉东湖、沙湖、楚河的水上旅游观光。

“汉街”位于楚河南岸,沿河而建,总长1500米,总面积21万平方米,包括购物、餐饮、文化、休闲、娱乐等多种业

态。汉街主体采用民国建筑风格,同时将极具时尚元素的现代建筑和欧式建筑穿插在民国风格建筑中,实现传统与现代的完美融合。目前,已集合了200多个国内外一流商家的汉街在品牌引入上更为纯粹,以独特的“旗舰店”模式拉开了与普通商业街的距离。包括NIKE、MORGAN、无印良品、黄记煌等30余品牌商家的中国旗舰店。

汉街不仅拥有丰富的商

业消费品牌,更引入大量世界级文化体验项目,包括正刚艺术画廊、杜莎夫人蜡像馆、柏斯琴行、迪士尼旗舰店等文化品牌纷纷入驻。

落日余晖下,碧波温柔地荡漾。坐在一艘豪华游船的船头,尽览两岸金碧辉煌的风景。武汉,还有哪儿比这里更美轮美奂;中国,又有几个城市,能够媲美这里,在大气中深藏着温柔,在闹市中隐藏着精致。

一周资讯

龙湖锦艺城产品发布会 与您相约本周六

5月17日,龙湖锦艺城浪漫城邦生活发布会即将启幕。作为锦艺集团2014年扛鼎力作,该项目自规划之初,便以风情浪漫定位。基于此,锦艺集团携手中国居住区设计第一品牌上海天华建筑、中国顶级景观规划设计品牌——北京源树景观,打造超越过往的经典之作——龙湖锦艺城。

5月17日龙湖锦艺城与您相约,邀您见证浪漫城邦生活启幕。5月18日,90~200㎡墅香洋房、62~134㎡观锦高层全城认购。 全玉梅

基正唐宁1號工地开放 见证精工好品质

没有对产品的足够自信,怎敢经受最直面的挑剔?基正·唐宁1號首次开盘,以其高端品质赢得一城争抢。为了感恩新老客户的一路相伴,让客户真正了解精工品质的价值,5月10日,诸多准业主、媒体朋友及业界同行齐聚基正·唐宁1號项目工地,通过现场参观、近距离接触,项目的建材使用、工艺标准、员工生活、景观设计等各方面情况一一呈现眼前,精工品质和诚信精神深深打动在场每一个人的心,现场不禁爆发阵阵掌声。 付晓

方文山座客郑州 和昌悦澜爱情季启动

5月13日,由中原楼市网和和昌悦澜联合主办的和昌悦澜爱情季之“真爱如山”新闻发布及系列活动拉开序幕。和昌悦澜推出的爱情季之“真爱如山”活动,是由文化厅、河南博物院发起的“中原国学论坛讲堂”系列活动之一。此次活动不仅邀请到中国社科院考古研究所所长王巍等10位文化名家学者来郑传经布道,还盛邀华语乐坛金牌词作人方文山先生来到郑州,与和昌悦澜项目进行互动交流,为市民带来一场精神大餐和文化盛宴。 苏瑜

天韵家具推新品 吹环保舒适风

近日,深圳天韵家具在郑州CBD国际会展中心举办“破式而出、惊世首发”2014年招商大会暨新品发布会。作为中原家居的领军品牌,天韵家居在2014年隆重推4大新品系列,将美学艺术设计与客户体验完美结合。

天韵家居于2002年落户郑州,从单一的板式家具的发展为实木、沙发等多样化完备的大型家居工厂。天韵家居一直致力于从事套房产品研究与生产,为中原家庭提供健康、舒适、环保的家居产品,并销往中原多个省市县,拥有超过100家品牌专卖店。 赵青

河南明天暖通集团 招商会举行

5月9日~10日,河南明天暖通集团在郑州举办全国招商会。73个省市及市县的300多个经销商欢聚一堂。招商会还举办了经销商财富论坛,与会者畅谈致力于打造家居集成系统采暖,让系统与家结合,创建极致生活的未来。

创建于1999年的河南明天暖通集团,是一家专业研发及销售壁挂炉、管材、散热器、地暖、阀门等采暖设备的企业,倾力打造集独立研发、专业制造、系统销售为一体的一暖通产业链,销售网络遍及东北、华北、华中、西北等地区,并远销北美、东欧。 唐善普