

## 重4G,转变3G用户 致力网络覆盖

去年5月中旬,移动公司宣布开始建设4G网络,不少用户和市民在郑州移动经三路客户俱乐部、郑州移动农业路营业厅尝鲜了一把移动4G的极速。此时,其他运营商在4G方面,尚未有所动作。

去年12月底,郑州移动召开新闻发布会宣布移动4G正式商用,和洛阳一起跨入了4G时代。

今年5月6日,河南移动正式对外宣布,河南移动4G网络全面商用。据介绍,截至今年3月底,我省4G基站建设数量已达到1.8万个,4G网络已经实现全省市、县城区域的连续覆盖,并延伸到了部分乡镇和农村。预计到2014年底,全省将开通4G基站4.1万个,整体4G基站规模位列全国前列,将实现全省所有的城市、县城、乡镇、部分行政村全覆盖,以及高铁、高速和景区的全面连续覆盖。

在郑州,截至目前移动4G网络广覆盖,郑州主城区、偏远郊区以及新郑市、登封市、荥阳市、新密市、巩义市、中牟县和上街区已经全面覆盖,实现了在郑州区域随时随地用移动4G的梦想。

## 发展终端产品

在4G手机方面,郑州去年商用之时,就已经有华为G716、HTC max 8088、三星 GALAXY note2、海信X6T等十余部4G手机。随着时间的推移、发展,iphone5s、iphone5c等一系列大军的加入,截至目前,4G手机数量已超过60款。

据移动相关负责人介绍,为了让消费者用得更好,郑州移动不仅提供了快人一步的网络速度和丰富的应用,还推出了越来越多的4G手机。目前,苹果、三星、索尼、中兴、华为等国内外知名手机厂商都纷纷推出了TD-LTE制式的手机,已达68款,其中包括39款千元机。预计到年底,TD-LTE手机将超过200款,其中千元以下机型将超过120款,价格覆盖高、中、低各个档次,让所有郑州人都能一步到位用上4G。

“如果说移动4G在开始之初,仅在郑州和洛阳开通4G有很大局限性,那么现在已经没有这些顾虑了,郑州五市一区全覆盖,并且全省县以上城市都已经开通4G业务,畅行河南基本上已经没有问题了。”在中原区工作的赵希雷说:“在选择手机方面,我首先会选4G,毕竟在速度上4G占据了很大的优势。”

正因为移动在4G领域建设速度最快,投入最大,产品最多,抢得先机,取得了快人一步的骄人优势,所以郑州移动把今年5·17的重点放在了4G方面。

# 决战 5·17 运营商 重点各不同

明天就是5·17世界电信日,今年世界电信日的主题是“宽带促进可持续发展”,但是三大运营商还是比较看重手机在市场上的优势,不管是4G网络覆盖,还是大流量赠送,都从自己所具备优势出发,各有侧重的展开了新一轮的较量。郑州移动,率先在郑州宣布4G商用,截至现在,网络已完全五市一区,4G资费也在逐步下降;郑州联通,开启外挂模式,流量风暴席卷全城,免费赠送省内流量36G,以带动终端用户发展;郑州电信,从套餐流量着手,推出“加1元流量翻倍”活动,以吸引消费者购买合约终端,稳定自己的优质客户。这场较量经过长时间的酝酿,现在已经如火如荼地展开,到底谁将占据优势、引领潮流,我们拭目以待。

郑州晚报记者 李冬生

## 重流量,带动终端发展 流量风暴来袭

今年5·17郑州联通和郑州电信侧重点相较于郑州移动来说稍有一致性,都比较侧重流量。

郑州联通推出了“流量风暴”活动。此次活动大改以前赠送流量的尺度,用户的合约有多久就送多久;根据选择套餐的不同,每月赠送流量也不同,最高每月可免费赠送1个G的省内流量;46元至66元套餐用户每月赠送300M省内流量;96元至156元套餐用户次月起可每月赠送500M省内流量;186元以上套餐每月赠送1G省内流量,终端合约期内每月都送,最高可送36G;新老用户都能参与,新用户办理手机合约计划(存费送机和购机送费)即可,老用户发送“CJLLGB”到10010就可以了,而且享受的政策和新用户政策一样。

如此大力度赠送流量,实际上把流量赠送的标准提到了以“G”来计量的时代,郑州联通相关负责人表示,他们希望通过赠送流量,拉开和其他对手的差距,能让更多消费者选择购买联通合约手机。

联通如此以G赠送流量,电信也不甘示弱推出了“套餐加1元流量翻1倍”,再送1G省内闲时流量活动,跟进联通的“流量风暴”活动。

## 一元翻倍流量

我们了解到,郑州电信此次“加1元流量翻倍”活动涉及面较广,包括新、老乐享3G套餐189元及以上档位用户,无论是乐享3G上网版、聊天版、全能版用户都包含在内,而且不限新老用户。同时,主副卡用户也可使用,翻倍流量可在主副卡之间共享。

具体来说,郑州电信49元及以上套餐用户,登录电信掌上营业厅,办理“乐享1元翻番包”,即可享套餐内流量翻番优惠。以目前用户使用广泛的天翼乐享3G上网版套餐为例,189元套餐加1元后即可增加至每月2G流量;229元套餐加1元后即可增加至每月2.4GB;同样889元套餐加1元后即可增加至每月10GB,真正的实现1元钱升G的体验和实惠。

自3G时代以来,流量优惠活动就成了运营商吸引用户的重要手段,如今,4G时代来临,流量更是不可或缺。

今年5·17电信日大战,移动重在4G,广覆盖、亮终端、降资费,以保持4G领先优势,吸引消费者选择;联通、电信则引发了流量战,以G计的流量赠送,无疑对消费者也有很大的吸引力。那么,在这场大战中,谁主沉浮呢?我们拭目以待。

## 相关链接

### 21世纪以来世界电信日主题

- 2014 宽带促进可持续发展
- 2013 信息通信技术与改善道路安全
- 2012 信息通信与女性
- 2011 信息通信技术让农村生活更美好
- 2010 信息通信技术让城市生活更美好
- 2009 保障儿童网上安全
- 2008 让信息通信技术惠及残疾人
- 2007 让信息通信技术惠及下一代
- 2006 推进全球网络安全
- 2005 行动起来,创建公平的信息社会
- 2004 信息通信技术:实现可持续发展的途径
- 2003 帮助全人类沟通
- 2002 帮助人们跨越数字鸿沟
- 2001 互联网:挑战、机遇与前景
- 2000 移动通信

