

TOP生活 | 商业街



就遭遇“打折”“撞衫”的尴尬 个性化设计势在必行 今夏女装拒绝中性风

5月5日,立夏。盛夏将至,向来比较“短命”的春装开始面临全线打折。但奇怪的是,刚刚上市的夏装也纷纷挂出“部分新款打折”“撞衫”的牌子,抢尽春装的促销风头。对此,业内人士表示,2014年,受人工成本升高、资金压力大、库存问题明显、设计风格雷同等诸多因素影响,今年春装行情不理想,夏装的日子也不好过。郑州晚报记者 王一品 文图



提前上市,提前打折

最近,因为天气晴好,郑州各大百货商场都进入清凉一夏的时刻,从五一小长假起,夏装的销售情况就已经开始超越春装。目前,春装已进入全面出清阶段,而清爽的凉鞋、时尚休闲短装、防晒护肤品等夏日主销商品开始走俏。“往年五一期间,夏装仅占柜台的三四成,但今年普遍上柜率都在六成以上。”丹尼斯百货相关负责人表示,今年夏装提前上市,有些品牌抢在3月份就行动了,几乎与春装同时销售,抢占了部分

市场。

不仅仅是提前上市,今年的夏装还提前开始打折。“部分新款6.8折”、“一双立减200元”、“两双立减500元”、“满300元返300元礼券”……近日,在大商新玛特郑州总店、郑州王府井百货、郑州百盛等商场,可以看到女鞋、女装、童装、运动休闲装等均有品牌专柜的部分夏装在打折促销。尤其是女鞋,除了个别新款,基本上所有品牌都有不同程度的促销活动。

要靠传统品类拉动销售

中华全国商业信息中心统计数据 displays,今年4月,全国50家重点大型零售企业零售额同比下降7%,是继1~2月零售额同比负增长后,再次出现零售额同比下降,并且下降幅度要明显超过1~2月。

为提振业绩,传统零售业的夏季促销似乎必须提前开打。过去不被重视的母亲节、儿童节、端午节等,今年也成为商家冲高业绩的筹码。

不景气的零售环境,让商场只能通过各类方博取消费者眼球。昔日销售商品为主的传统百货已变成了秀场、剧场、游乐场。相比之下,在购物中心由于业态和商户组合更多元,可利用的活动面积广阔,密集的营销活动对客流

与销售拉动比较明显,但客单价却一直上不去。

显然,消费者对于商场惯用的拉长战线和促销策略开始变得麻木。同时,促销折损了商品毛利率,对销售额拉动变得很有限。在业界看来,相比7月、8月的销售淡季,本季度属于行业的相对淡季,业绩增长亮点较少,所以难以出现销售拐点。

去年此时,受黄金珠宝的强势拉动,商场销售额提升明显。但今年已脱离高速增长轨道的黄金珠宝出现下滑,对整体销售的贡献并不乐观。说白了,传统百货业还是要靠服装鞋帽这些传统品类来拉动销售,才能找到助增长的主要推动力。

回归本土设计

有业内人士分析,夏装之所以早上市、早打折,一方面是因为今年受到了人工成本升高、资金压力大、库存问题明显等诸多大环境因素影响,另一方面则是由于近来各大商场同质化严重,而各品牌的设计风格也太雷同。

的确,走进商场的女装区,你会发现每个商场在动线设计、专柜位置上都大同小异。而且,各品牌服饰之间的差异

也越来越小。在这种“抄袭”现象越来越多的情况下,商家只能速速打折拼价格。

不难看出,商场里几乎全年不打折的专柜,除了屈指可数的几个国际顶尖品牌外,就属国内设计师风格那些女装了,比如素然。因为满身的LOGO、撞衫,已经让很多高消费女性选择抛弃所谓的大牌,而选择更接地气、更富有设计语言的本土品牌。

别把消费者逼向网购

说到设计风格,当“女装男性化,男装女性化”不再被视作奇装异服时,中性风自然渐渐“褪色”。纵观今年季夏女装的风格,中性化的设计正在减少。

曾几何时,很多女性消费者都倾向于选购中性款服饰,更随性、洒脱,而且更具职场范儿。“以前中性意味着个性,如今中性风格已经见怪不怪了,那又何必去追求。”90后女孩YoYo说,“现在唯有真正能凸显女性自我个性的服饰我才喜欢。但很可惜的是,少女装的品牌最缺乏个性和设计感,风格混淆,特点模糊。难道这些品牌是认为我们太年轻,没有消

费能力吗?”

YoYo还表示:“现在的年轻人可以在网上一购物上万元,却不愿逛街,不是因为大家喜欢当宅男、宅女,而是被千篇一律的购物环境逼的。其实我们都知道网购始终存在质量无保障、退换货难等问题,但依然会在网上购物。除了便捷之外,网购最吸引我们的是那些个性化的商品,服装的款式比实体店更丰富多彩,设计感更强。”

随着竞争越来越激烈,相信那些靠“抄袭”生存的服装品牌,其生存空间会越来越小,而传统百货商场在动线设计、品牌招商、特色营销上更下功夫。

■ 商情播报

天梭中原万达店揭幕 吴奇隆为您推荐新款女表

近日,在郑州中原万达广场,瑞士著名钟表品牌天梭揭幕了其在该市的又一钟表精品店的神秘面纱。揭幕当天,天梭悉心呈现品牌为现代女性度身而制的全新女性时计作品——天梭肆意系列机械女表,在中原万达广场上演了一场“女性美丽与时代

变迁”的时空对话。而现场为广大消费者推荐新款的,则是近来人气爆棚的“四爷”吴奇隆。他说:“我很荣幸曾与许多优秀的女艺人合作过,她们有的气质优雅、吐气如兰,有的古灵精怪、热爱探险,但从她们身上能看到一个共同点,那就是自信。我认

为,这是当代女性最耀眼的精神,自信让她们精力充沛并且魅力四射。这正是天梭所倡导的人文精神,与时俱进的节奏让天梭在历史浪潮中始终保持着自信,希望天梭能将这份气质传递给更多的女性朋友。”

王一品

中国东盟农资商会郑州代表处成立

日前,中国东盟农资商会郑州代表处成立,并发布首批52项涉外经济合作项目。

中国东盟农资商会是中华全国供销总社主管的面向东盟十国的唯一区域性跨国商会,郑州代表处是国内首家分支商会。

当前,中国与东盟正从“黄金十年”迈向“钻石十年”,二者之间农资、商贸领域蕴含的商机巨大。中国东盟农资商会副会长、郑州代表处主任史新民表示,积极推进“海上丝绸之路”建设,引导和帮助更多的企业开拓海外市场。王一品