

不断崛起的“老牌子”

专访东风雪铁龙河南大区高级经理成玉淼

说起东风雪铁龙,河南消费者一点也不陌生,从上世纪90年代红底白顶的富康出租车,到2000年初的爱丽舍、再到如今C4L、世嘉、C5等,处处能找到东风雪铁龙的身影。正所谓老品牌更吃香,随着东风雪铁龙对河南市场的深耕细作,截至目前,东风雪铁龙各个网点已经遍布河南每一个角落。换句话说,东风雪铁龙用实际行动让中原消费者感受到东风雪铁龙崛起的力量。 郑州晚报记者 谢宽



郑州大牌·【访谈】

为“大牌”者,必先天下之忧而忧,后天下之乐而乐。汽车市场亦是如此,这些在汽车市场征战多年的老品牌,当年怀揣征服天下的梦想进驻河南,尝过酸辛、品过失败,短短数十载奠定了河南汽车市场的领军“大牌”地位。正值5月,《郑州晚报》即将迎来创刊65周年、改版12周年之际,《郑州晚报·TOP汽车》推出“驱动河南”系列报道,梳理汽车市场发展脉络、寻找车市大牌,为中原崛起增加正能量。

不断崛起的老牌子

“东风雪铁龙哪一年登陆的河南市场,还真不好说,从郑州市场上出现的早期的出租车开始便有了东风雪铁龙的身影。”成玉淼认为,从这个角度上来看,东风雪铁龙也算是河南市场上出现最早的品牌之一。

虽然是老品牌,但最近几年,东风雪铁龙正在焕发着无限的青春。从2012年开始,东风雪铁龙品牌上市一系列新品,从世嘉、C5、C4L以及全新爱丽舍,在迎

合中国车市方面下的工夫赢得了越来越多消费者的认可。“2012年东风雪铁龙销量22.38万辆,其中主力车型C5销售3.7万多辆,新世嘉销售11.5万多辆,都在同级别市场中占据了主流位置。尤其明显的是,2012年9月以后,雪铁龙的销量上升势头非常强劲。而2012年年底上市的C4L,市场关注度之高,已经超出我们当时的预期。”谈及过去东风雪铁龙的形势,成玉淼给出了答案。

而2013年,东风雪铁龙河南市场4S店终端的销量是12785辆,比2012年是增长了35%。2013年,河南地区汽车市场整体增幅是27%,而东风雪铁龙的销量增幅是大于市场增幅的。

在成玉淼看来,这两年东风雪铁龙在市场的崛起,得益于严谨扎实的产品品质,布局完善的销售网络,让用户安心、省心的售后服务,以及更加贴合中国市场需求的出色产品系列。



成玉淼

让中原感受法系车力量

河南市场对于东风雪铁龙的重要性,从其把销售大区的办公室放在了郑州就能看出来。在成玉淼看来,河南市场的潜力对每一个汽车厂家来说,都是一个不小的诱惑,他表示,让更多的中原汽车消费者感受到雪铁龙的魅力,将成为今年工作的重点。

“2013年,东风雪铁龙在河南地区的市场占有率是1.61%,今年的目标是2%。河南地区的一些大城市,东风雪铁龙的市场占有率相对薄弱一些,我们会对这些地区进行提升。”成玉淼认为:“对于市场的变化,东风雪铁龙已经做到了整个河南地区的

网络覆盖,同时,在我们的产品线,C5是商务用途的中级车,C4L是超高配置的家庭用车,全新爱丽舍是入门级的轿车,在高中低端,都有向对应产品。今年10月份,我们还有一款SUV要上市,产品上还是能满足绝大部分用户群体。”

除此之外,东风雪铁龙今年也会提高4S店硬件设施和服务理念的提升,逐步打造一个更加高端的品牌。成玉淼坦言,目前我们会有针对性的增加市场投入。主要是一些营销投入和优惠政策的增加,来满足河南地区消费者的需求。

“变形”随心 CIVIC(思域)为改装而生



在这个个性十足的年代,满大街的量产车已经没法为车主代言了。改装,一种贴上车主个性标签,代表车主品味的汽车新文化已在国内悄然兴起。而无论“大改”还是“小改”,具有先天的运动基因和血统的CIVIC(思域),无疑成为改装发烧友们的宠儿。 郑州晚报记者 谢宽

车随心动,改装还得看CIVIC(思域)

之所以说CIVIC(思域)是目前市场上最为流行的改装基础车型,是因为它除了改装市场上丰厚的零配件之外,市面上还流传着《思域改装天书》等重量级的改装指南,最重要的是,CIVIC(思域)优良运动DNA让它毫无悬念地荣登为改装潜力股。

流线型的车型,时尚潮流的运动外观,典型运动风格的内饰,无数改装车发烧友在见到CIVIC(思域)这款车的时候,就有一股想贴上的自己的标签,打上自己的烙印,拉上赛道飙一下的冲动和欲望。

再加上双层运动仪表,人性化分置,CIVIC(思域)车主们只需轻微移动视线,即可看清行驶中的数据信息,一目了然,完全无需担心高速过弯道时无法了解车况的问题。此外,可与高智能航空舱媲美的运动全息座舱,更是给坐入CIVIC(思域)的发烧友们呈现出一种置身于赛车的完美感受,能瞬间带领车主进入竞赛的状态中来。

据改装行业的专家称,“底盘质量完全决定了改装车的质量。底盘升级是改装的重中之重,改装和加固底盘可提高车辆的加速、制动与弯道的稳定性

能,从而提高转向及时和指向性,以及车体整体感。”

作为国内热门的改装车,CIVIC(思域)在底盘方面也完全达到了改装车发烧友们的要求:麦弗逊独立式独立悬挂、后双横臂式独立悬挂,EPS电动助力转向,随时获知车速、车身状态、发动机转速等信息,提供最合理的转向助力,并配合了整体式前副车架的使用,在不失舒适性的同时还有着过硬的底盘表现。可以说CIVIC(思域)的底盘调教的很活跃,这也使CIVIC(思域)具有很高的改装潜力。

九代传承,运动基因纯正有活力

从1972年诞生的第一代CIVIC(思域)起,CIVIC(思域)就一直携带Honda优秀的运动基因。历经九代传承,四十二载的岁月沉淀,CIVIC(思域)的运动格调愈发明显,有活力。

CIVIC(思域)的运动范儿首先就展现在令人眼前一亮的车外观上。棱角分明的熏黑前大灯、蜂窝状设计的进气格栅以及极具个性运动风格的保险杠,CIVIC(思域)外观细节的勾勒,处处彰显出运动的朝气。

当然要定义一款轿车是否运动,运动的外形终归是表象,良好的动力才是本质。以第九代CIVIC(思域)为例,搭载着享誉世界的i-VTEC发动机,兼具

高动力和低油耗良好表现,1.8L和2.0L车型分别拥有140马力和156马力的输出表现,最高车速能够达到200公里/小时,瞬间提速能力更是超乎我们想象。另外与1.8L发动机搭配的变速器是5速手动变速箱与5速自动变速箱,由此可见发动机的爆发力之强劲。



回归赛场,CIVIC(思域)依旧傲视群雄

当然改装是否成功,就要看赛道上的表现了。以赛车出名,如今重归赛场的CIVIC(思域)在赛场上依旧傲视群雄。在2013年的WTCC赛场上,Honda推出了全新1.6升涡轮增压力的欧规版掀背CIVIC(思域)作为赛车

原型,在对CIVIC(思域)的发动机进行了轻量化改造,同时精心调教轿车底盘后,CIVIC(思域)具备的卓越操控性能保障了赛车手们轻松斩获了中国站的冠军。

赛车运动一直是东风Honda

挑战精神的象征,回归赛场,东风Honda将会推出更成熟的车型去参加每一次竞赛。据消息人士称,2014年东风Honda将以CIVIC(思域)作为赛车原型,经过专业改装后推出高性能赛车参赛CTCC(中国房车锦标赛)。

记者点评

2013年3月,全国工商联汽配商会汽车改装专业委员会在北京举行了《汽车改装相关法规制定》进程发布会,宣告改装的行业标准即将出台。同年10月,全国政协与汽车改装专业委员会召开联合会议,标志着制定改装法规进入实际操作阶段。实际上,国外的改装历史和文化已经很成熟,以本田CIVIC(思域)为例,它每年都会进行轻量化改装参加赛车比赛,凭借良好的成绩带动国内改装行业的发展,相信在不久的将来,CIVIC(思域)在中国也将迎来改装的鼎盛时期。