



购物刷卡就像刷公交卡,“滴”一声,您的消费金额直接显示在手机屏幕上。再也不用翻遍裤兜找零钱,刷一下手机立即付款。这样的支付模式你心动不?随着智能终端应用的迅速推广,移动支付逐步成为支付领域的主战场。银联、运营商、支付宝、微信等市场参与方也正摩拳擦掌,争相布局移动支付,它们以用户体验为先,吸引了众多客户群体。毫无疑问,未来移动支付市场将是各路资本必争之地。无论是从智能终端角度还是O2O层面,移动终端所带来的移动支付市场将是支付领域的重要发展方向,也将成为个人金融的重要切入口。 郑州晚报记者 吴幸歌

## 在线上线下O2O融合的商业时代 移动支付正逐步成为支付领域的主战场 中行、建行、中信、光大等多家银行争抢移动金融“新蓝海” 移动支付 带上可以“点”的银行

### 多巨头布局移动支付

除了银联,运营商、支付公司、软件开发商等市场主体,阿里系支付宝、微信支付也成为不可忽视的力量

作为新兴的支付手段,移动支付越来越受到市场欢迎。当前,在移动支付市场“跑马圈地”的除了银联,还有互联网巨头、支付公司、软件开发商等市场主体。此外,在“流量为王”的时代,阿里系、腾讯系旗下的支付宝、微信支付成为不可忽视的力量。

银联布局移动支付市场采取了与通信运营商、商业银行结盟的方式。去年年底,银联联合中国银行、建设银行、中信银行、光大银行、浦发银行、民生银行、北京银行等7家发卡机构,开始

进行银联移动支付平台NFC(近场支付)手机支付的全国推广。

随后,支付宝与线下影城合作推出的声波支付也是一大尝试。在金逸影城设置支付宝钱包公众服务平台,启动线下自助机声波购票的新功能。基于手机钱包应用里的“当面付”功能,用户购买电影票的时候将手机话筒对准指定区域感应一下,便可购票。除了影院,支付宝也将移动支付功能延伸到了零售商场、出租车服务等商业领域。

就在支付宝加速移

动支付布局的同时,腾讯系的微信支付也不甘落后,相应地在北上广等城市推出影视购票业务。但目前来看,腾讯系的巨大流量并未完全转化为实际买卖或支付行为,微信支付处于银联、支付宝及其他第三方支付公司的多重夹击之下,短期内的业务量有限,但发展势头与未来前景令各方无法小觑。

此外,各大互联网巨头扎堆进入移动支付已是不争的事实。除了阿里与腾讯集团,百度、新浪也陆续推出移动支付业务。去年7月,百度旗

下的支付工具“百付宝”获得移动支付牌照,为占据搜索行业七成市场份额的百度流量提供商业变现路径。同期获得支付牌照的新浪支付则陆续发布信用支付产品“信用宝”,并力求将新浪支付变成一个微银行。

与此同时,拉卡拉、汇付天下、易宝支付等其他第三方支付公司也争相布局移动支付市场。继2012年推出移动支付产品手机刷卡器后,拉卡拉正加速整合资源,并收获超过400万的移动支付注册用户。

### 安全问题待解

在移动互联网安全体系尚未成型的情况下,行业需要全新的安全解决方案来保障用户的经济财产、用户隐私不受侵害

随着移动支付的日渐火热,移动支付市场隐含的一些问题也随之浮出水面。支付宝4月9日公布的一份数据称,2013年全年,支付宝联合国外反钓鱼组织以及各浏览器厂商,共计屏蔽钓鱼网站约15万个。同时,支付宝联合公安部门,打击作案团伙16个,抓获犯罪嫌疑人35名,涉案总金额超过1000万元。

360互联网安全中心此前发布的《中国移动支付安全报告》也表明,诈骗短信、手机丢失成为移动支付安全的严重威胁,二维码木马钓鱼诈骗和电子密码器升级诈骗等则是目前针对移动支付流行的典型网络诈骗。

“目前各方正开足马力在移动支付领域抢市场,虽然完成支付的时间缩短了,但对于持卡人来说,交易过程存在很大的资金安全和风险隐患。”一位业内人士坦言,快捷与安全是一组矛盾体,持卡人用储蓄卡、信用卡进行快捷支付的时候,账户和密码有被盗的风险,有时甚至防不胜防。近期支付宝快捷支付的盗刷事件便是警醒。在移动互联网的支付环境中,一旦用户信息被截取或泄露,账户风险很高。“各方实现用户体验快捷的同时,不能牺牲整个支付体系的安全性。如何在支付快捷的同时消除安全隐患,成为移动支付发展的重中之重。”该负责人说。

一家信息技术公司的负责人在接受媒体采访时也认为,目前移动支付行业的环境并不好,安全问题尤为严重。手机病毒、“钓鱼”网站、风险软件、垃圾短信以及骚扰电话等问题层出不穷,对用户的手机安全构成严重危害。且近年来移动端的病毒越来越智能,越来越善于伪装,危害也越来越大,比PC端病毒木马有过之而无不及。在移动互联网安全体系尚未成型的基础上发展起来的移动支付安全保障自然也是不尽如人意的,行业需要全新的安全解决方案来保障用户的经济财产、用户隐私不受侵害。

### 移动支付进入快速发展期

2013年中国移动支付市场进入爆发式增长阶段,总体交易规模突破13010亿元,同比增长率高达800.3%

多巨头布局移动支付的背后,是移动支付的快速发展,据易观智库《2013年中国第三方支付市场季度监测》数据显示,2013年中国移动支付市场进入爆发式增长阶段,总体交易规模突破13010亿元,同比增长率

高达800.3%。

其中,2013年中国第三方支付市场移动支付业务交易额市场格局变化非常大,支付宝、拉卡拉、财付通分别以69.6%,17.8%和3.3%位居市场前三位。从目前的市场格局看,支付宝和拉卡拉、财付通3家公司占据了超过市场90%的份额,市场集中度高,其中支付宝交易规模超过9000亿元,成为全球最大的移动支付公司。

拉卡拉则以强大的营销攻势加速普及手机

刷卡器,使用户迅速向移动端迁移,目前活跃终端数已经超过430万台,交易金额超过2600亿元,客户端下载量达到2000万。

分析称,经过2012~2013年以来移动支付产业各方的积极布局、产品创新和业务模式探索,当前核心运营企业已基本形成较为成熟的产品模式,行业差异化竞争格局雏形显现:以支付宝、财付通为代表的远程移动支付客户端;以拉卡拉为代表的手机刷卡器;以联动优势和上海捷银

为代表的传统短信支付;以中移动、电信、联通三大运营商为代表的移动支付。

“得移动支付者得天下。”长江商学院金融系教授陈龙在2014全球移动互联网大会发表主题演讲时直接亮明了自己的观点。在他看来,商业对金融最根本的需求就是支付,在线上线下O2O融合的商业时代,移动支付即成为核心,而围绕这一核心,便可构建出一个商业和金融的王国。

