



一提起电商,很多人第一时间想到的就是淘宝,京东等传统电商。其实,不少银行早已跨界做起了电商业务。截至目前,中国建设银行、中国银行、交通银行、招商银行、工商银行、光大银行、兴业银行、民生银行等多家银行等都将触角伸向了电商领域,不仅在网卖起了袜子、运动鞋、洗衣机和平板电脑等,还可以为网民提供理财、融资、资信认证、便民缴费等服务。在2013年各家银行年报中,各家银行电子商务的成绩单增长不容小觑,表现亮眼。银行系电商,凭借其独有的优势正在崛起。

郑州晚报记者 吴幸歌

跨界上线电商平台 银行电商在其整体业务中搭载更多的金融服务 除了网上购物,还提供理财、融资、资信认证、便民缴费等 银行系电商 开启购物新体验

银行纷纷跨界做电商

目前,中国银行、交通银行、招商银行、工商银行、光大银行等都有自己的网上商城

银行从未放弃在电商领域的拓展。2012年6月,建行电商平台“善融商务”正式上线,打响了银行进军电子商务的第一枪。随后,中国银行、交通银行、招商银行、工商银行、光大银行、兴业银行、民生银行等都将触角伸向了电商领域。各家银行为求创新纷纷

推出了各具特色的电商平台,如工商银行的“融e购”、交通银行的“交博汇”以及兴业银行的“兴业商城”等。

在业内人士看来,银行涉足电商具有得天独厚的优势。其一,银行作为B2B的主要支付环节,拥有着丰富的企业和客户资源。

特别是作为工商类企业的结算银行,银行掌握第一手的客户资信档案,为其开拓市场吸引商户提供了便利条件。其二,银行坐拥遍布全国的线下网点,能够带动线下实体商户和线上销售的对接,并且一定程度上保证了线下售后及配送服务环节的进

行。其三,银行有着比一般互联网企业更完备的资信认证,为消费者挑选信用高、服务好的商家,为其免除后顾之忧。其四,交易简单快捷。消费者在银行电商平台,除了体验便捷支付外,还能在线申请消费贷款,满足其实时购物之需。

银行电子商务增长显著

各方面的数据都在表明,银行系电商,凭借其独有的优势正在崛起

自2012年起,建设银行、中国银行、交通银行、招商银行、工商银行、光大银行、兴业银行、民生银行等都将触角伸向了电商领域。然而,各银行挖空心思推出的电商平台却是反响平平。以第一个“吃螃蟹”的建设银行为例,建行的网上商城“善融商务”2013年底交易金额近300亿元,仅相当于2007年淘宝网年交易额433亿元的3/4。

在2013年各家银行年报中,各家银行电子商务的成绩单增长不容小觑,表现亮眼。

在交通银行的年报中记者看到,其显示的电子商务业务,电子支付商户数达2.2万户,较年初增长176.38%;电子支付交易笔数5.08亿笔,交易金额达人民币965.91亿元,较上年分别增长62.30%和94.22%,增长显著。

同样增长迅猛的还有建设银行的“善融商务”。建设银行年报显示,电子商务平台持续优化丰富“善融商务”电子商务平台,提升客户体验。于2013年末,“善融商务”电子商务平台的个人商城成交金额10.35亿元、企业商城267.47亿元,累计成交金额277.82亿元;全口径活跃商户新增8,297户,其中个人商城3,333户、企业商城4,964户。

农业银行在电商金融方面同样也有作为,其年报显示,2013年,全力打造的“E商管家”电子商务服务平台,为企业提供集供应链管理、多渠道支付结算、线上线下协同发展、云服务等于一体的定制化商务金融综合服务。加快“商e付”支付结算平台、网络融资平台等新一代电子商务平台建设,优化网上交易市场支付平台功能,推出招投标、代理付款、支付明细等功能。截至2013年末,特约商户总数达8,212户,全年电子商务交易金额为8,280亿元,较上年增长26.4%。

“各方面的数据都在表明,银行系电商,凭借其独有的优势正在崛起。”业内人士表示。

开启银行购物新体验

除了网上购物,还可为客户提供理财、融资、资信认证、便民缴费等业务

早在几年前不少银行就开通了自己的网上商城,但当时商城销售的产品多集中在手机等数码领域,相比于淘宝等其他平台也不太受欢迎。随着业务的不断升级,银行系电商不断增加金融服务项目。近日,记者登录各家银行的电商平台看到,从售卖的商品种类上来说,银行系电商与淘宝、京东等传统电商没有太

大区别,不管是国有银行还是股份制银行的网上商城中,售卖的产品从服装鞋帽到日用品、数码家电再到贵金属,吃喝玩乐啥都有。

记者在工行“融e购”商城看到,商城内数码家电、汽车、金融产品、服装鞋帽、食品饮料、珠宝礼品、交通旅游应有尽有,涉及十几大行业,数百个知名品牌,近万件畅销商品。

银行系电商最大的特点在于,还能提供传统电商不能提供的产品。记者在交通银行淘宝旗舰店看到,目前该店能够提供的产品有贵金属、基金、保险、个人/小企业贷款、贵宾客户服务等,淘宝用户就可以直接购买工行提供的各类产品及服务。此外,交博汇就分为企业馆、商品馆、收付馆、金融馆4

个馆,与普通的电子商务平台相比,银行系电商除了网上购物,还有理财、融资、资信认证、便民缴费等业务功能。

再比如兴业银行的网上商城,除了传统的电子商务平台提供的吃喝玩乐等商品外,还可以提供买机票、订酒店、充值、买保险、缴交通罚款等服务。

支付灵活占据先机

不仅支持信用卡分期付款,还引入了团购、限时抢购等时下流行的购物方式

除了网上购物,还可以为客户提供理财、融资、资信认证、便民缴费等业务外,银行系电商的支付方式也让其占据先要。

据了解,银行系电商的购物的方式与电商平台并无二致,同样是浏览商品、确定商品、填写订单、确认支付等步骤。然而,在支付方式的选择上,银行系网上商城比普通的电商平台要灵活许多。以往,客户在淘宝、苏宁易购等平台上购买商品,只能通过储蓄卡、信用卡一次性付款、信用卡在线分期这3种模式付款,大多数信用卡发卡行不允许客户在小型电商平台

申请信用卡在线分期付款,客户在购买电脑、手机等数码产品时,往往要承受较大的还款压力。而银行系网上商城不仅允许客户通过信用卡在线分期,还支持客户利用贷款购买商品。

在建行“善融商务”个人商城,客户可在该商城上直接申请个人小额贷款并支付订单。银行会根据客户资信及借款申请情况,在线实时审核,审核

通过后银行将立即发放贷款。贷款的利息支付则有客户付息、商户贴息两种方式。工行的“融e购”商城将工行逸贷产品与网上购物结合起来,订单高于600元即可在线申请“逸贷”消费贷款业务,全线上,全自助,即时到账,让消费者即时享有心仪的商品和服务。

此外,工商银行、招商银行网上商城不仅支持信用卡分期付款,还引入了团购、限时抢购等时下流行的购物方式,为个人客户争取更优惠的价格。

