

昌建·誉峰开盘,再度夺魁城心



昌建誉峰5月17日开盘现场,5人乐队献歌。

5月17日,昌建·誉峰3#楼和9#楼新品臻优楼栋于南阳路与博颂路交会处的营销中心开盘。所推房源两小时内被抢购90%,再创楼市佳绩。作为昌建地产进军郑州市的最重要作品,昌建·誉峰的品质在市场的浪潮中得到了一次次的肯定,而客户的反映恰恰是对企业最有力直接的反馈。郑州晚报记者 苏瑜

热情不减 客户连夜排队

据了解,本次开盘是依据客户到场的先后顺序进行选房,早上5:00左右,昌建·誉峰营销中心门外的客户等待区便已经人潮不断,前来认购的客户热情高涨,昌建·誉峰现场管理团队不得不提早发号。

不到8点,客户基本上已经到齐,提前准备的400个顺序号就已经全部发空。昌建·誉峰特为客户准备了丰盛的早餐,让客户们倍感贴心。

昌建·誉峰投资营销部的工作人员说:“前来购房客户的高涨热情,让我们惊喜不已,有些客户为了提前选好房子,晚上11点就在售楼部外等候,为了本次活动的公平、公正、公开,我们决定本次开盘遵循先到先得的原则,派专人在外场进行秩序维护,并且准备了充分的房源,让所有客户都能够满载而归,选到好房。”

昌建品质 开盘即热销

9点整,选房活动准时开始。在置业顾问的贴心服务下,一切井然有序。缓缓前进的客户,逐渐稀缺的各类优质房源,促使后边的客户更加急切地希望知道售房部里面的情况。随着一个又一个心满意足的客从销售中心走出,未选客户的急躁慢慢消失。

面临众多眼花缭乱的优质楼层户型,此时能够为客户把关、下定

决心的恐怕就只有自己最信赖的置业顾问了。“这个户型是不错,但还是咱们之前说过的,相比较还是这个两房更加的适合您,无论是户型、还是位置都是最理想的!”细致的讲解、精准的把握是昌建·誉峰置业顾问专业的体现,而这些也只是冰山一角,昌建·誉峰带给客户完善的服务,无论是在产品上的还是服务上的,都让客户倍感温暖。

两小时内去化达90%

短短的2小时里,房源的去化率已经达到了90%,超出了所有人的想象。“昌建品质,开盘即热销!”昌建针对不同客户的不同需求的精心钻研着实让人惊叹,能够如此下苦工,钻研打磨产品的每个细节,精益求精,取得如此不凡的销售也是理所当然。

身处郑州三大南北黄金交通线——南阳路上的昌建·誉峰,

交通可谓四通八达,周边配套更是完善,从餐饮、休闲、娱乐、购物、教育等,可谓是一应俱全。此次开盘更是云集了2房中典藏户型,购房钜惠也是史无前例的。

汇聚城市之美,点亮盛世繁华,打造极致人居。科技铸就的昌建·誉峰将带给我们别样的传奇篇章,也将从此塑造成为一座城市的居住典范。

锦艺国际轻纺城扮靓西区

日前,锦艺国际轻纺城展示中心正式开放暨媒体品鉴会盛大举行。在淡淡的桂花香中,郑州各大媒体济济一堂,聚焦锦艺国际轻纺城园林景观示范区、精装样板间,探寻西区之美,定格西区最美时刻。

据了解,锦艺国际轻纺城是河南省重点项目,也是郑州中原宜居商贸城区域规划的龙头项目,项目总建筑面积约80万平方米,建成后将成为中原地区最有影响力的地标级时尚商圈及纺织服装行业中心。其业态包含高端住宅、5星级酒店、购物中心、泛会所、风情商业街、5A写字楼等,同时项目所在的中原宜居商贸城核心区,市政、交通、教育等配套成熟,一站享有同步世界的品质生活。

目前,作为锦艺国际轻纺城的精品住宅组团的“运河上城”首发开启。依托80万平方米城市综合体,运河上城延续ART DECO百年贵族品质,精心打造8大主题园林,约83~285平方米的不同户型、豪华挑高大堂、2700全景观转角窗,彰显项目对于个性居住的极致考究。

到场嘉宾纷纷表示,未来十年西区定将迎来大发展。随着锦艺国际轻纺城等龙头项目的入驻,西区将迎来大好发展机遇。全玉梅

龙湖锦艺城开启浪漫城邦生活

墅香洋房、观锦高层正在认购中



5月17日,龙湖锦艺城浪漫城邦生活发布会启幕。

5月17日,龙湖锦艺城浪漫城邦生活发布会启幕。作为锦艺集团2014年扛鼎力作,该项目自规划之初,便以风情浪漫定位。作为锦艺集团携手中国居住区设计第一品牌上海天华建筑、中国顶级景观规划设计品牌——北京源树景观,共同打造的经典之作,龙湖锦艺城在弥漫着地中海风情的蔚蓝堡会所,以艺术的独特形式向与会嘉宾展现了浪漫城邦生活的美好画卷。

郑州晚报记者 苏瑜

锦艺大咖 共启浪漫盛典

当日,锦艺集团龙湖锦艺城浪漫城邦生活发布会现场,可谓大咖云集。中国居住设计第一品牌上海天华建筑、打造龙湖滟澜山经典园林的原班团队——北京源树景观、国内顶尖室内装饰品牌——广州中庸居等多家行业翘首做客龙湖锦艺城,娓娓道来龙湖锦艺城创作过程中的浪漫故事。

为了台上的这一刻瞩目,他们在台下准备了很多。不仅表现

在项目建设之初的用心,从为数月的现场考察,到设计团队的甄选,再到最终设计方案的敲定;更体现在项目建设的初衷,从立项之初到建设中始终不变的一个坚守,从立体园林的自然归家,到五星级蔚蓝堡会所的奢享,为郑州打造一个前所未有的浪漫归属。因为他们最终想为居者呈现的,是比发布会现场更浪漫的生活盛典。

品牌大咖 助阵浪漫城邦

除却对生活未来的浪漫营造,龙湖锦艺城更不忘为浪漫享受提供切实的保障,将仅在郑州市中心可见的繁华畅享,搬到龙湖锦艺城。

发布会当天,世纪联华、国美电器、成龙影院、KFC、必胜客等一线品牌与龙湖锦

艺城达成战略合作同盟,丰盛30万方商业中心,填补龙湖商业空缺。让郑州的浪漫生活家,再也不用在品牌云集的璀璨盛宴,和浪漫自然的栖居地之间两难取舍。从现在开始,浪漫、璀璨两重生活畅享,龙湖锦艺城都能满足你。

明星大咖 即将浪漫来袭

发布会现场的载歌载舞,只是一个预热,更精彩的大咖还在后边。8月30日,孙燕姿世界巡回演唱会郑州站精彩上映。是对信念的执著,让对音乐

始终坚定如初的孙燕姿,和对中原人居未来锲而不舍的锦艺集团走到一起。2014,锦艺集团携手孙燕姿,“遇见”最美的郑州。

风情大咖 开启郑州浪漫生活

源自地中海的风情园林,是135万㎡浪漫生活目的地龙湖锦艺城最基本的构成。从规模上,围绕中央景观轴延展的大片园林,足以媲美公园;从景观上,地中海的原味呈现更胜公园。无论是大自然鬼斧神工,还是精心的人工雕刻,都化作生活的每一个精

致瞬间,为生活倍添易趣。源自地中海的自由呼吸,更为龙湖锦艺城赋予了独特的浪漫气质。

据悉,龙湖锦艺城90~200㎡墅香洋房、62~134㎡观锦高层已公开认购,恭迎全城浪漫生活家第一时间赶赴郑州浪漫之约。