

一个月内 三大社区教育配套联合发力 正商地产 教育品牌铸就品质社区



正商三大社区 教育配套联合发力

2014年以来,正商地产将教育地产品牌输入社区文化建设作为其品质提升战略的重要实施目标。

5月8日,银莺路中小学项目开工建设,标志着正商地产率先把公立学校教育配套融入大型生态社区规划建设的良好开端,正商·华钻学区房品质社区服务由此全面升级,项目重新整合并优化了郑州东南片区教育资源配套匮乏的竞争格局,满足并填补了该片区孩子优先上学的潜在生活需求;也完善了正商地产在东南片区的城市教育配套,为数千户家庭提供了孩子就近上学的教育条件。

5月14日,正商红河谷中小学奠基盛典暨正商红河谷教育地块动工仪式隆重举办,正商红河谷中小学开工,为龙湖宜居教育城增添了一道明媚的文化风景。对促进片区教育环境文明建设和正商红河谷业主的孩子提供了便捷的、国际领先的教育氛围;见证了正商地产践行责任、热心公益、回报

社会的义举。

5月20日,正商花语里秦岭中学开工奠基仪式拉开序幕,其教育地块的开工建设,完善了社区的教育配套,增添了社区的活力,也为广大业主解决了孩子的教育问题,对正商花语里社区在郑州西区的人文影响及高品质定位画上了浓墨重彩的一笔。

一个月内,正商地产三大品质社区教育配套联合发力,学校开工奠基仪式同期开工,作为一家品牌房企,其高调的学区房建设定位及密集的社区规划建设动作,至少从两方面透视出学区房对未来房地产市场强烈影响和核心价值定位,第一:学校配套,作为社区文明建设的重要组成部分,已成为郑州房地产开发商重视品质提升的服务标准;第二:文化社区内涵,预示着区域龙头品牌房企——正商地产在教育地产品牌输入层面的决心和信心,这也是为广大业主品质提升所做出的重要社会保障。

一个时期以来,随着郑州城市框架不断拉大,学生人数迅猛增多导致公立教育资源匮乏,学校教育配套与家庭需求严重失衡,造成孩子学习成绩普遍下滑的现象让众多家长忧心如焚。如何选一所好学校,让孩子在浓郁文化氛围中获得健康茁壮成长,已经成为成千上万的家庭及社会各界共同关注的问题。

2014年,以体现“热点区域为主”的学校扩建原则,郑州市区新建、改扩建的34所中小学预计10月底将全部开工建设,新建62所幼儿园也在紧锣密鼓地规划建设实施中。作为中原房地产龙头品牌的正商地产,以责任地产为己任,不仅为城市提供高品质的建筑,而且站在让城市生活更美好的更高层面,积极参与社会教育事业,构建社区人文关怀体系,传播健康、和谐的幸福生活理念,用实际行动温暖着城市前进的脚步,推动着城市的文明进步。

郑州晚报记者 韩娟



学校进社区 成熟文明社区的标志

为业主解决子女教育问题,使房子价值最大化。学校进社区,从某种意义上讲,这是城市成熟文化社区的标志。

随着我国物质经济条件的快速发展,学区房是未来房地产开发商颇为关注的黄金产品,同样也是现行社会教育体制亟待解决的一个课题。

人居品质生活观念得到不断升级转变,社会保障体系日渐健全、完善,家长对孩子的教育需求已成为未来家庭改善购房的关键因素,为使孩子不输在教育的起跑线上,很多家长不惜花费重金购置一套拥有成熟教育资源配套的新房产;可以预见,大型社区学校配套,已成为购房者眼中的不二之选,其原因有二:一、对初次置业的购房者来说,学区房离校区近,可以优先选择好的学校,利于孩子的健康成长;二、对于一些投资的客户来说,学区房投资稳赚不赔,居住、商业、投资多种需求共同保值,即使转手也容易卖个好价钱,并且随着时间的推移,这种升值潜力也随着城市功能区域的逐渐分化而变得越来越凸显。

孟母三迁,择邻而居,比起人群拥挤,生活在喧嚣之上的商业社区,学区房所具备的文化生活品质,已成为我国未来家庭生活层次和社会身份及地位的重要象征。名校就近而居,能够快速吸引大量人气,从而使区域配套和生活氛围快速成熟。同时,就近入学政策的出台让学区房价值空前提高,很多家长干脆把学区房当做金融理财产品,而且“给多少钱都不卖”。

拥有一套学区房,对正商业主而言,不仅是物质生活层面的提升,更重要的是孩子从出生就可以亲身体验浓郁文化所给予的书香门第生活。

名校资源配套,是衡量一个社区成熟的关键条件,是提升房子性价比的一个重要指标,它对消费者购房前和入住后都有着根本的影响。完善齐全的配套设施不仅让小区居民的生活更加舒适便利,更好地享受周边环境带来愉悦的享受,还大大提升了楼盘所在区域的中心主导地位。正商地产教育品牌的推出,丰富完善了正商社区的配套设施,这也恰恰是正商品质提升战略的价值源泉。

君子仁正,明正为道,商道即人道。正商地产在10余年的风雨征程中,始终以客户价值为导向,不仅提供高品质的建筑空间,致力于为客户提供全面、周到、细致的服务体验,更是将完善的社区配套作为其始终追求的目标。

得天下英才而教育之,君子三乐也,正商地产教育地产品牌作为其品质提升的重要标本,势必会为整个社会带来福祉,品质生活到永远,正商地产品牌也一定会以更加稳健的步伐行走在社会文明发展的品牌大道上。