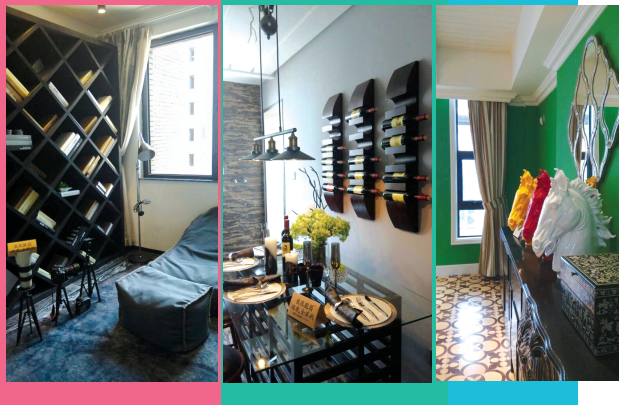


TOP家居 | 热点关注

5月17日,由中国陈设艺术专业委员会(河南),美祥企业联合主办的“中原首席建业样板公园媒体品鉴之旅”盛大启幕,本报记者一起踏上“花都鄢陵”的采风之旅,感受“建筑·空间·人”这一全新的居住理念。郑州晚报记者 赵青

春光乍泄23院

美祥携手建业、弘文建筑装饰 打造中原首席生态样板公园



美祥企业1969木制专家: 装饰工程和配套木饰面服务商

1969木制专家是美祥企业旗下一个高端定制木作品牌。据了解,美祥企业董事长王宽梅祖籍江苏,创业时带着江苏老家的十几个兄弟落户河南,稳扎稳打、历经风雨,依托企业诚信和精湛的施工工艺越做越大,美祥20余年的成长史就是在工艺上的不断精益求精的过程。

十年磨一剑,美祥企业历经20年积累和沉淀,打造

出了一个拥有精良的施工和木作工艺,成熟稳定的施工和木作团队。旗下有三个子品牌——美祥装饰、1969木制专家、6780艺术空间。美祥企业现拥有1000多名管理和技术人员,在业绩上有思念果岭山水、名门国际、艾尚酒店、逸泉国际酒店、英协别墅、东区欧凯龙等无数个经典的施工和木作案例,在河南业界获得一致好评。

弘文建筑装饰:扛鼎巨作“中原首席样板公园”

郑州弘文建筑装饰设计有限公司,中原装饰设计行业的佼佼者,完美空间的实践者。是以酒店、餐饮、会所、样板房、豪宅及各种商业空间为主的综合性专业设计团队。成立至今,已经在省内外完成百余个项目,并在国内外室内设计大奖赛上荣获多种奖项。

弘文是河南建业集团的主要合作伙伴,建业集团省内多处高端项目的样板空间,都是由弘文的团队完成,得到了建业集团的高度认可。

建业·生态新城是建业进军生态地产的开篇巨著,同时中原首创“样板公园”概念,希望在23栋尊贵别墅空间内,展现出世界五大洲的文化与风情,同时要充分考虑项目所在地,中国长寿之

乡——“花都”鄢陵的自然资源优势,更重要的是要融入中原人的文化与思维,这对于空间的设计是一种挑战。

弘文建筑装饰设计创始人王政强为设计主创的精英团队,强调听觉、嗅觉、视觉、味觉、触觉等带给业主的综合体验,为业主量身打造属于自己的私家花园的设计主线,同时在装饰方面注重细节、软装,以自然清新、充满想象的设计为主,同时结合五洲风情与项目优美的自然属性,完美地完成了这一经典之作。样板公园内23栋别墅设计充分结合不同行业人群属性,包含金融世家、媒体精英、画家、作家等,倾力打造每一栋极具创意的个性家居,呈现饶富时尚品位的生活空间。

美祥携手建业、弘文共同诠释:建筑·空间·人与自然

美祥企业是中原地区最具实力的装饰工程和配套木饰面服务商之一,2014年美祥企业携手河南建业集团与郑州弘文设计,共同打造中原首席样板公园,23栋尊贵定制别墅空间华美绽放。花乡林海里的温泉院落,自然清新、充满想象的空间设计,精雕细琢的材料施工,建筑·空间·人的完美融合,为中原人带来一场全新的居住理念与体验。

建业·生态新城位于中国长

寿之乡——“花都”鄢陵,规划占地2300亩,融合五洲建筑风格,预计总投资80亿元,产业链包括文化旅游、主题酒店、商业中心、绿色住宅等多样化业态。为突出生态居住的理念,项目在绿化景观、健身功能上悉心设计。

建业样板公园项目选择美祥,就意味着在目的与使命在思想上的统一,就是建筑与空间的根本目的是为人创造更加完美的居住体验,通过精益求精的不断

探索,让建筑·空间·人与自然的完美结合绽放在建业·生态新城。

对此次与建业样板公园项目的合作,美祥总经理马新国表示:“联手打造这23栋定制别墅,不仅展现了美祥人的实力,也看到了建业集团与弘文这两个行业翘楚身上的那种责任感与使命感,同时收获了两个行业翘楚对于美祥企业的高度认同,这是一份历练也是一种荣誉。”



大牌聚惠世界杯 跨界明星强势助阵 红星美凯龙端午万人团购会 你准备好了吗

端午佳节,恰逢红星美凯龙28周年大庆,又遇巴西世界杯四年一回足球狂欢节即将拉开大幕,一场名为“大牌惠聚世界杯”的大型置家团购会即将在红星美凯龙郑州商场落地。 郑州晚报记者 赵青

20元购大牌联购手册=五重劲爆大礼

据了解,业主朋友只需在活动开始前花费20元购《大牌惠聚世界杯联购手册》一本,即可获得以下五重劲爆大礼:

一重礼:享受20元变4000元,获赠价值4000元联合营销品牌代金券,活动期间可直抵现金使用。

二重礼:获赠5月31日巨星砍价会VIP门票一张,顾客凭VIP门票入场,除了能与刘建宏、范志毅、海鸣威亲密接触外,还可免费获赠莫斯利安牛奶一瓶。

三重礼:活动期间在联合营

销品牌消费满额即可抽取刘建宏、范志毅、海鸣威三人亲笔签名足球一个。

四重礼:凭《联购手册》集齐22个联合营销品牌中任意15个品牌签章,即可获赠足球电风扇一台。

五重礼:5月31日当天在联合营销品牌消费即可参与5月31日21:00的终极大抽奖,赢取4980元梦想基金、户外装备套装、净水器、烧烤架、洗衣机等超值大奖。

本次大牌惠聚活动将采取商

场补贴+厂价直销+经销商让利的形式,整个活动,商场将投入500万现金超值补贴,红星美凯龙隆重承诺所有售出商品均为全年最低价,买贵10倍退差额!

另据介绍,参与本次“大牌惠聚世界杯”活动的22个国内外一线家居品牌将在5月31日19:00-21:00上演超级“夜宴”专场团购会,都将在活动中给出重磅促销政策,超级返现、厂价直销、丰富赠礼,只要您参与,这些都将成为您的。

献礼世界杯,央视名嘴、足球巨星联袂砍价

据悉,本次“大牌惠聚世界杯”为巴西世界杯献礼活动将在5月31日~6月2日在红星美凯龙郑州商场落地,届时,中央电视台著名足球解说员刘建宏、国内足球巨星范志毅、人气歌手海鸣威都将在5月31日当天,作为万人团购会超级巨星莅临红星美凯龙郑州商场,为广大消费者奉上一场巨星联袂砍价盛会!

本次活动红星美凯龙将携手国内外知名家具、建材品牌如德胜布兰卡、左右、斯帝罗兰、非同、柏森、童话森林、芝华仕、意风、康宝vv、慕思、南洋迪克、恒信华典、华鹤、索菲亚、顶固、梦天、恒洁、大自然、美的、老板、方太、鹰卫浴

等,为广大置家业主奉献一次置家饕餮盛宴。

三大跨界明星将为郑州的置家消费者奉献上丰富多彩的活动。您想听刘建宏论道巴西世界杯,鞭辟入里解析32支强队的优势弱点吗?您想亲眼目睹昔日的范大将军重现当年叱咤绿茵场上的飒爽英姿吗?您想听人气歌手海鸣威登台飙歌吗?届时,刘建宏、范志毅、海鸣威将在5月31日当天在砍价会上亲自上阵,担纲砍价师这一角色,为广大参与团购砍价会的消费者向22个联合营销品牌发难,在所有上述让利活动的基础上,再次挤压价格水分,让您的装修置家成本一省再省!

桑巴狂欢之夜,畅饮豪情

据了解,6月1日晚,红星美凯龙郑州商场还将举办“情迷桑巴足球之夜啤酒节”,营业时间延续到当日深夜。

红星美凯龙准备了丰富的

佳肴美食以及清凉爽口啤酒,只要顾客当天在商场购物消费,即可免费品尝享用。商场还将请来热力四射的桑巴舞者,让您一睹桑巴

狂欢风情,感受世界杯的独特魅力。

总之,一句话,红星美凯龙大牌惠聚世界杯活动一触即发,您准备好了吗?