

高晓松监制,郭帆执导,周冬雨和林更新主演的电影《同桌的你》自4月21日上映至今,票房已揽收4.46亿元。按照33元的人均票价计算,影片至今已吸引了近1331万的观影人次。如果你看过这部电影,估计你会记得那特别作的女主角定下的“5分钟”规矩、一群人在背景音乐烘托下从非典隔离大楼跑出来、一群男生在洗澡间比赛喝奶等场面吧,你还可能记得很多BUG,以及很多让人失望得捶胸顿足的桥段(如果你看片之前有期待),但你有没有留意到,在片末演职员表中出现了“剧本医生”的署名?原来,这个剧本已经是被“剧本医生”“医治”过的了!

剧本医生是个什么行当?早听说好莱坞有这么个“职业”,在中国内地是已成气候了吗?这类“医生”属于哪个科室?一般治些什么疑难杂症?记者特别邀请当过剧本医生的知名编剧张小北,在制片一线多年总在寻求好剧本的大盛国际传媒总裁安晓芬,中国电影艺术研究中心(以下简称“电影资料馆”)研究员李迅,北京新影联影业有限责任公司总经理周铁东,给各位科普一回。南都供稿

国产片破天荒给“剧本医生”署名,记者访众业内人士为你科普:

**“剧本医生”
是哪个科室的?
包治什么疑难杂症?
挣钱吗?好玩吗?**

A 给“剧本医生”署名为什么那么稀罕?

有的人不愿意署名,有的人署别的身份,说白了就是没气候

《同桌的你》片尾长长字幕里滚了一条“剧本医生”的信息。编剧王旭东知道后说:“头一回听说。”说完,他还立即打电话跟朋友确认。剧本医生其实是个“舶来品”(英文名为Script Doctor),它来自好莱坞。照字面理解,就是给剧本作诊断、“治病”的人。“上个世纪八九十年代,好莱坞进入营销时代,剧本医生就变成了一个职业。之所以会有剧本医生,是因为好莱坞从一开始就把电影当产品。”对好莱坞电影文化有研究的周铁东说,既然是产品就必须尽善尽美,需要修修改改,“医生”就出现了。

好莱坞工业那么成熟,对“剧本医生”有清晰的规定。资深影评人周黎明就曾撰文总结过好莱坞剧本医生的显著特点:“一是要价非常高,约每星期二三十万美元;二是一般都资历雄厚,很多都拿过奥斯卡最佳编剧奖或提名;三是往往像走马灯似的被换个不停,很难一治到底。”而按照美国编剧协会对剧本署名的规定,剧本医生并不具署名权。而事实上很多剧本医生也不愿意署名,拿钱就好了。像知名编剧张小北,他在“百度百科”上的头衔有多种,就是不见“剧本医生”,他说:“这种事我们也不愿意署名。有些时候反而会砸了自己的招牌。”那为什么《同桌的你》会有“剧本医生”这项署名呢?业内猜测可能是剧组意识到给干了活的人一个尊重,“也可能是没给什么钱,就给署个名补偿一下吧”。

剧本医生何时传入国内?具体的年份

难以考究,有人说在电视剧《渴望》时就有剧本医生了。记者通过查询发现,2006年至2007年期间,有媒体开始报道国内的“剧本医生”,但仅是寥寥数篇。由于国内的电影制作流程体系不规范,目前国内对剧本医生并没有成型的定义,是个未成气候的职业,更别论署名、薪酬的一般规定了。电影资料馆研究员李迅甚至认为,如果按照好莱坞的那一套定义,“在国内没有见过真正的剧本医生”。

而大盛国际传媒总裁安晓芬常年在生产前线,她则认为国内已涌现了虽没穿白大褂却做着类似事情的剧本工作者,“每个剧本可能都经过很长时间的打磨,或者很多人的帮助,他们从各个阶段进入。这里头可能都有剧本医生的作用,帮着提意见或帮忙改写。按照他/她起的作用不同,可能叫剧本策划、前期剧本策划、剧本顾问、文学策划,也可能不署名。现在还没有形成一个制度性的东西,没有一个版权法,或说谁写了多少可以这样署名。”比起国外一抓就一把的剧本医生名家,国内的剧本医生更像一个“幽灵写手”。

