

# 弘扬传统美德 树立时代新风

## ——今年以来各地各部门厉行节约反对浪费工作取得实效



郑州两会提供的自助餐上,打出“注意节约,按需取食”的提示牌,节俭正在成为更多人的生活习惯。郑州晚报记者 马健

### 持续出台新政,彰显政策导向

今年6月1日起,国家公务人员因公出差出国,原则上不买全价机票,要选择国内航空公司……

4月22日,财政部发布消息,财政部和中国民用航空局联合印发《关于加强公务机票购买管理有关事项的通知》,以期实现规范公务机票购买行为、压缩政府行政成本。

中央八项规定出台后,中央办公厅、国务院办公厅会同有关部门,提出了厉行节约反对浪费“1+20”制度建设框架。去年11月25日,《党政机关厉行节约反对浪费条例》发布,成为厉行节约反对浪费的“基本法”。在此前后,11项配套制度陆续出台。一系列“硬约束”释放出贯彻落实中央八项规定,推进厉行节约反对浪费制度建设的坚定决心。

今年以来,相关制度出台依然频繁——

2月28日,财政部、国家外国专家局公布了新制定的《因公短期出国培训费用管理办法》,成为继差旅费、会议费、培训费、因公临时出国经费等管理新规之后又一厉行节约新举措;

3月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于厉行节约反对食品浪费的意见》,提出杜绝公务活动用餐浪费,推进单位食堂节俭用餐,推行科学文明的餐饮消费模式,减少各环节粮食损失浪费。

以上率下,引领示范。今年以来,各地各部门普遍根据中央精神和地方实际,制定出台《党政机关厉行节约反对浪费条例》实施办法或实施细则,对适用范围、经费管理、处罚措施等作出明确规定。

节约光荣,浪费可耻。今年以来,各地各部门坚决落实中央八项规定,严格执行《党政机关厉行节约反对浪费条例》,落实各项节约措施,坚决杜绝公款浪费现象,鼓励节约、整治浪费成为全民行动,良好的社会风尚不断激发出时代的正能量。新华社记者 赵超

### 加强监督执纪,狠抓贯彻落实

一个多月时间,点名道姓公开曝光,累计通报956件典型案例……

今年五一前后,中央纪委监察部网站开通纠正“四风”监督举报直通车,接受群众举报,集中进行通报。如此大范围、高频度通报曝光,传递出强烈信号:牢牢巩固落实中央八项规定精神成果,决不让“四风”问题反弹。

“实践证明,抓住重要时间节点刹风整纪,是一项行之有效的有效的工作方法。我们以每

周一次的频率集中曝光各级纪检监察机关查处的典型问题,目的就是在五一前后对违法违纪者形成有力震慑。”中央纪委党风政风监督室主任许传智说。

制度是保证,落实是关键。今年以来,各级纪检监察机关和相关部门加强监督执纪,严惩违规行为,确保各项制度得到贯彻落实。

——最高人民法院进行落实中央八项规定专项检查,全国法院系统开展监督检查活动

17152次,发现公款吃喝、公款送礼、公车私用等问题333个,查处干警355人;

——河北省住房和城乡建设厅要求各地对城市公园绿地和风景名胜区高档餐馆会所全方位排查整改,认真清理整顿,确保公园绿地姓“公”、风景名胜面向“大众”;

——哈尔滨市纪检部门采取明察暗访等措施,严查端午节前用公款买粽子、鸡蛋及公车私用、公款旅游等“节日病”。

### 培育节约文化,引领社会新风

党风政风之变,引领社风民风。今年以来,党政机关开始自觉过紧日子,不搞庆典、不开大会、不外请嘉宾形成风气,一些地方领导下基层主动要求吃“廉政灶”。

财政部公布的数据显示,今年中央部门“三公”经费预算总数为71.51亿元,比去年年初预算减少10.3%,比去年执行数即实际花费的71.54亿元略有下降,实现了今年中央“三公”经费规模只减不增的承诺。

国管局会同发展改革委、财政部公布了第一批879家节约型

公共机构示范单位名单。这些示范单位中,高效照明产品使用率达到100%,328个单位建设了太阳能光热利用系统,147个单位建设了太阳能光伏发电系统。

正气上扬,带来清风扑面。今年以来,“虚火旺盛”的行业继续遭遇“寒流”,高档宾馆、酒店生意持续下降,高档礼品回收点门可罗雀。

“高档烟酒几乎无人问津,为亲朋好友送礼买得最多的是牛奶、八宝粥等物美价廉物品。”内蒙古呼和浩特市一家超市的老板靳建军,用“天壤之

别”来形容以往春节和今年春节的销售状况。

中国烹饪协会报告显示,以庆丰包子铺为首的大众餐饮在马年春节期生意红火,各类家庭聚会宴、朋友宴等成为节日餐饮消费主流,消费占比达到90%以上。

厉行节约反对浪费永远在路上。人们期待,随着中央八项规定的深入落实和《党政机关厉行节约反对浪费条例》的持续实施,崇尚节约观念、倡导节约文化、树立节约意识的时代新风吹遍神州大地。

# 让节俭成为一种习惯

## ——社会公众响应中央号召积极参与节约行动

“光盘行动”成为热词,餐饮消费倡导理性,节约观念深入人心……

中央出台八项规定和厉行节约反对浪费的系列举措以来,社会公众响应号召,积极参与各种节约行动,餐饮企业推行科学文明消费模式,节俭正在成为更多人的生活习惯。

新华社记者 华春雨、雷敏

### “光盘行动”蔚然成风

饭后在微博上晒“光盘”照,这是徐志军一年多以来每天必做的一件事。

2013年1月16日,就职于国土资源报社的徐志军一口气发了9张图片、一组视频和一段这样的文字:“有一种节约叫‘光盘’,有一种习惯叫‘光盘’”。“光盘行动”就这样正式发起。

在党中央制定出台八项规定,倡导厉行节约反对浪费的大背景下,“光盘”迅速成为流行语,拒绝“剩宴”的理念被更多人接受。

如今,徐志军所在报社的食堂因为“光盘行动”发生了不小的变化。“吃饭人数没变,但食堂的采购量减少了20%,每月节约费用五六千元。”他说,“以前食

堂早餐、午餐总共产生3桶垃圾,现在也减少到1桶。”

“我会继续坚持晒‘光盘’,希望能在坚守中引起更多人关注,让更多人养成爱惜粮食、节约粮食的好习惯。”徐志军说。

为减少“舌尖上的浪费”而努力的不仅是徐志军。为了倡导学生勤俭节约,从去年5月开始,烟台大学吴明华等7名餐厅保洁员捡食学生剩饭。这件事引发社会广泛关注,“光盘行动”再成热词。

在湖北、河南、重庆、江苏等地高校,不少师生自觉抵制“舌尖上的浪费”,做“光盘行动”的践行者。为提倡节俭,不少高校食堂和饭店推出半份菜、小份菜,满足不同饭量人的需求,减少浪费。

### 餐饮企业倡导新风

在全社会倡导形成文明、科学、健康的餐饮消费新风尚,企业的行为发挥着重要作用。

中央八项规定实施以来,商务部、国家旅游局制定了《关于在餐饮业厉行勤俭节约反对铺张浪费的指导意见》,中国烹饪协会也制定、发布了《餐饮行业厉行节约反对食品浪费公约》,并向全国餐饮企业发出“厉行勤俭节约,反对铺张浪费”的倡议。

全国餐饮企业积极行动,启

动宣传月活动,通过网站、微博、微信等平台,向全国餐饮企业倡导弘扬厉行节约的传统美德,彰显企业社会责任,树立行业新风。餐饮企业还积极通过标语、店内海报、视频资料、点餐提示等多种形式,为消费者营造拒绝浪费、理性点餐的氛围。

在哈尔滨,“东方饺子王”餐厅每张餐桌上都放着倡导“光盘行动”的桌纸。同时,餐厅还根据以往用餐者的剩餐量,调整菜

品的分量,在满足消费者需求的同时,剩餐现象明显减少。

此外,餐饮企业还加大了服务规范标准制定工作投入,加快标准体系的健全,研究制定餐饮行业反对餐桌浪费工作的奖惩制度。在安徽,省质量技术监督局最新出台的《节约型餐饮评价标准》将于6月12日起施行,将通过标准化的方法,对节约提醒、节约型菜单设计、退换调餐等方面作出细致明确规定,提倡节约、杜绝浪费。

### 节俭观念深入人心

马年春节,天津市蓟县穿芳峪乡毛家峪村的王桂平家里,蔬菜肉类海鲜样样有,但量不是很多,而爆竹只有短短的两挂。

“咱走上了致富路,过上了好日子,但节俭的好传统不能丢,有钱也要花到正地方。”王桂平说,“前几年每年光鞭炮要花好几千元,今年有个百十块钱就够了,不能浪费。”

倡节约反浪费的新风吹拂下,不少人在春节购置年货乃至日常

生活中都更注重勤俭节约,消费观念和生活方式都有不同程度改变。

在福建省晋江市磁灶大埔村,村民说:“中央有八项规定,我们村也有‘十项规定’,婚丧喜庆办几桌酒,花多少钱,都有村规。”

通过提倡喜事新办、丧事简办,大埔村村民们将节约下来的资金捐给村里的爱心慈善援助站,用于救助村里的生活困难户、病灾户等,每季度还向村里的贫困户、低保户等发放米、油、盐等爱心物资。

包括茶叶包装在内的各类商品过度包装现象,也在节约新风影响下悄然变化。记者今年3月在皖南区域的多个茶叶交易市场发现,简易包装、小包装甚至散装茶越来越常见。

专家表示,在厉行节约反对浪费的“组合拳”发力下,愈演愈烈的茶叶过度包装现象,终于被踩住“刹车”,礼盒从奢华走向简洁,显示包装市场理性、健康的消费观念正在回归。