

国家安全信息审查将集中通信、金融、能源行业 国企或禁用美国咨询公司服务



部分央企未接到禁用通知

据某央企人士告诉记者,该央企2012年曾与麦肯锡有过合作,当时曾希望借助咨询公司扭亏,但当年合作已经结束。

除央企外,一些央企控股的企业也与麦肯锡等有合作。一家央企下属的地产企业人士介绍,该公司上个月还与麦肯锡有接触,准备进行合作,目前没听说接到“禁令”。

据一家国内咨询公司人士陈小姐介绍,昨日外媒报道后,咨询公司的内部圈子里都传出这一消息,但并没听说有谁接到正式通知文件等。陈小姐说,与一些国企合作,一般都会签订保密协议,但该公司的业务大多集中在市场咨询领域,因此若不涉及过多机密的话,一般没有其他的限制。

信息安全审查或升级

事实上,不用美国咨询机构,对在国内的大部分国企而言,并无太大的影响。某著名外资咨询机构的业务人士也透露,国企不会大举雇用咨询机构,除非是部分在境外设有办事处的国企。该业务人士透露,某家大型国企投资机构在美国找过当地的咨询机构开展政府关系,这被外界看成是基于信息安全的考虑。

中央国家机关政府

采购中心在5月16日发布《关于进行信息类协议供货强制节能产品补充招标的通知》,对入围中央机关采购范围内的信息类产品提出新的采购要求,其中要求所有计算机类产品不允许安装 Windows 8操作系统。而据外媒称,接下来审查将集中于通信、金融、能源以及政府认为涉及国家安全或“公共利益”的任何行业。

梁小婵 张俊杰 南都供稿

海通证券承销 被查出两起违规

近日,证监会在检查券商承销情况中发现,海通证券在承销中存在两起违规行为。记者发现,海通证券在承销炬华科技项目过程中,虽然已经将有重大关联的申能集团财务有限公司从配售对象中剔除,但仍将上海电气集团财务有限责任公司自营账户保留。

上海电气财务公司 获600万股配售

证监会在近期的券商承销大检查中发现,海通证券在承销炬华科技项目过程中,向海通证券董事任职单位的关联公司配售股票。但此次检查结果并未公布其向哪家关联公司配售股票。

记者查阅海通证券前十大股东和现任董事发现,参与申购的炬华科技新股的账户中有两个关联度最大:申能集团财务有限公司和上海电气集团财务有限责任公司自营账户。

前者在海通证券核查时已经发现并剔除。不过,在北京一家投行保代看来,海通证券此举是在做表面文章。另一个与海通证券有关联嫌疑的账户——上海电气集团财务有限责任公司自营账户,仍获得600万股的配售。

慈铭体检 或因股东套现占比太高

而海通证券另一起违规承销是在慈铭体检路演中,其间路演材料出现了超出招股书披露内容的信息。

据当时参加路演的一名券商研究员回忆,慈铭体检去年业绩下滑,高管担心会影响发行,因此在路演时作特别解释,出现了与招股书不一致的内容。这究竟是发行人自主行为,还是得到承销人员的“专业指导”,就不得而知,但有一点可以确定,当天的路演,机构人士爆棚,上市价格能定多少,不仅关系到发行人的利益,与承销商的承销费用也息息相关。

不过,上述投行人士分析称,圈子里传的是,慈铭体检股东套现资金占比太高,甚至被称为另一个“奥赛康”,这也导致其暂缓发行。而海通证券此前曾给予慈铭体检2013年47~57倍的市盈率,被市场认为估值偏高。

王涛 南都供稿

昨日外媒报道,中国已下令国有企业与麦肯锡(McKinsey)和波士顿咨询集团(Boston Consulting Group)等美国咨询公司断绝关系。据悉,导致该事件的原因是基于信息安全的考虑。不过,记者昨日未能获得波士顿咨询集团(Boston Consulting Group)与贝恩公司(Bain & Company)等官方回复。两位咨询业界人士对记者称,影响并不大。一家央企下属的地产企业人士介绍,目前没听说有接到“禁令”。

或影响国企出海投资

美国咨询机构获取中国国企的业务可能在近日面临困难。

事实上,贝恩公司(Bain & Company)、麦肯锡和波士顿咨询集团均为老牌咨询机构,且在中国发展业务较早。

一位咨询业界人士对记者称,上述消息所提及的多位全球性管理咨询公司,对中国业务非常了解,不但从事简单的咨询业务,而且在大部分时间提供并购建议、风

险控制、战略咨询等多样化的管理业务。而该人士透露,与国内本土的咨询公司相比,全球性管理咨询公司对企业的战略与发展的深入性广。

对于这些咨询公司来说,新兴市场依然是他们争夺业务的战场。若这个新规执行,美国咨询机构的确失去了对于有意开展战略重整以及海外业务的中国国企的业务。

扫码免费看电影

奥斯卡新建文影城精彩活动,扫码关注每日前200名读者即可免费获得彩票。
5月每周一20元2D3D通看,全月观影刮刮乐
中奖百分百,积当月4张票根免费看《窃听风云3》。

发现价值 传播价值 服务投资者
推荐5位好友关注“小娱号”,然后把好友微信昵称回复给小娱号即可免费获得三张刮刮乐彩票一张,送完即止。



文化中国将挂牌阿里巴巴影业 未来阿里或分拆互动娱乐业务,打造独立的上市企业

阿里在文化娱乐领域进军步伐一直没有停下。继一系列资本运作后,日前文化中国传播再发布公告,公司股东大会建议公司改名为“阿里巴巴影业集团有限公司”。马云文化版图上的棋子越来越多,有资本界人士向记者表示,阿里一系列的布局意在打造一个文化行业的全产业链版图,长远来看不排除将仿效阿里小微,分拆互动娱乐业务,打造单独的上市企业。

李连杰也入局

马云此前曾表示,中国现在存在的问题是,口袋满了,脑袋却空了。如果文化产业发展不起来,中国就是个暴发户国家,是不能持久的。好莱坞对美国最大的贡献是传递美国价值观,客观上形成了美国独特的价值体系。所以,中国也需要把这些价值挖掘出来。阿里巴巴会加大对文化产业的投资。

对文化中国的投资,是阿里巴巴首次在中国文化产业获得控制性股权。

在最新的公告中,文化中国董事会建议将公司英文名称“China Vision Media Group Limited”更改为“Alibaba Pictures Group Limited”,并采纳及注册中文名称“阿里巴巴影业集团有限公司”为第二名称。

除此之外,阿里巴巴的入主也

将使董事会席位产生变化,除原董事董平与赵超外,另有3名阿里成员加入阿里巴巴影业董事会。其中,阿里巴巴集团资深副总裁张蔚、阿里巴巴集团首席风险官邵晓锋出任文化中国执行董事、阿里数字娱乐业务负责人刘春宁出任非执行董事、与阿里巴巴董事局主席马云关系密切的影星李连杰出任独立非执行董事。

来自香港公司注册处的系统显示,阿里巴巴影业已于今年4月3日在香港注册成立。

在业务发展上,文化中国62.36亿元的集资金额中,40%~50%用作投资及拓展现有业务,包括不限于电影、电视剧及网络剧制作及发行。同时,还计划未来两年投资8~10部电影,每部电影投资金额为500万~1000万元人民币。

打造文化新版图

据了解,阿里巴巴与文化中国传播已成立一个策略委员会,未来的潜在发展方向包括以消费者对业务(C2B)的模式,打造切合现今观众需求的电影及电视剧,阿里巴巴的庞大数据、云端演算、数据分析和电商平台均在此领域有用武之地。此外,还可加强分析观众趋势的能力,从而打造切合个别观众群及地区需求的内容;通过阿里平台营销及发行媒体内容产品,建立专注于推广及销售不同文化及娱乐产品的电商平台。

有资本界人士向记者表示,阿里巴巴文化产业布局正日渐清晰。“自去年

9月阿里成立数字娱乐事业群开始,一直没有停止过其对互娱领域的布局,至文化中国其布局已经相对明朗化。”

另有接近阿里的人士向记者透露,阿里计划在淘宝、天猫上推出影视频道,并可能采用付费视频形式。

上述资本界人士认为,随着视频娱乐开始超越搜索,成为用户覆盖率最高的互联网应用,互动娱乐已经成为了增加用户黏性,实现平台导流的工具。“未来不排除阿里会将娱乐产业链的业务进行拆分,仿造独立的小微金服集团,打造出一个单独上市企业。”

谢睿 南都供稿