

以“专”成就事业,以“变”寻求发展

受访者:河南鸿景文化传播有限公司
总经理王文德



寄语《TOP 旅游》:

对于郑州晚报改版12周年,希望郑州晚报越办越好,能够在未来再上一层楼,继续对旅游行业产生重大的影响,引领媒体潮流。

王文德,第一次见他还是前几年郑州晚报专访,王文德对于旅游行业的经营理念、管理与营销的认识,都给记者留下了深刻的印象。如今,他作为河南鸿景文化传播有限公司总经理,旗下合作经营了多家省内外旅游景区。5月24日,记者再次对王文德进行了采访。 郑州晚报记者 慎重

具备强大的渠道整合能力和宣传推广能力

谈及自身的特点,王文德自信地说:“作为专业的旅游管理公司,我们团队有众多成功的案例,有丰富的实战经验。几年来,与省内外多家景区合作,都取得了较大的成功。通过几年的努力,我们已建立了一个可称为中原最为全面、细分市场最彻底、执行效率最高的营销渠道体系,具备强大的渠道整合能力。同时,我们在发展过程中,也和多种媒体

进行了广泛而深入的合作,具备强大的宣传推广能力。”

据记者了解,在这几年的发展过程中,王文德也非常注重创新,密切关注着旅游行业发展。比如这两年国家控制出国考察、公费旅游,这些都对今天的旅游市场有很大的影响。面对公务团出游数量的下滑,王文德如此见解:“公务团的减少和自驾游的兴起,将促使旅游散客时代的快速到来,这是市场

的发展规律,也是发展的必然趋势。加上网络的快速发展,中国的旅游业到了重要的转型期。因此旅游企业必须实行自我转变,景区、旅行社等旅游行业在注重团队市场的同时,必须还要围绕散客市场,从产品开发、内部管理与服务、外部销售与宣传等方面,调整思路,以应对市场变化。旅游如果企业能抓住机遇,适应市场的变化,实现自身发展是非常适时的。”

关注游客需求变化,时刻围绕游客需求调整自身

这几年,游客的出游心理或者说出游需求可以说发生了巨大的变化,面对急剧的市场变化,王文德始终强调旅游企业应围绕市场的变化市场需求来设计产品,提供服务。

“作为景区的管理运营商,我们时时刻刻在围绕游客需求在做文章。游客的需求就是我们的工作方向,不断改进我们的产品,不断提供丰富的体验活动,围绕我们的定位和发展方向做产品的打造。同时将产品进行包装、宣传,结合不同细分市场有针对性地进行市场营销。”

搭建“旅游经营综合体”,适应现代市场变化

这两年,面对越来越多的有实力的旅游企业进驻中原,本地的景区或者旅行社的竞争压力都在增加。为赢得未来更多的发展空间,王文德自有他的战略。

“各种资本进入旅游业,肯定会加剧旅游的市场竞争,同时这也必然会促进旅游业的发展。有竞争才有发展,只是市场规律。从行业发展的角度来看,这是

好事。随着旅游企业的竞争加剧,随着旅游产品的越来越多样化,加上旅游市场的散客化和旅游需求的个性化,必将促进旅游企业进行自我变革,创新思路,以适应市场。”

作为专业的旅游管理公司,王文德认为他们具有足够的市场敏感度和运作能力。他正在联合各地的景区和旅行社,计划搭

建“旅游经营综合体”,以寻找适应现代市场变化的发展之路。王文德说:“‘旅游经营综合体’形成后,将共同研究游客的需求,共同研发旅游产品,共同运作市场。这样,旅游经营综合体实现资源共享、产品共享、市场共享、信息共享,使每个单一个体的优势资源放大,竞争优势增加,利润倍增。”

绿博园邀您和家人 一起免费参加龙舟赛

农历五月初五,是中国民间的传统节日——端午节,它是汉族的传统节日之一,一到端午人们想到的就是吃粽子、划龙舟。有传说春秋时期,楚怀王爱国大臣屈原死后,楚国百姓哀痛异常,纷纷涌到汨罗江边去凭吊屈原。为的是让鱼龙虾蟹吃饱了,不再去咬屈大夫的身体,有位渔夫拿出为屈原准备的饭团、鸡蛋等食物,“扑通、扑通”地丢进江里,人们见后纷纷仿效。后来为怕饭团为蛟龙所食,人们想出用楝树叶包饭,外缠彩丝,后发展成如今的粽子。以后,在每年的五月初五,就有了吃粽子、喝雄黄酒的风俗以及龙舟竞渡等水上项目,以此来纪念爱国诗人屈原。为了打造好“端午节”这一小黄金周,同时为了丰富郑州绿博园景区端午节旅游文化区文化活动品位,营造浓郁的节日气氛,绿博园特举办第四届端午节龙舟赛,让游客度过一个欢乐的传统佳节。



端午戏龙舟 全家总动员

为弘扬民族文化传统,增强群众体质,促进家庭和谐,丰富传统节日生活,在端午小长假期间开展家庭龙舟赛。端午小长假三天每天征集8支参赛家庭,每个报名家庭为7人。经过激烈的角逐,每天评出一、二、三等奖各一名。

凡年龄在18岁至45岁之间,身体健康者,均可报名参赛。参赛当天8:30到绿博园北门集合,统一入园进行练习,10点整正式比赛。免费游绿博,免费参加龙舟赛,赢取精美大奖,你还在等什么呢?抓紧时间报名吧!

如果您有意在端午小长假期间体验激情和快乐,并角逐最后的大奖,那就抓紧时间拿起电话报名吧!

欢乐“闹”端午 感受传统民间艺术

端午文化节期间,我国独具特色的民间传统活动舞狮、二鬼摔跤等经典传统民间艺术表演团队将走进绿博园进行露天表演,通过昔日少见的艺术表现形式,

吸引游客走进绿博园,感受浓厚的节日气氛。

“品”端午文化 重温端午习俗

端午节又称“小孩节”、“娃娃节”,自古端午文化活动离不开孩子们的热衷参与,本届端午文化节郑州绿博园将组织多种民间游戏,刺五毒、猜字谜、九连环等传统民间游戏体验。

泥塑、面人、糖画、剪纸、民间乐器、皮影制作等民俗文化工艺品展示及现场制作,向家长和孩子传递中华民俗文化的厚重与神秘。

这些传统的游戏也是孩子们的父母及祖辈们回味无穷的,郑州绿博园本届端午文化节将一代一代的人联系在一起,谈论着共同的话题,使家长们重拾童心,与孩子共同享受民间游戏的乐趣。

郑州绿博园按照旅游标准化的要求,全方位展示了端午民俗,多途径阐述了端午文化,给广大市民呈现一个热闹非凡、异彩纷呈的迎端午民俗场景,进一步弘扬和传承中华民族的端午文化。

报名热线0371-60216066、18638021111报名截止日期为5月29日