

拿到“通行证”的奶企暂不会提价 “洋奶粉”纷纷转战欧洲奶源

2013年对于“洋奶粉”企业来说,可谓是多事之秋,从反垄断价格调查,到恒天然肉毒杆菌乌龙事件,再到“第一口奶”事件,不少企业业绩大受影响。为了恢复市场信心,今年以来,“洋奶粉”动作频频,5月26日,多美滋宣布在华推出爱尔兰原装进口奶粉系列产品;无独有偶,同一天,合生元安徽大区也发布了新产品。

郑州晚报记者
赵柳影/文 马健/图

进口奶粉



发布新品 目的不在于应对新规

其实,企业发布新产品,并不稀奇,可是,从5月1日起,被业内称为“史上最严”洋奶粉新规刚刚执行,在这个节点上,“洋奶粉”们纷纷发布新产品,就不得不令人浮想联翩。

据新规要求,未经注册的境外生产企业生产的婴幼儿配方乳粉将不被允许进入内地销售。而本月初,国家质检总局发布公告,公布获准进入中国婴幼儿配方乳品市场的首批境外奶粉生产企业注册名单,共有41家;5月6日,该局增补第二批名单,8家乳企上榜。

对此,多美滋婴幼儿食品公司总经理包博睿说,上市新产品并不是为了应对“史上最严”洋奶粉新规,而是发现中国市场对原装进口奶粉的需求量很大。

拿到“通行证”的 奶企暂不会提价

新规严格了,固然是好,可是妈妈们也会担心,拿到“通行证”的奶企会不会借机涨价呢?

昨日,记者走访了郑州市内不少母婴店和企业,发现目前奶粉价格并未上涨,甚至都在进行促销活动,“从去年开始,奶粉经常做促销活动,来吸引顾客购买,大部分形式都是

组合购买两罐奶粉,总价降低20元左右。”一位促销员向郑州晚报记者介绍。

而在超市,记者发现了多美滋推出的爱尔兰原装进口奶粉系列,800g装1段售价248元,900克装2段248元,900克装3段198元。相比今年初国产的精确盈养系列奶粉的降价,此次原装进口新品涨价两成多。

对此,多美滋表示,定价上涨主要是因为欧洲生产成本的增加,如人力、运输等。此外,美赞臣、雅培等奶企也表示,目前并没有涨价计划。业内人士分析,洋奶企刚刚经历了去年的各种重创,需要稳定的价格来保证市场,价格上涨的可能性很小。

欧洲奶源成“香饽饽”

此外,经过恒天然肉毒杆菌乌龙事件,让奶源地成为奶企的重中之重。对此,多美滋介绍,此次引进中国市场的原装进口奶粉全部来自母公司达能位于爱尔兰的工厂,而没有之前的新西兰奶源。

包博睿解释,因为去年新西兰恒天然公司的“肉毒杆菌”乌龙事件,目前达能已经彻底与恒天然断绝了业务往来,目前的奶源主要来自欧洲。同时,据市场传言,另一受影响的企业雅培也将跟随其后,引进“100%欧洲原罐进口”的新产品,也着重表明奶源来自欧洲。

2014中国高净值人群心灵投资白皮书发布 亿万资产以上达到6.7万人

本报讯 5月27日,兴业银行携手胡润研究院在上海联合发布《2014中国高净值人群心灵投资白皮书》。健康、旅游和教育是高净值人群心灵投资三大领域。

“高净值人群”个人资产要在600万元以上

“心灵投资”指能够使心灵成长和内心满足的投资,投资没有直接的金钱回报,而在于提升个人心灵的充实和幸福,涉及社会责任、教育、健康、保险、旅游等领域。

本报告中“高净值人群”指

个人资产600万元以上的人群;“亿万资产以上的高净值人群”指个人资产1亿元以上的人群;“最富有人群”指在高净值人群中占比10%且资产排名靠前的人群。高净值人群资产包括个人拥有的实物资产和金融资产,其中实物资产包括自住房产、投资性房产等,金融资产包括股票、基金、债券、存款、保险等。

亿万资产以上的高净值人群数量达到6.7万人

至2013年末,全国个人资产600万元以上的高净值人群

数量比上年新增10万人,达到290万人,其中超过6万的新人住在北京、上海与广州;亿万资产以上的高净值人群数量比上年新增2500名,达到6.7万人。

从地区分布看,华东地区占比仍然最高,达44%;华北第二,占23%;华南第三,占18%。而东北、西南、华中和西北四地总和仅占15%。

美食是高净值人群最大的兴趣爱好

健康、旅游和教育是高净值人群心灵投资的三大领域,

其次是社会责任(慈善、环保、纳税)、保险和信仰。

美食是高净值人群最大的兴趣爱好,其次是旅游和运动,男性在运动和慈善方面的兴趣明显高于女性。

高净值人群平均每周运动3小时,跑步是最受欢迎的运动方式,其次是羽毛球和游泳。

高净值人群中,只有一成表示不会将孩子送到国外留学。

3/4高净值人群为自己和家人购买了保险,平均每年缴纳保费1.3万元。

郑州晚报记者 徐刚领

扫码免费看电影



发现价值 传播价值 服务价值

奥斯卡新建文影城精彩活动,扫码关注每日前200名读者即可免费获得影票。

5月每周一20元2D3D通看,全月观影刮刮乐中奖百分百,积当月4张票根免费看《窃听风云3》。

推荐5位好友关注“小螺号”,然后把好友微信昵称回复给螺号君即可免费获得三全龙舟粽子一袋,送完即止。

端午节粽子质量咋样?

抽查合格率为100%

本报讯 端午将至,为加强粽子市场安全生产监管,近日,省质监局对我省获得食品生产许可证生产企业的粽子产品进行了专项监督检查。共抽检了全省32家粽子生产企业的70批次产品。经检验,产品实物质量合格率为100%。较去年同期提高了3.6个百分点。

根据公布的抽检结果显示,我省今年的粽子传统品种多,质量整体水平较好。但同时也有问题存在,抽检中发现有3家生产企业3批次粽子产品标签标注不规范。省质检相关负责人提醒,消费者若发现生产企业的粽子存在质量问题时,可拨打质监部门投诉热线12365进行举报。

郑州晚报记者 李丽君
通讯员 马阔丰

假冒伪劣商品投诉 农药同比增长65%

本报讯 昨日,郑州晚报记者从省工商局12315指挥中心获悉,自从我省开展中原红盾整治流通领域假冒伪劣商品集中行动以来,截止5月13日,今年我省各级12315工作机构共受理涉及“钢材”、“水泥”、“农药”、“化肥”投诉举报案件205件,其中投诉127件,举报78件,涉及地市涵盖全省18个省辖市和10个省直管县。

其中涉及“钢材”的11件,比去年同期增长37.5%;涉及“水泥”的58件,同比增长7.4%;涉及“农药”的66件,同比增长65%;涉及“化肥”的70件,同比下降2.8%。“农药”投诉主要反映农药产品使用后造成庄稼受损、减产、绝收、使用后无效果、生产销售假冒农药等。“化肥”反映生产销售假冒化肥、化肥质量不合格、不达标等。

郑州晚报记者 李丽君
通讯员 张栋

专治皮肤病

我院老中医皮肤病专家组有把握一疗程治愈牛皮癣、白癜风、神经性皮炎、湿疹、寻麻疹、面部过敏、面部红斑、日光过敏、疥疮、青春痘、手足癣、毛囊炎、带状疱疹、结节性痒疹、掌跖脓疱病、皮肤淀粉样变、皮肤瘙痒等各种顽固性皮肤病。

地址:郑州市桐柏北路与西站路交叉口东北角即到
咨询电话:0371-86661088

唐风采“非手术”增发

非手术,一根根植入式增发,0风险,1次性,2小时彻底解决各种脱发、白发及头发稀少者的烦恼与痛苦!新技术无需夹子,无需胶皮,增发后可以随意梳洗,游泳潜水及剧烈运动,满意付款。

电话 0371-55675520 网址:www.tangfc.com
地址:郑州市经三北路与农业路交叉口财富广场2号楼11层E

医院品质 国家医保定点 河南郑州口腔黏膜诊疗中心

主要治疗:复发性口腔溃疡、口腔扁平苔藓、白塞氏病、唇炎、舌炎、口臭、灼口综合症、口腔癌等口腔黏膜疾病。

地址:郑州市建设东路34号附8号
电话:0371-55919216

郑州医学增高诊疗中心

科学助长 4-20cm
专注青少年医学增高

地址:郑州市二七区建设东路34号
电话:0371-86107727