



《郑州晚报》创刊65周年、 改版12周年“TOP汽车” 系列报道

详见B03~B07版

赢得注意力 提升影响力 “鲶鱼效应”让中原车市风生水起

【消费】 吞下1870万台汽车

5月19日,省公安厅交警总队发布消息称,截至目前,我省机动车保有量达1870多万辆,居全国第三。其中,郑州市机动车保有量达到257万辆,已超过西安、武汉、南京等城市,接近广州等一线城市。洛阳市机动车保有量已突破103万辆。

在这一系列数字的背后,我们不难发现,汽车市场的蓬勃发展对河南经济起到了推波助澜。以郑州市为例,2013年全市(含县市)车辆购置税实现42.05亿元,同比增长25.45%,增收8.53亿元。其中,郑州市区缴纳车购税37.7亿元,同比增长26.51%,增收7.8亿元。

不仅如此,2013年河南出入境检验检疫局提供的数据显示,河南人为进口机动车辆消费3.38万辆,货值约30.4亿美元。各地市中,郑州、洛阳进口汽车数量排前两位。增速最快的则为漯河,去年共登记进口汽车1277辆。

正是经过这几年的发展,河南人均经济收入有了很大的增长,加上一亿人口的消费潜力,让越来越多的厂家开始看重这块市场,加上河南得天独厚的区位优势和辐射力,河南汽车市场的分量越来越重。

2000年以后,汽车工业作为新兴与高成长产业,带着强劲活力,如同一条条鲶鱼,搅动着河南经济的一池春水。

“鲶鱼”来了,随之而来的“鲶鱼效应”让中原车市风生水起:1870万台的保有量、本土企业的转型升级;吸引零配件生产企业投资。一向“不善表演”的河南车市,开始结伴奔向世界的舞台,为河南赢得的是注意力,提升了影响力。 郑州晚报记者 谢宽

【生产】 本土汽车纷纷发力

迫于外界的压力,以及对河南汽车产业前景的把握,本土汽车生产企业纷纷发力。

从2010年底郑州市开始推进郑州“汽车城”的筹建,到2012年随着东风日产45万辆整车项目、郑州日产18万辆扩大产能项目、宇通节能和新能源等新项目的开工建设和海马郑州第三工厂等整车项目的稳步推进;再到2014年3月26日,郑州市公布《汽车及装备制造业产业提升发展专项规划(2014~2020年)》……郑

州在汽车产业上的大手笔,并不是心血来潮。因为,河南发展企业产业,具有先天优势。

“河南是汽车工业起步比较早的一个省,至今已有50多年的历史,但中间由于政策的原因,一直发展不快,在全国的地位也不高。”据郑州市汽车流通行业协会副会长吴大胜介绍,由于近年来,汽车工业发展良好,呈现出成长性好、加工链条长、关联度高、就业面广的制造产业

【投资】 河南后市场元素走上全国

正是河南汽车产业的欣向荣,也让汽车零部件供应商们垂涎欲滴。

2013年8月22日,2013年中国(郑州)汽车及零部件产业转移对接活动在郑州开幕,本次活动共促成签约项目40个,签约金额340亿元,其中外省资金229亿元,主要以汽车零部件生产项目为主。

据悉,河南拥有规模以上汽车及零部件生产企业近千家。其中主要零部件企业500多家,约占全国的20%。其中气缸套、轮毂等9个产品产量位居全国第一,还有10多种产品居全国前3名,5家零部件企业进入中国汽车工业总产值150强。

除此之外,一个现象也正在为业界所注意,那就是

■数字汽车

郑州近年来机动车保有量

2000年	40万辆
2005年	76万辆
2006年	98万辆
2007年	108.7万辆
2008年	119.6万辆
2009年	136.6万余辆
2010年	159.7万余辆
2011年	183万余辆
2012年	210万辆
2013年	243万辆

截至目前257万辆

态势。因此,把汽车工业作为构建河南现代产业体系、加快中原崛起的战略支撑产业之一,也是在情理之中。

汽车后市场的河南产品和河南企业在行业中的话语权正在日益加大。从当年仅仅替人加工到如今开始重视自己的品牌,从全国展会上地摊产品到如今被高端市场所看重,河南的汽车用品已经走出了中原,足迹遍布全国。从汽车坐垫、脚垫到皮革制品,河南元素在全国市场上越来越鲜艳。

舌尖2触动乡愁 返乡探亲 凯美瑞保驾护航

小花菇、跳跳鱼、抑或是薄脆脆的山东煎饼,在中国人的心底,乡愁并不仅仅是一张小小的邮票,而是牵动味蕾的、最难以忘怀的妈妈菜的味道。

《舌尖2》勾起了归乡的渴望,五一、端午,父亲节、母亲节接踵而至,许多漂泊在外的游子们都借这些特殊的日子,带上爱妻和孩子,驾驶爱车,回故乡孝顺父母,回去尝尝那家乡的味道。作为超过1600万车主信赖的全球车,凯美瑞早已为车主的安心出行做好了准备。同级别最顶级安全性、最卓越行驶与操控性能、360度无死角舒适性、最极致节油、最智能灵活……凯美瑞,一定能给你的归乡寻味之旅,带来全方位的驾驶乘坐享受。 谢宽

千万直升飞机 欧直EC120、罗宾逊R44 亮相中原国际车展

2014第三届中原国际车展将于6月12日~16日在郑州国际会展中心盛大开启。本届车展展出品牌覆盖全球汽车厂商,包括欧美系、德系、法系、日系、韩系及自主等多个国家的知名汽车品牌;展出车型也十分丰富,涵盖了家轿、商务车、SUV、MPV、房车、旅行车、超跑,价格区间也从几万到上千万元不等,充分满足各类人群的购车需求。

在本届车展上,我们不仅有最震撼的价格冲击,还有更强烈的视觉享受,届时车展现场将迎来价值千万的欧直EC120直升飞机,价值420万的罗宾逊R44惊艳表演秀,强大气势必将震撼全场。

车展同期还有丰富多彩的主题文化活动嗨翻现场,美国玻璃盾甲表演秀,中西争辉车展文化奇观、斯巴鲁全驱全能高空表演、名模助阵艳压群芳,亲子SHOW儿童游乐区。 谢宽