

连续第十次入围“全球上市公司2000强”排行榜 今年荣登全球第62位

中国平安 综合实力持续增强

面对复杂多变的外部环境,中国平安坚定地贯彻“科技引领金融”的战略,不仅保持传统业务持续快速发展,还全面布局非传统金融业务。由于业绩突出,中国平安保险再次入围《福布斯》“全球上市公司2000强”排行榜,并荣登全球第62位。

郑州晚报记者
雷群芳
通讯员 张翠

金融
进化
论

业绩显著 荣登全球第62位

5月8日,备受关注的2014《福布斯》“全球上市公司2000强”排行榜(Forbes Global 2000)发布,中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称“中国平安”)连续第十度入围该榜单,荣登全球第62位,较去年跃升21位,在中国内地入围企业中排名第7位。在多元化保险公司类别中,中国平安位居第四,在中国保险

企业中位列第一。此外,平安银行作为独立上市公司名列第274名,较去年进一步上升9位。

2013年,面对复杂多变的外部环境,中国平安旗下保险、银行和投资三大主营业务持续均衡发展,总资产、净资产继续实现双位数增长。此外,面对移动互联网迅猛发展并与传统金融迅速融合的趋势,中国平安更加

坚定地贯彻“科技引领金融”的战略,在保持传统业务持续快速发展的同时,全面布局非传统金融业务,即从互联网金融市场竞争的角度,利用移动互联网,积极布局,以期建立财富管理、健康管理和生活管理的社交金融服务平台,旗下陆金所、万里通、车市、支付等非传统业务在规模和用户数方面均有显著增长。

相关链接 中国平安

中国平安作为中国第一家股份制保险企业,至今已发展成为融保险、银行、投资等金融业务为一体的整合、紧密、多元的综合金融服务集团。截至2013年6月30日,平安拥有近54.9万名寿险销售人员,约20万名正式雇员,并拥有超过8000万的客户。集团总资产达人民币3.17万亿元,归属母公司股东权益为人民币1727.56亿元。从保费收入来衡量,平安寿险为中国第二大寿险公司,平安产险为中国第二大产险公司。

中国平安在2013年《福布斯》“全球上市公司2000强”中名列第83位;在美国《财富》杂志“全球领先企业500强”中名列第181位,并蝉联中国内地非国有企业第一;除此之外,在英国WPP集团旗下Millward Brown公布的“全球品牌100强”中名列第84位。

与您相约“爱家爱健康”

近日,随着新一届网上客服节在中国平安官网、平安人寿APP上线,平安人寿第十九届客户服务节正式启动。本届客服节以“平安有爱、乐健康”为主题,将通过创推升级一系列倡导“爱家爱健康”的网上活动,为客户提供更多元趣味的网络时尚体验。

聚焦家庭健康:平安人寿今年推出服务积分体验模式,客户通过参与网上客服节活动即可获得积分,并可直接在“平安万里通”当钱花

兑换多重好礼,畅享更加便捷的惊喜礼遇。今年网上客服节将重点关注儿童安全教育、家庭健康生活等话题,如“健康家庭总动员”活动将为每一个平安家庭科普健康知识点,“足球加油总动员”活动将带全民领略足球的激情魅力。

护佑少年儿童成长:今年将通过组织万名“平安志愿者”走进各地学校与社区,帮助孩子克服成长烦恼、助力各家庭掌握健康生活常识。同时,活动还将连续第三年面向边远地区中小学开

展百名校长教育培训活动,组织教育界名家学者为县乡、村镇地区的学校分享展示前沿教学技术、交流先进教育理念与管理经验,持续为地区学校的教育发展作出贡献。

携手中超:今年首度与平安中超携手举办的足球小球童活动,将让中超成为小朋友的主场,邀请小朋友们与客服节一起亮相中超、牵手偶像球星,零距离感受全国顶级赛场的魅力,体验平安中超最纯粹的快乐。



专业 让生活更简单



买保险 就是买平安

中国平安代言人:葛优

☎ 95511 🌐 pingan.com 微博 @中国平安V

中国平安人寿保险

中国平安 PINGAN

保险·银行·投资