

用爱心圆梦,让实惠升级,“银联62儿童消费节”拉开帷幕 银联斥资数亿元让“家庭”PK“光棍”

天猫双11(光棍节)购物狂欢活动有望迎来重量级对手。记者昨日参加中国银联河南分公司在郑州万象城举办的“银联62儿童消费节”启动仪式,从中获悉,中国银联将斥资数亿元,联手商业银行、品牌商户、大电商,在六一儿童节的3天假期里开展奶粉、电影票、儿童玩具等消费领域大型营销活动。届时将有6.2折买奶粉、6.2元看电影、6.2折抢玩具等一系列力度空前的营销活动。

郑州晚报记者
雷群芳
通讯员 李明丽

金融
进化
论

打造“家庭”消费概念

据悉,银联昨日已在全国30多个城市举办了“银联62儿童消费节”启动仪式,隆重拉开活动帷幕,六一营销活动的方案也早在此前就已下发给各相关业务部门和全国各分公司。记者从知情人士处获得的资料显示,银联的此次营销活动计划斥资数亿元,联合商业

银行、品牌商户、大电商等机构,共同在即将到来的六一儿童节3天假期里,组织力度空前的促销活动,打造“家庭”消费概念。

银联这一动作似乎与天猫的光棍节(11·11)购物狂欢活动异曲同工,不过,银联强调“家庭”概念凸显了负责任的企业形象。

优惠囊括儿童吃喝玩乐

由于银联本次营销活动将在六一儿童节3天假期里举行,因此,活动内容也是紧紧围绕与儿童吃喝玩乐息息相关的领域展开。据了解,本次营销活动的重头戏就是以6.2折的价格买奶粉。对于还处于吃奶粉阶段的孩子来讲,购买奶粉就是“刚需”。不少年轻妈妈平时为了给孩子买奶粉可谓煞费苦心,这次机会来了,在活动期间,银联卡持卡人在爱婴室、母婴之家、东方购物、国美在线等商

户,刷银联卡(卡号以62开头)就可以6.2折抢购进口及国产的优质品牌奶粉。我省的银联持卡人更可以在万象城Ole'进口超市享受刷62开头的银联卡享6.2折奶粉的特价优惠。

据说这次银联仅在奶粉补贴方面就投入几千万元的预算,因为此次活动至少要准备几十万罐高档奶粉供妈妈们抢购。

另外,银联此次还将推出6.2元看电影活动,活动期间,银联卡持卡人可登录格

近年来,主题日营销有蔓延之势,从“双11”到“双12”,再到三八妇女节,均有不同侧重的主题日营销活动。而此次银联的加入,通过力度空前的优惠及推广,有望在六一儿童节再度创造消费奇迹,打造一个更加深入人心的消费主题日。

用“家庭”战胜“光棍”

据银行卡业内人士分析,银联即将推出的六一主题营销活动,主要目的是借势六一的3天假期,通过创新营销方式和传播手段,造大声势,打造社会影响力。同时,提升持卡人对于以62开头的银联卡的准确认知,推动对银联各项重点产品服务的体验和感知。持卡人参与活动时,只有用卡号以62开头的银联卡刷卡消费才可以享受优惠。

中国银联内部人士向记者透露,此次活动的投入力度和资源集中程度超过以往所有活动。这次以“家庭”为核心的六一营销活动就是打响第一枪,也是中国银联“二次”创业和加速市场化转型的新动作。

该人士还向记者透露,银联并不满足于仅仅在六一儿童节打造“家庭”消费概念,其“家庭”消费概念还将在“重阳节”体现,六一侧重爱幼,“重阳”侧重敬老,最终让“家庭”消费的能量远胜于“光棍”消费。



银联随行 世界随心

桶桶6.2折 万象城Ole'超市进口奶粉疯狂抢

活动期间,银联卡持卡人在万象城Ole'超市刷卡号62开头银联卡,6.2折抢购指定进口奶粉,限量2000罐,先到先得,额满即止。

场场6.2元 横店影城热门大片随心看

活动期间,银联卡持卡人在横店影城百盛店和宝龙店,刷卡号62开头银联卡,6.2元抢购热门大片电影票,限量6000张,先到先得,额满即止。

活动时间:2014年5月31日至6月2日



6.2 优惠 一扫打尽

关注微信服务号“银联钱包”
详情请查询 online.unionpay.com

本次活动仅限银联卡(卡号以62开头)参与
部分活动需通过“银联钱包”、“银联在线支付”实现优惠
活动以银联网站信息为准,优惠数量有限,抢完即止



推荐使用

☎ 95516

🌐 www.unionpay.com

6.2 儿童消费节
5.31 ~ 6.2

6.2 奶粉 折抢



银联卡专享
(卡号以62开头)

6.2 元

热门大片
任你看



快乐岂止6.1?
精彩就在6.2!
更多6.2折疯狂抢



6.2元缤纷享 Dairy Queen

更多海淘优惠
 Gmarket ANS GO