

楼市归来
之
舒居篇

仁者归来

从筒子楼、单元楼到商品小区、花园洋房,再到如今备受瞩目的平层大宅、精装豪宅、低碳住宅、叠院别墅……郑州的房地产产品经历着从形式、高度到品质的舒居“进化论”。

正所谓,每一种住宅形态都浓缩了一个时代的发展印记,也承载着一种全新的生活方式和人文内涵。随着房地产业的不断成熟和消费者对房产品属性需求的越来越多,精细化开发模式所带来的产品革新已经让越来越多的中原人过上了新舒居生活。

如果说多年前的房子只是为了满足人们居住需求的经济实用型,那么现在的住宅已经通过产品升级,给人们带来舒居的体验。现在不少开发商通过附送面积、安排建筑层次上的分布,达到增加中小户型空间的效果,并从设计上加大客厅、卧室的面积,相对缩小洗手间的面积,从而提高业主的舒适度,而从使整个社区形象或是单个房子的户型来看,都有一种精雕细琢的美感。

用马斯洛所标榜的需求层次理论去解释郑州楼市的舒居进化史,同样适用。居住感受像阶梯一样从低到高,按层次逐级递升,产品的每一步升级都暗含着尊重人的需求,以及自我实现的重要性。

总而言之,从人居到舒居标志着社会的进步。城市“舒居时代”开始被赋予新的定义。 苏瑜