

鲁豫有约 华商汇聚

—— 华商汇招商中心盛大开放

首夏犹清和，草木亦未歇。5月25日，天朗气清、惠风和畅，位于郑州南部新城郭店镇的华商汇项目人头攒动、热闹非凡，著名主持人陈鲁豫与郑州市政府部门相关领导、省会主流媒体、意向客户千余人“约汇”中原，共同见证华商汇招商中心正式开放、盛装迎宾。

当天，在华商汇招商中心多媒体会议厅，中部建材及装饰行业发展趋势高峰论坛同期举行，业界、学界专家高端聚首，纵论建材及装饰行业的未来前景、发展趋势，以思想与智慧之光，启智行业未来，辉映中部最大的建材专业市场华商汇。

以此为标志，华商汇这个中部建材业的超级航母，劲风扬帆，全速起航。

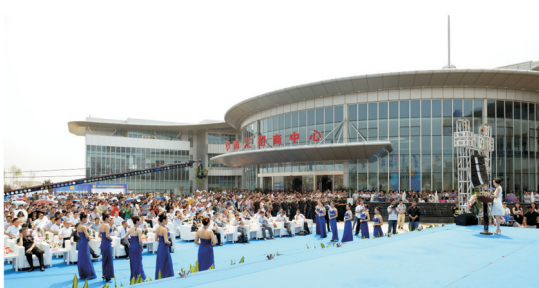


鲁豫有约招商中心开放尽显“高大上”

5月25日，郑新大道与新老107国道连接处，华商汇项目广场上彩旗猎猎、人流如潮，全新落成的华商汇招商中心在丽日照耀下熠熠生辉，弧形的建筑外形如同敞开的怀抱，显示出华商汇“华商汇聚，共赢天下”的胸怀气度与国际范儿。

上午10点，伴随着动感十足的水鼓演奏，一场千人共赴的盛宴震撼开幕。知性、大气的著名主持人鲁豫甫一登台，就以脱口而出的一段数据证明了其深厚的主持功底：“很多时候，数字最能说明问题。总投资600亿，占地面积15000亩，河南省十大重点工程之一，华商汇的这一组数据让我印象深刻。”

“作为郑州市政府指定的市场外迁主要承接地，华商汇将以创新的理念打造一个独具特色的生活艺术体验之都，成为中部建材家居行业风向标。”提前做足了功课的她对华商汇项目的介绍简洁明了，却直指核心：“未来，这里将成为一个八方财富汇聚的策源地与地方经济发展的助推器。今天丽日照耀，预示着华商汇将有一个美丽的前



景。”

此言既出，台下政府领导、媒体、商户代表近千人掌声雷动。

随后登台的华商汇总裁郑耕话语同样平实有力：“华商汇首个启动项目为建材家居专业市场，总体量达400万平方米，是中部地区最大的建材家居专业市场，产品涵盖建筑与装修工程的所有外装和内饰，为买家提供从设计、装修到入住的全程一站式服务。我们将这个市场定位为：生活艺术体验之都。简单地说，我们市场不仅仅是商品交易的场所，还将会是一个电商平台、社交平台和情景化的生活体验社区，消费者身临其境将会感受到生活的魅力和美好，从而带动一点多面的消费需求，形成人气集聚效应。”

“今天招商中心开放，标志着华商汇在前进的道路上又迈进了一大步，未来这里将有更多商业力量注入，更多富人潮汇聚，华商汇将迎来巨大的商业繁荣，同时也将对未来区域的发展产生重大而深远的影响。”千余人瞩目之下，舞台上的郑耕信心十足。

“三环以内的市场进行拆迁，首先是基于市场转型升级的压力；第二是为了城市居民生活水平的提高和居住环境的改善；第三是利于经济的发展和产业升级。”当天参加仪式的郑州市市场发展局外迁办党组书记杨金平说，“华商汇致力于改变传统商贸经营模式，重组产业链条，实现商贸物流产业升级。其建设体现了‘先市后城’的原则、长期发展的原则和‘强市忠于大势’的原则，体现了‘建设商贸城、促进大流通、整合新资源、提升产业

城’的优势。”

河南省建筑装饰设计商会会长魏金水则是评价：“华商汇倾力打造400万平方米的建材装饰博览中心，是河南首家将建材经销与装修设计紧密结合，实现从建筑毛坯到装修入住全程一站式服务的建材家居专业市场，为品牌商家和设计师搭建了一个合作共赢的平台。”

简洁明快却大气十足的仪式之后，在礼炮齐鸣、彩花飞舞中，气势恢宏的华商汇招商中心正式敞开怀抱开门迎宾。以此为标志，华商汇建设启动“加速”模式，中原家居建材航母乘风破浪、鼓帆远航。

专家论道全产业链模式受期待

招商中心开放当天，由华商汇主办的中部建材及装饰行业发展趋势高峰论坛同步举行，河南财经政法大学房地产经济研究所所长李晓峰教授、郑州市家居装饰商会秘书长吴淦湘、河南乐华美居建材有限公司董事长赵佩杰以及大美(香港)设计有限公司董事长孙拯等业界、学界专家高端聚首，纵论行业发展大势，支招商户做大做强。

“在房地产实际上包括土木工程建筑、室内的设备安装、装饰装修三个领域，随着经济的发展和人们生活水平的提高，在整个房屋的造价里面，单位面积最后的装饰装修所支付的费用有可能超过前期的土木工程、设备安装费用，这是一个发展趋势。华商汇一期建材装饰博览中心的建设恰恰顺应了这一大势。”李晓峰从城镇化的角度分析说，“截至2013年底，河南城市化的水平只有46%，低于全国水平约7个百分点，意味着河南的1亿父老乡亲，未来的15到20年里面将有更多人进入城市，巨大的住房需求就意味着家装建材行业的巨大发展空间。”

在吴淦湘看来，住宅产业的高速发展为家装建材行业带来了无限机遇，也造就了众多成功的建材商户。如今，在产业升级的大背景下，已经成熟的商户若要做大做强，就需要更高的发展平台，作为政府指定的市场外迁承接地，华商汇以“承接一个市场，创新一个市场”为宗旨，着眼于产业升级及保障商户利益谋定而动，这是建材商户的福音。

赵佩杰：这十几年，建材行业市场经历了从街边的小店，到集中的传统建材卖场，再到红星美凯龙等现代卖场，未来，以华商汇为代表的城市综合体将跨越原来的模式，体量更大，业态更全面。与此同时，消费者越来越倾向于选择向品牌知名度高的产品，消费者层次越来越高，最终形成品牌市场。从我们建材的代理商、经销商来说，我们从一开始的什么都卖，到后来发展到专卖一个品牌，做品牌的专卖店，再到现在做到品牌联盟，就是多品牌组合，一块让消费者在整个品牌群里面进行优惠、选择。这种消费趋势也是给我们华商汇未来提供了一个借鉴。

“中国的室内设计市场发展越来越专业化，并且向着有着综合配套的服务型平台发展，作为一个体量庞大、业态齐全、配套完善的专业化市场，华商汇在整合资源、专业服务等方面具备优势，我们对华商汇这一类型大型的综合平台性的项目还是非常期待的。”作为设计师的代表，孙拯认为，华商汇专业化的家装设计指导、让人放心的产品质量以及服务过程的透明性及安全性，会让每一个客户在华商汇的消费之旅变成一种享受。

商户云集生活艺术之都获“点赞”

活动当天，与招商中心的“高大上”同样让人震撼的，还有从各地驱车赶来的观礼、签约的千余名商户。

在现场看到，开放仪式结束后，华商汇招商中心大厅内的项目沙盘前华盖云集、人头攒动，全景呈现出华商汇超大规模与超前规划的项目沙盘引发赞叹无数，其生活艺术体验之都的定位及全产业链的创新经营模式，受到商户一致点赞，华商汇家居建材市场上的号召力及对外迁商户的吸引力显露无遗。

华商汇位于郑州、新郑和航空港区的金三角中心区域位置，项目集建材家居产业、文化创意产业、国际物流港和生活社区于一体，将打造中部地区新型的产城融合示



范区。从去年3月华商汇在万众期盼下培土奠基，到今年3月华商汇一期建材装饰博览中心华彩亮相，再到如今招商中心的盛大开放，低调务实的华商汇用速度和效率彰显着企业实力、诉说着企业责任。

作为中部地区最大的建材家居专业市场，未来，华商汇将如何通过创新经营让商户收益？针对商户及业界关心的话题，郑耕表示，华商汇将在三个方面实现对家装建材市场的创新与升级。

首先，华商汇要做一个面向未来的市场。电子商务以及消费观念的变化，对传统市场的盈利模式冲击巨大，基于此，华商汇把这个市场定位为“生活艺术体验之都”，未来华商汇将不仅仅只是购物或者是交易的市场，更是一个电商平台、社交平台，以及情景化的生活体验社区，只有这样的市场，才能够集聚人气，才能让商家得到发展。

其次，抱团经营是华商汇下一步的发力重点，华商汇将帮助商家实现从传统市场单打独斗到未来抱团经营的跨越。华商汇正在通过资源整合建立一个跨界的商业联盟，这个跨界商业联盟除建材装饰行业上下游所有厂商以外，还有银行界、保险公司、房地产商、工程承包商等等。未来，通过商业联盟，商户以华商汇作为担保方，即可获得银行的定向资金支持，还可以取得市政工程或定点采购，把产业做大。

再者，华商汇将帮助所有的商家实现跨区域经营，传统的商业受到商圈辐射范围的限制，没有办法把产品更广的推销出去。华商汇将利用强大的电子商务优势，仓储物流优势和移动展会的优势，帮助商户实现从做销向行销的转化，实现跨区域经营，把产品通过华商汇这个平台，销往全球。

“随着郑州航空港区以及新郑区域的崛起，必将带动城市人口和产业南移。未来，华商汇将会形成中部地区建材家居产业的集聚区和行业风向标，也将成为极具投资价值的创富沃土。”华商汇总裁郑耕总结发言铿锵有力、底气十足。

业界声音

华商汇项目要打造河南独一无二的生活艺术体验之都，让消费者体验到一种生活的艺术，满足他们更高层次的精神需求，这与我们设计师的理念与追求是完全吻合的，为此，很多设计师对与华商汇的合作充满期待。

——河南省建筑装饰设计商会会长魏金水

市场的外迁既给城市带来了空间，也让商家有了更大的发展空间。华商汇的建设符合了未来市场个性化发展的趋势，可满足不同商家特定的要求，同时也会在经营模式上，这种独特的经营模式以及情景化的消费体验足以把消费者业主吸引过来。

——郑州市家居装饰商会秘书长吴淦湘

作为一个经营者，我认为华商汇只要做到建材、家居全品类销售，让消费者实现一站式购齐；建设全产品展示基地，通过一个个可以展示某品牌全部产品的旗舰店，辐射全省乃至全国市场；实现全配套服务，给商家提供物流配送服务，集设计、加工、集仓和展示等于一体，真正做到总部基地，就可成为中原地带最高大上的家装建材市场。

——河南乐华美居建材有限公司董事长赵佩杰

华商汇项目是以建材家居为核心产业的城镇综合体，现在启动的400万平方米的建材装饰博览中心，是中部规模最大的建材家居专业市场，是最具升值潜力的创业致富平台；华商汇建材家居市场业态布局齐全，涵盖所有建筑的外装和内饰，可以提供从毛坯到装修入住全程一站式服务；华商汇还凭借电商优势，领先于同行业，未来这里将建成全国独一无二的网村，将有很多网上经营者帮助我们商户做生意，通过先进的电商O2O模式运营，与网民线上线下相互配合销售，能便捷、迅速地把我们的产品销往全国各地乃至世界。除此之外，我还了解到华商汇给我们未来的经营提供很多保障，比如品牌和产品推广、仓储物流、金融服务、各种培训还有统一经营管理等方面，让我相信这是一块投资兴业的风水宝地。

——外迁建材商户代表李程吉