

# 植物活力 更多“S”更健康

## 植物活力 怒放的生命

你是否时常向往贴近自然，像植物一样拥有怒放的生命？

越是在荒芜的沙漠，越是能体会到植物的珍贵。都市的高压生活，不断加快的生活节奏，让身体不免陷入亚健康的荒漠中，这时，你需要植物来重建健康，带来轻松活力！光明植物活力饮品，为现代都市人群守护身体健康，每天一瓶植物活力，生命自然绽放！

## 植物活力 盛放的植物力量

植物，向上的生命，无声的力量。光明研发中心历经10年潜心研究，从植物中提取乳杆菌，获得了中国发明专利菌种——植物乳杆菌 ST-III (ZL03116377.7; 专利号 ZL200410066891.7)，诞生了中国第一款活性植物乳酸菌饮品——植物活力。植物活力饮品，有别于常规动物性乳酸菌饮品，从植物中提取的植物乳杆菌具有更显著的活性和更强大的功效，可调节肠道内部菌群平衡，同时还能调节血脂，提高身体免疫力，从而为身体输送更多活力。植物活力乳酸菌饮品，与你分享永不枯竭的植物力量！

## 植物活力 更多“S”更健康

光明植物活力包装上有一个大大的绿色“S”符号，形象地寓意了植物活力饮品的价值利益点——平衡肠道健康，它是一款含有中国发明专利菌种的植物乳杆菌 (ST-III) 饮品，象征着一种全新的健康活力的绿色生活！“S”符号中的绿叶元素，其灵感来自于法国绘画艺术大师亨利·马蒂斯对于自然、植物的创意表达。用生机的叶子、饱满的绿色传递品牌的独特个性与精神——绿色、活力、年轻的植物力量。光明植物活力饮品，更多活力更健康！

# 植物活力与黄晓明 携手奔向健康生活



喜欢旅行，喜欢亲近自然，他也提倡“低碳绿色生活方式”。近年来不间断地参加各种绿色环保活动，曾开创明星骑环保车走红毯之先河，举办“拯救地球”慈善音乐会，身体力行地推进自己的环保主张。他不是演技派，他是黄晓明！自成名以来，他始终以年轻、健康、充满阳光和活力的形象活跃在荧幕内外。

2014年，光明畅优植物活力与黄晓明携手展开合作，黄晓明作为品牌代言人正式亮相。这是畅优植物活力继众多女明星之后，首次采用男明星代言。作为目前中国市场上第一款植物乳杆菌饮品，畅优植物活力以一种绿色健康的生活方式，在现代都市吹起一股植物健康风潮！而黄晓明年轻、健康、充满阳光和活力的形象与畅优植物活力的品牌个性非常契合。未来，畅优植物活力将和黄晓明进行深度合作，共同传递回归自然的健康生活方式，感受自然，感受绿色，感受自然通畅。黄晓明说，从我做起，返璞归真地去进行人与自然的活动……