

丰富的品种口味,精彩的体验活动 端午节,粽子很忙

传统口味的粽子最畅销

这两周各色粽子已成为“主角”。和往年相比,包装精致的高档礼盒已经很少见到,小清新范儿的简易包装成了主流,通常都是一个简洁的纸盒或是一个色彩温馨的塑料袋。

“今年粽子的价格比较亲民。”销售人员表示,礼盒装的价格普遍在200元以内。在香雪儿、好利来的几个门店看到,货架上只摆放了两三种粽子礼盒,最便宜的还不足100元。而且还

有更实惠的零售粽子,几乎没有有什么华丽包装,堪称“裸粽”,一袋仅需三五元。

据了解,今年端午市场最畅销的是蜜枣粽、五谷杂粮粽。销售人员称:“这些口味更符合北方人的饮食习惯,而且相对比较养生。各品牌的粽子也会兼顾南方特色,推出诸如蛋黄肉粽之类的产品,而且今年也都特别注意在保证咸香味美的同时做到‘油而不腻’。”

端午节去感受“蒸味之旅”

今年粽子主打亲民牌,除了体现在包装和价格上,更体现在营销活动中。近期,元祖已在万达广场掀起了一场“蒸味”风暴。当您远远地看到“GANSO”那一抹元祖红,以及背后那巨型圆,不要以为是UFO,更不是巨人国度的遗失物品,而是那只新奇独特的超级蒸笼。

数串青翠、饱满的粽子,在若有若无的蒸气中,轻轻摇曳;四条色彩亮丽的元祖龙,在烟雾中穿梭旋转。如此阵势,可见元祖龙粽果然出众。如果您在现场,不免会有点眼馋。不用着急,可爱的萌

版“元祖龙”会为您送上新鲜蒸制的Mini元祖龙粽,还有冰凉解暑的绿豆糕。据了解,一颗龙粽在-18℃的空间中存储,能始终保持初始的新鲜口感。从选料,到配料,再到选用特别的麻竹叶裹扎、蒸煮,都十分讲究。在打开那一刻,粽香四溢,轻咬一口,香糯无比,每一口都是健康好味道。

端午节期间,活动现场还会有更多精彩活动,而且元祖会为广大消费者带来端午四宝——多种选择的元祖龙粽,冰凉解暑的端阳糕,松鲜柔嫩的元祖玉子,特约果园直送的新鲜水果,为渐渐炎热的季节添一份清新。

“年年粽飘香,今年不一样!”端午节马上就要到了,郑州各大品牌的端午粽子正在热销。近日,记者走访发现,今年的粽子礼盒普遍走小清新路线,在口味上还是更符合北方人饮食习惯的蜜枣粽、五谷杂粮粽更畅销。郑州晚报记者 王一品

更多口味、更多品种、更多选择

之所以说今年的粽子小清新,还体现在品种更新颖上。比如任吉的“粽礼任寻”系列端午产品,上市以来备受年轻人追捧。尤其是可爱的一口粽,分清水、蜜豆、黑米等多种口味,每袋(5粒装)仅需十几元,一口一个,别有一番情趣。

当然也有传统的豆沙粽、莲蓉粽、醇香肉粽、蛋黄肉粽,以及创新口味的叉烧粽。另外,

任吉专门打造了颇具地方特色的南湖菱肉粽和高品质的至尊鲍鱼粽、瑶柱花雕鲜肉粽等。

不仅如此,任吉还特别为端午市场推出了21.8元一盒(10粒装)的海藻糖绿豆糕,口味清香绵软,清爽而不腻。

显然,“更多口味、更多品种、更多选择”成了今年粽子的一大亮点。



新鲜在你身边

优e活菌

益生元

植物乳杆菌

活菌多多
轻松舒畅

植物乳杆菌



安全

来源于植物



活力

耐酸、耐胆碱, 活菌多多、轻松舒畅
更适应复杂环境



舒畅

轻松舒畅齐分享!



肠道轻松
工作轻松!



呵护
孩子娇嫩肠道!



肠道少负担!



尽享轻松美味!