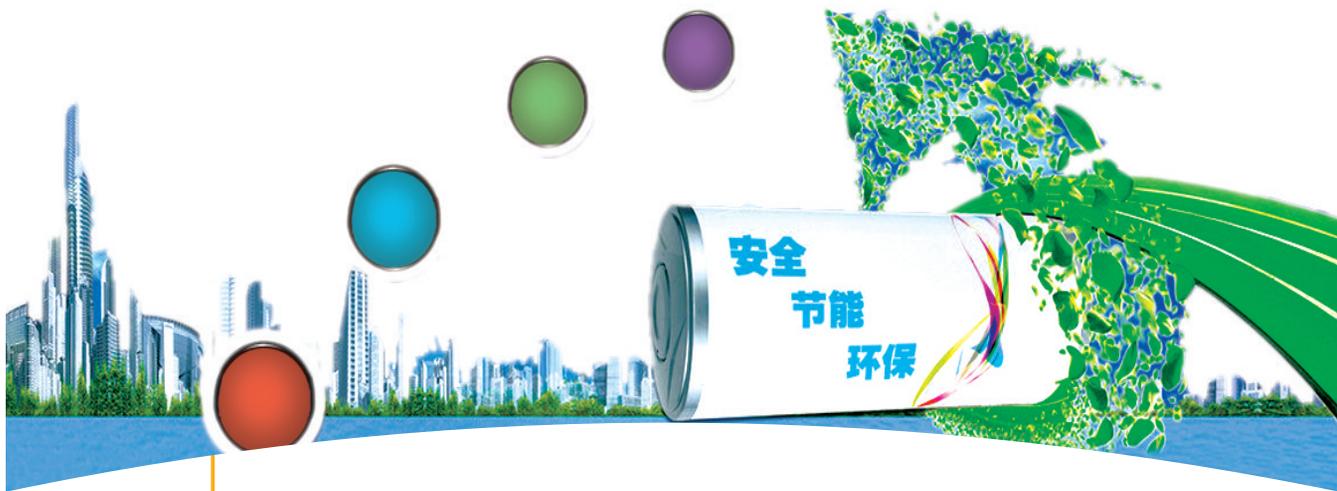


占比达到4.12% 中国智能热水器迎来升级换代



智能热水器占比上升明显

从小河、澡盆到传统热水器,再到智能热水器,热水器行业产品结构正在经历着深刻的变革。每一种新的沐浴方式都极大地改善了人们的生活质量,特别是从传统热水器到智能热水器的跨越,见证了我国热水器行业在技术上的重大进步。

据《2014年中国热水器市场研究报告》(以下简称《报告》),此《报告》统计范围只包括电热水器和燃气热水器)显示,智能热水器在近年来市场占比上升明显,2013年智能热水器销量占比为3.6%,到2014

年1季度销量占比达到4.12%。

在代表企业中,美的、海尔万和、万家乐等品牌纷纷在智能产品创新上涌现亮点。

例如美的“HG5系列燃气热水器”2013年首创的“变升、变频、防烫提示、随温感技术”,为用户提供“安全、智能”的沐浴体验。其2014年即将上市的新品又搭载了自动分段切换技术、全智能双调变升技术和零冷水技术,同时还具备远程WiFi模式。

海尔电热水器E9享誉系列独创的E-shift智能一键选择洗浴场

景功能,可根据用户无论是少量的生活热水、中量的淋浴热水,还是浴缸等大水量需求,自动匹配合适的加热水量与加热温度等,自动选择相应的加热装置,智能速热。

国家电网总编吕盛华认为,智能热水器销量占比提升明显与消费升级密切相关,消费者更注重舒适性、便捷性。这个过程中,热水器企业进一步优化产品结构、突出用户体验,既引导了热水器产品的升级换代,也迎合了消费升级的需求,从而推动了这种市场特征凸显。

销量增长趋缓企业抢占智能先机

《报告》显示,进入2014年,宏观环境的不利面开始显现,没有延续2013年的高速增长,今年1季度热水器量、额双降。数据显示,1季度国内热水器销量为507.28万台,同比下降10.42%,销售额为95.01亿,同比下降10.23%。销售下降在一二级市场体现较为明显,数据显示,第1季度一二三级市场热水器销量分别下滑12.29%、9.35%和6.12%。

分析具体原因,国家信息中心信息资源开发部副主任蔡莹表示,热水器这种品类跟房地产市场表

现密切相关,房地产交易量萎缩是导致行业下滑的直接原因,此外电商对城市购买需求的分流也是影响因素之一。据奥维咨询的监测数据显示,2014年1季度热水器在电商渠道销售量为50.76万台,约占总销量的9.1%。

热水器行业面临的现实是:一方面行业销量增长将明显趋缓;另一方面,消费需求的个性、交互化导致整个家电行业正在发生一场与“智能”相关的深刻变革。从最初的电视到目前空调、冰箱、洗衣机、小家电等,这些传统品类相继

插上了智能的翅膀。在这种产业大背景下,热水器行业的变革也迫在眉睫,这是热水器企业纷纷布局智能市场的根本原因。

尽管重点城市热水器市场略显平淡,不过前瞻2014年行业发展全局,中国家用电器协会秘书长徐东升认为,发展势头还是较为稳健的,预计全年还可保持温和增长。中国县域经济的快速发展以及2013年住宅的旺销都将带来市场增量。重点城市市场比较成熟,主要是消费升级拉动,消费者更重视品质和用户体验。

■电商消息

网购省钱有办法 刷卡打折比秒杀和抢红包还大

有经验的消费者都知道,电商的打折促销密集期一般集中在每年的4月、双十一和双十二前后。过了4月的疯狂打折,难道真要等上大半年才能再度狂欢?

其实各大电商目前已经纷纷跟银行合作,举办很多不同类型的促销优惠,只要安排得当,可能会拿到比秒杀和抢红包更多的折扣。我们就以广发信用卡为例,该卡素以打折给力著称,最近正举办“广发分享日周五刷

卡享买一送一优惠”,合作的电商包括有天猫电器城、唯品会、尚品、广发商城、广发微保险、携程、芒果网等。

虽说“买一送一”,但实际优惠的形式并不限于此,像天猫电器城和唯品会都有买满200元减免100元的优惠;而天猫电器城、尚品和广发商城都有专区内指定商品半价购买的促销。估计大家已经猜到,如此大的折扣力度,大部分电商都会做限额抢购的,不过,跟平时秒杀名额一般只有区区几个有所不同,这些电商每逢周五给出的抢购名额至少也有200个,像天猫电器城这样的大电商则有3000个

(一日分两轮开抢),只要用心留意,在周五指定时间整点开抢,成功率可是相当高。

不要以为参与打折的商品都是可望不可及的奢侈品,根据记者观察,由于合作的电商数目多,网购种类包罗万有,从几十元的电吹风,到数千元的邮轮之旅都能找到。平时你跟朋友最常谈论到的那些产品和品牌,都可在这些电商的广发专区内随处可见。需要注意的是,像广发这种大型的发卡行是经常增加合作伙伴的,需常常留意官网的活动主页,第一时间获悉又有哪些电商在作给力促销。

郑州晚报记者 樊无敌

■朱言辣语

事件:巴可携企业级影像新品亮相郑州

5月22日,全球显示技术领导者巴可在郑州展出了巴可旗下3个系列共13款企业级投影机(所带来的多种应用、“可立享”专业会议演示器C系列以及最新上市的M系列),吸引了众多当地系统集成商踊跃参与。

点评:巴可旗下的企业级投影机拥有广泛的亮度范围,可为大屏提供完美的图像画面,满足甚至超越用户对不同应用场景的需求,结合“可立享”还可搭建多种丰富的协作应用场景,实现PC、移动设备在内的众多终端设备同时显示。目前巴可产品已覆盖全球90多个国家。

事件:松下再陷“逃税门”

日前,日本大阪国税局在对松下电器公司进行税务调查后发现,截至2013年3月的两年间,松下漏报与其海外子公司交易约100亿日元(约合1亿美元)。

点评:松下公司2012年也曾陷入“逃税门”。从2009年4月到2011年3月,松下公司漏报约110亿日元的营业收入,致使公司年终处于财务亏损状态,从而躲过巨额法人税。

事件:索尼4K电视遭中韩蚕食

5月23日,据Display Search发布的数据显示,今年一季度三星超高清(4K)电视占有率达到21.6%,名列全球第一。海信、创维、LG分列二、三、四位。索尼4K电视全球市占率则暴跌至9.8%。

点评:去年在全球超高清电视市占率超过20%,今年一季度市占率暴跌至个位数。这表明索尼下跌的超高清电视份额被三星电子及LG、海信、创维等其他电视制造商抢占。

事件:4月空调内销增长19.04%

日前,产业在线披露的4月份空调产销数据显示:内销732万台,增长19.04%;出口628万台,下滑8.94%;库存705万台,增长5.4%。

点评:上述产销数据说明,国内家电行业的内销表现持续抢眼,而出口下滑的主要原因还是欧美等主要出口市场经济并未完全向好,如果海外市场经济企稳及新兴市场需求的逐步释放,未来出口增速将回升。

■每周声音

乐视小米营收净利润远不如TCL

乐视和小米这些公司的营收和净利润都不及TCL,但市值却远超TCL。——TCL董事长李东生

电商售假将被专项整治

近年来利用互联网销售假冒伪劣商品现象在国内一些地方确有上升趋势。商务部将会加强对电子商务产品的质量风险监测和监督抽查工作,加强对电子商务产品生产集中地的清理整顿,把网上监管和网下监管结合起来。——商务部新闻发言人沈丹阳

智能化空调贡献看四季度

今年空调的智能化也被视为行业整体升级转型和提升利润的良机。但智能化的市场认知和消费者体验水平仍然较低,最少要到今年第四季,或者明年才能看到它的影响。——家电业观察人士刘步尘

