

小窖大不同,白酒进入“小”时代

漫长岁月沉淀,白酒历久弥香。如同长江流出唐古拉山,浩荡东行,直入大海,蔚然壮观。其间虽有波折,也有起伏,但每一次沉淀,都是爆发前的蓄势,为持续前行提供了澎湃动力。郑州晚报记者 张富程

民酒“小”时代 蕴藏大机遇

从2012年开始,白酒进入了新一轮的调整。市场环境恶化,行业增速降低,一些企业甚至出现了负增长,一些从业人士悲观失望,行业充斥着唱空的腔调。

青山遮不住,毕竟东流去。

行业发生深刻变革的时代,往往也是机会最大的时代。

面对行业困境,谁能把握行业发展脉搏,率先作出改变,战略转型,谁就有可能在下一轮战役中获得先机!

通过对市场调研数据分析发现,虽然2012年以来行业整体增速降低,单瓶单价100元以下的中低档白酒逆势飘红,成为寒冬中的一抹暖色。其中15~25元的酒去年增长30%以上,10~30元的酒增长20%以上,30~80元的酒增速15%~25%。而随着城镇化进程的推进,居民收入和消费水平的提升,中低档白酒市场容量将会持续增长,将成为白酒行业未来发展的主要引擎。

未来白酒将是价值消费的回归,谁更能了解消费者,谁的产品性价比更高,谁就在未来的竞争中占据主动。



仰韶小窖酒,品质大天地

到了“民酒”时代,营销重构将围绕普通消费者,高性价比将成为市场制胜的王道。在产业趋同、产品同质化的时代,白酒经营者如何抓住机遇,从激烈的竞争中脱颖而出?

答案就是仰韶小窖。

在仰韶酒业的酿造厂区,有几排不起眼的青砖黛瓦的老房子,与其他高大、工业化的车间形成鲜明对比,这里便是仰韶酒业的手工酿造小窖窖池群。

这些窖池四壁长两米,宽1.8米,壁深2.2米,呈U形,比普通窖池小得

多。窖池能容纳约8m³的酒醅,酒醅与窖泥的接触面积高达25m²,接触面与容积之比3:1,远远高出普通窖池。众所周知,“窖乃酒之魂”,酒醅与窖泥的接触面越大,发酵越充分均匀,生香更饱满,口感更绵柔,品质自然更胜一筹。

高品质,却不代表昂贵。仰韶小窖,致力于打造大众消费者消费起的高品质酒品,定价适中,性价比高,符合大众消费。

因为,对于白酒经营者,有什么比消费者的认可与满足更重要呢?

品味小生活,畅享大快乐

古来圣贤皆寂寞,唯有饮者留其名。酒是一种人生态度。在漫长的发展历程中,酒永远和畅意恣睢的人生相伴。

“对酒当歌,人生几何”是慷慨激昂与豪情万千,“一觴虽独尽,杯尽壶自倾”是内心恬淡的田园生活,“人生得意须尽欢,莫使金樽空对月”是人生自信与畅意洒脱,“晚来天欲雪,能饮一杯无”是惺惺相惜的君子之交……

而在现代生活中,欲望多,压力大,生活节奏快。人生如同赶路,只见形形色色的各种目标,而对沿途风景视而不见。有时候,白酒纯粹沦为一种被动的社交工具,饮酒丧失乐趣,成为一种负担与压力。

因此,仰韶小窖提倡“小生活,大快乐”,倡导一种简单、自然、轻松、快乐的生活方式,身心同步,尽情享受生活。与品牌调性相对应,仰韶小窖在工艺上进行了创新,首创“快醒型”白酒概念,由于采用小窖池酿造,采用五粮原料,“口感更柔、喝着更顺、喝后不上头、醒酒快”,消除消费者的后顾之忧,轻松畅快,唤回饮酒乐趣。

如果说小窖酿造是仰韶小窖品质之根,那么,倡导“小生活,大快乐”的生活方式则是仰韶小窖的品牌之魂。

小,是生活的态度。

小,是品质的坚持。

小,是选择的智慧。

仰韶小窖,小窖大天地。

小中见大,以小博大,本来就是成者之道。

小窖来了!

—小生活·大快乐—
仰韶小窖

小窖池 大品质

2米长, 1.8米宽, 2.2米深U形小窖池,
8立方的容积拥有25平方的表面积,
酒醅与窖泥最大面积的亲密接触,
发酵更充分, 酒体更绵柔, 饮后醒酒快。

小窖酒 大市场

仰韶小窖, 首创快醒型白酒,
超高性价比, 贴近大众消费, 占位“民酒”大市场。

小投入 大回报

低门槛, 小投入,
全方位支持, 超预期回报,
2014选择白酒新品, 看了仰韶小窖再做决定!

小生活 大快乐

淡泊欲望, 抛开压力,
生活原本简单,
一杯小窖, 把快乐还给生活。

河南仰韶酒业有限公司
HENAN YANGSHAO LIQUOR CO.,LTD.
TEL: 0371-60191881

