

“空调价格又涨了。”上周日,在南阳路一家家电卖场,市民陈女士一边向销售员抱怨,一边还是掏出钱包准备去付款。在走访空调品牌专柜时看到,多为单冷定速空调,大部分变频空调价格都在3000元到6000元。有销售人员表示,今年的空调价格普遍比去年上升一两百元。 郑州晚报记者 樊无敌

料价跌三成 空调为何年年涨

三大原因揭秘今年空调价格上涨的原因



【主因】智能化推高空调价格区间

“智能化推高了空调价格区间,这是空调价格上涨的主要原因。”奥维咨询(AVC)品牌总监苏亮说,在这一背景下,企业借技术更新、产品升级之契机维持价格水平成为一种心照不宣的策略。

据了解,2014年,空调产品结构将进一步向高效、节能化、变频等调整。与此同时,企业纷纷向智能化转型,从而推高了空调产品价格区间。这一因素在去年的家电企业业绩中已有所显示,去年多家白电上市公司净利大幅增长,奥维咨询分析指出,市场需求从价格敏感度高的“普及”需求向更关注产品本身的“更新”需求转化,“中高端产品销售占比提高,拉升了整体销售均价和利润。”苏宁在白皮书中则预测,产品结构调整将继续推动今年空调价格的上涨,预计涨幅将达10%。

此外,也有业内人士指出,近年来家电市场受政策因素的影响较大,近年来家电下乡、以旧换新、节能补贴等一系列刺激政策不仅拉动了销售量,也在一定程度上拉低了市场价格,在去年6月节能补贴政策退出后,家电价格客观上面临回调。值得注意的是,今年10月1日,变频空调新能效标准(APF)的一年过渡期将结束。随着低能效空调的逐渐退市,预计空调均价还可能上升。

【揭秘】智能化推高空调价格区间

“原材料期货与终端步调不一”。谈到空调价格上涨的原因时,产业专家罗清启认为,虽然原材料成本构成空调价格的主要部分,但从大宗商品市场到终端产品是一个较长的过程,步调并不完全一致。当前大宗商品价格是国际金融形势的反映,是美元极度宽松条件下的体现,而终端价格反映的则是供求关系,更多的是一种竞争价格。比如2008年大宗商品价格高企,当时空调涨幅也有限,目前空调价格的整体涨幅也并不大。

“在这个传导过程中,各环节的劳动力成本近年来的涨幅都较大,在一定程度上抵消了原材料的降幅。”罗清启表示,空调制造作为一个成熟行业,上游价格的变化不会立竿见影地反映在终端价格上,因为大宗原材料采购存在一定的周期,但不可否认原材料价格下降会减轻企业成本压力,企业也会趁低位加速

备货,尤其是大型企业更有实力进行套期保值,从而减轻原材料波动对成本的影响。

“市场需求迎高峰,规模增长将达5%。”家电网主编李韬说价格上涨的第二个原因,市场需求回升对行业的影响增大。2012年冷年(2011年8月~2012年7月)空调业遭遇低谷,2013冷年(2012年8月~2013年7月)进入相对平稳的调整期。对于2014冷年,业内则寄予厚望。奥维咨询(AVC)的数据显示,今年第一季度空调市场增长规模超出预期,预计二季度的增长趋势仍将持续,今年整体市场规模将保持5%左右的增长。苏宁此前发布的《2014年空调行业白皮书》也表示,2004年~2006年是中国城市空调普及年,空调销售约5000万台,根据8~10年的使用周期,今年将迎来空调换新的高峰年,预计全年市场待换新空调量将突破1200万台。

【趋势】除菌净化型空调比普通空调价格高3倍尚难普及

据中怡康时代统计数据,目前市场上44.2%的消费者对于具有除菌、净化功能的空调产品不太了解,有近三分之一的消费者期待空调产品具有除菌、净化功能,其中对带有去除PM2.5和除菌功能的空调需求总量超过60%。

对于如此可观的市场总需求来说,奥维咨询品牌总监苏亮认为,在空调上增加除菌净化功能,是为有需求的消费者提供更多的选择。

而对于随着净化型空调的壮大能否取代空气净化器,苏亮表示,就产品来看,两者各自具有的适用点是无法替代的。例如,净化型空调不易清洁、更换和移动,虽然空气净化器需要占一定的面积,但是方便移动,更换,可以收纳。在不同场合、不同条件、不同的生活阶段,消费者可以从这两类产品中很方便的满足自己的所需。因此,近年来,两者不会形成太大的竞争关系。

据奥维咨询(AVC)向光明网提供的第一季度数据显示,2014年第一季度带有去除PM2.5功能的空调的线下销量占比1.34%,销售额占比2.37%,线上销量占比0.04%,销售额占比0.13%。对此,苏亮分析称,目前来看,这类产品并不是销售的主流,不能为企业带来很大的贡献。对于企业来说,现阶段

应更应倾向于对净化功能的研发和制造,随着消费者认知的加深,这类产品才能真正体现其价值。在采访中一位销售人员向记者介绍具有去除PM2.5功能的空调多是高端产品,价格较高,能达到普通空调的3倍以上。

同时,据奥维咨询(AVC)提供的第一季度的销售均价显示,线上产品约为6793元,线下销售均价约为9345元。对此,苏亮表示,受成本的制约,带去除PM2.5功能的空调价格很高,难以普及。降低价格和加大概念的宣传是企业需要重点思考的问题。同时,随着去除PM2.5空调价格的降低和概念宣传力度的加大,去除PM2.5有望成为带动空调市场增长的一大热点。



永乐“万人空巷”抢空调 新一波活动今天启动

炎炎夏日来袭,又到了防暑降温利器——空调的销售旺季。今天,永乐新一波“万人空巷”抢空调活动热力开启,此次永乐空调全品让利,力图以空前的促销力度提前撬动市场。 郑州晚报记者 樊无敌

永乐再掀“万人抢” 开启空调低价模式

数据显示,2013年空调行业继续深度调整,在房地产市场回暖、国家节能补贴多重因素下,永乐通过规模采购、以旧换新、优惠让利等措施,让今年的原本“看涨”的空调价格得到有效平抑。

据河南永乐生活电器总经理王巍介绍,早在去年年底,永乐就与美的、海

尔、海信科龙、奥克斯、志高、长虹等空调主流品牌签订千万采购大单,此次永乐将投入400万台空调资源。届时全场单品满999元送200积分,套购满额送40英寸液晶电视一台。

此次永乐端午节空调全场7折起,购空调再购冰箱、洗衣机、彩电、厨卫优惠100~500元,满999元降150元加送50积分,满2000元降200元加送100积

分。另外,格力空调“大爱无疆,端午盛宴”,到永乐购格力空调就送汤锅、电风扇、净水机、双门晶弘冰箱;5月30日~6月2日,美的空调联合永乐推出员工内购会,购美的空调即送汤锅、电烤箱;另外到永乐购买美的、海尔、海信等品牌指定柜机送节能挂机,还可加送精美礼品。

端午节惠利 今夏购买空调最佳时节

在目前国内空调价格普遍看涨的背景下,永乐通过大单采购和大幅让利平抑空调价格上涨趋势。据了解,此次“来永乐抢空调”活动,特价机型放量销售。其中美的空调1P冷暖挂机只要1799元,伊莱克斯大1P无氟变频空调仅售2199元,奥克斯1.5匹冷暖挂机仅售2199元,格力空调大1P冷暖挂机仅

售2299元,海尔空调大1.5匹超薄无氟变频挂机仅售3199元,TCL大2匹冷暖柜机仅售3799元,科龙空调2匹变频艺术柜机仅售5998元,另加送电饭煲一台。同时,针对此次活动,永乐还特别推出家安延长保修活动,在家安延长保修期间,维修费用为“0”修不好“免费换新机”。

此次,“来永乐,抢空调”活动中,永乐将针对老旧空调推出进一步的换新让利,即日起来永乐,购节能空调最高优惠500元,还有机会抽取3000元节能补贴大奖。又是一年夏季到了,去年夏天酷热的天气使家电厂商的空调都一销而尽,很多用户都买不到自己心仪的机器。而今年,趁着夏日未及之时,端午节惠利无疑是今夏购买空调的最佳时节。