

(上接B34版)

【遗憾】老人电器“产品缺乏”，仅手机推出老人款

老年人究竟需要什么样的电子产品？

《中国老年人家电需求研究报告》调研发现，老年人的家电需求主要体现在打点家务（冰箱、洗衣机、电饭锅、微波炉、豆浆机等）、照顾儿孙（热奶器、消毒柜、游戏机等）、改善生活品质（空调、电风扇、浴房、按摩器等）、充实精神文化（电视机、录像机、录音机）等方面。

其实，已有厂商开始意识

到“银发市场”，并针对老年人设计了符合老年人使用习惯的电子及家电产品。以手机为例，记者在迪信通二七广场店了解到，现在不少品牌的手机都生产了老年手机，主要以大按键、大音量、大字体为主，而且还贴心地设计了SOS呼叫键、放大镜及手电功能，市面上现有的老年手机品牌主要以国产为主，价格大多在100~300元。

“现在老年手机销量还不

错，因操作简单，字大、音量大、待机时间长，还可设置家人专用号，方便拨打，不少年轻人都会选择这样的手机给父母使用。”销售员张丽介绍说。不过在走访五星、大商电器等卖场时了解到，除了手机有老人专用款外，在不少家电卖场并未看到相应的老年电器，仅有一些性能单一、使用简单的低端机型，可以满足多数老人基本的使用需求。

【突破】“银发经济”如何赢利，还需研究

虽然老人家电的需求规模达到600亿，但面对如此大的一块蛋糕，厂商显得并不感冒。

有厂商透露称，目前国内家电市场仍以“规模效益”为主，而近年来随着制造业利润的不断降低，规模已成为制造商首先考虑的因素之一。在小家电领域，这一现象尤为凸显，OEM是目前众多小家电厂商的主要模式，规模在企业利润中起着决定性作用。老人家电虽然整体规模较大，但如果平均到每类产品，这一规模将大大缩水，仍属于小众市场，效益如何仍需谨慎试探。

同时，老人家电区别于儿童家电最大的不同在于技术门槛低，功能单一，操作简单，使用方便是这一市场的最大需求，面对这一市场，绝大部分厂商都具备技术要求，如果一窝蜂地贸然进入，势必造成产能过剩，前期投入大，后期收益小，对于企业来讲具有一定风险，这也是厂商不得不面临的一大问题。

不过，目前，在日本及欧美等发达国家已有专门针对儿童及老人的家电厂商，而国内厂商仅在儿童家电上稍有涉足，发展老年家电或许可以为国内企业提供借

鉴。据《中国老年人家电需求调研报告》调查显示，老人对于国内传统家电品牌认知度较高，以长虹、创维为主。对于互联网电视这一新兴品牌，由于缺乏品牌的长期积累，也只是依靠互联网营销为主，对于老人来说这一品牌无从得知，而且互联企业涉足家电的目的显然在于争夺“入口”，其目的并不在于做家电，小众市场并不会引发竞争。

另一方面，目前国内的小家电仍以小厂家生产为主，市面上较常见的老人手机基本上都被小品牌占据，大品牌少有涉足，这也造成了质量参差不齐的现象，对于有着技术优势的品牌企业，是一大市场空白。

■品牌动态

京东赴美上市成功
10亿红包回馈消费者

5月22日，中国最大的自营电子商务企业京东正式在美国纳斯达克证券交易所挂牌上市，成为中国第一家在美国纳斯达克成功上市的大型综合电子商务公司。

从一个中关村的普通柜台，发展到中国最大的自营电子商务企业，京东创造了中国电子商务的奇迹。京东感恩消费者长期以来的支持，并将在6月1日至6月20日开展大规模的“京东6.18”店庆促销活动，以回馈广大消费者。

作为中国电商企业的标杆，京东一直致力于为用户提供“多、快、好、省”的商品和服务。

“多”，为用户提供一站式综合购物平台。目前京东在售商品数量已经达到13个大品类，商品品种达到4020万，为消费者提供了丰富的选择。

“快”，自建物流实现极速配送服务。京东目前已经在36个城市拥有86个仓库，在495个城市设置1,620个配送站以及214个自提点，在全国43个城市提供当日达服务，并在另外256个城市提供次日达服务。京东的“极速达”、“211限时达”（上

午11:00前下单，当天送达；晚上11:00前下单，次日15:00前送达）等配送服务已成为行业标杆。

“好”，坚持正品行货保证商品品质。凭借坚定不移的“正品行货”理念，京东一举拿下了中国自营B2C市场的大多数商品从供货商直接进货，在源头上实现了对品质的把控，对于开放平台上的商品，京东通过精选卖家、对第三方卖家的表现和行为进行监控，确保他们提供高质量的正品行货。

“省”，依靠低成本和高效率实现天天低价。京东的“省”不仅体现在年度大促活动。依托于互联网的便捷和高效，京东在成本控制和效率提升上一直精益求精，力求以最大力度让利消费者，实现“天天低价”。

京东在美国纳斯达克的成功上市，将成为我们面向未来发展新的起点。京东将永远以“客户为先”作为我们的宗旨，通过丰富、优质的商品，快速、省心的服务和更优惠的价格回馈广大消费者。 郑州晚报记者 张国庆

见舞 品牌生活之小家电

五岁小孩现场蒸馒头

想起蒸馒头，相信大多数人记忆中都是母亲那起早贪黑、忙忙碌碌的身影。为了让全家人吃上松软香甜的馒头，她最少要忙上两天时间，就这样，如果一个细小的环节出现纰漏，蒸出来的馒头就会发酸发黏。随着如今高科技的迅猛发展，有没有一种专为蒸馒头而发明问世的科技产品呢？



5月24日上午，在二七广场永乐电器正门，一款九阳馒头机的现场演示活动正在这里举行，听说机器能代替人工蒸馒头。众多好奇的市民把活动现场围了个水泄不通。在听完九阳电器工作人员详细的介绍功能使用后，很多市民都想一试身手，其中一位5岁左右的小女孩更是踊跃报名。最后在厂家人员和现场观众的见证下，该小女孩成功地蒸出了她人生第一个馒头。

在活动现场，九阳家电负责人在接受采访时告诉记者，九阳馒头机的问世，可以说是在厨电行业具有里程碑式的意义，这款馒头机只需一键操控，即可完成混合食材、揉面、成型、发酵、升温、蒸制、焖烧的手工馒头全过程，两个小时就能做出安全、放心、松软的手工馒头。简单易学，像如今的80、90年轻人完全可以在家轻轻松松吃上自己蒸的馒头。相比较市面上售卖的一些经过硫磺熏过的白馒头，自己做出来的既好吃又放心。

九阳倡导健康饮食生活方式，致力于产品和服务的持续创新，为客户创造健康便捷、高品质的饮食解决方案。截至目前，公司拥有专利技术520项，其中发明专利27项，实用新型252项，外观专利241项，新增专利申请权230项，参与国家行业标准制订超过30项，这些成绩的取得都使九阳人引以为傲。

他说，九阳全自动馒头机MT-100S01模拟手工馒头制作的全流程，从和面到蒸制全程不用人工参与，只需放面放食材、加水、按键启动三个步骤，就可以自动做出安全、成功的手工馒头；食材也相对简单，只需普通的面粉、水、酵母、糖、油，按照配方，不需要严格要求，就能自动做出好馒头；无论是工作再忙的上班族，还是不会做饭的宅人类都可以迅速搞定。

作为首创的专利产品，九阳全自动馒头机凭借其专利研制的大扭力电机和面装置，模拟人手揉面力道用全自动的方法得到手工揉面的筋道口感；360°立体蒸制工艺以及每一步骤的精准控温，不仅能制作出手工大馒头，还能兼顾南北差异做出各式传统糕点面食，都可一机多得。

该负责人最后说，九阳家用全自动馒头机2014年5月24日于郑州永乐电器二七店进行首发仪式，这也是九阳电器重视中原地区的一个重要体现，同时也是想让广大市民早日能体验到九阳高科技产品所带来的高端享受。未来，九阳将继续秉持“健康、快乐、生活”的理念，把更多好的产品持续不断地投入社会。

郑州晚报记者 周华 张国庆