

乐视、小米、百度纷纷加入“客厅大战” 你家客厅，未来将由谁主导？

4月9日，乐视发布消息，上线4K(超高清)电视。
4月22日，澳洲本土品牌销量第一的SONIQ声光智能电视进驻中国，在北京召开了新品4K电视发布会。
5月15日，小米公司发布新一代4K电视产品小米电视2，定价为3999元，5月27日首发上市。

从去年到今年，一场“客厅大战”正式打响，包括百度、乐视、PPTV、风行网等，还有来自电商领域的巨头阿里巴巴，都陆续彰显出对智能电视的野心，并且谋势而动。

而对于消费者来说，“拔线族”的数量也开始日益壮大，有的用网络机顶盒代替，有的则直接购买智能电视，未来，你家的客厅，将由谁主导？
郑州晚报记者 李丽君 赵柳影/文 郑州晚报记者 马健/图



“拔线族”数量日益壮大

自从有线电视改换安装机顶盒后，一个新的族群——“拔线族”出现了。

“拔线族”顾名思义，这些人不再用有线看电视。

昨日，郑州晚报记者随机做了一个调查，“看电视，你会不会和有线电视说bye bye?”不少市民回答，会。

家住兴华街的辛女士表示，她们家早不用有线电视了，“俺家经常是我老公用盒子看电影，俺妞用IPAD看动画片，我一般用手机。偶尔他俩会交换下。”

而市民胡先生正在犹豫明年有线到期了要不要换网络电视，不过网络电视卡机的问题也让他纠结。

网络机顶盒走俏，商户每天上门安装十几家

随着宽带提速，网络机顶盒也迎来了销售的春天。

家住华山路的老赵最近常常收到类似促销短信，内容大致为：郑州市内可免费上门安装体验，满意付款，厂家直接发货，推广价：每台299~699元，七天包换，一年保修，500套电视节目同步直播，万部网络影视资源即点即播。

其实，赵先生对网络机顶盒早有兴趣，

身边的许多朋友也都是“拔线族”，“这样看到的节目更多也更便捷，并且和网络影视相连接，也没有了广告的烦恼。”赵先生说。

据一位销售网络机顶盒的陈先生介绍，从去年开始，生意一直不错，“每天都有几十位顾客电话咨询，每天能上门安装十几家。”陈先生说，相比传统的有线天线，网络机顶盒更省钱，也更自主，所以深受年轻人的喜爱。

乐视、小米、百度纷纷加入“客厅大战”

除了网络机顶盒，觊觎“客厅”争夺战的还有富于创新精神的互联网企业。乐视董事长贾跃亭就表示，仅3月份，乐视超级电视单月销量超过10万台。

同时，在4月23日的新品沟通会上，小米正式发布了三款新品，其中一款就是售价399元的小米盒子增强版。据悉，它最

大的特色在于能够支持3840×2160分辨率视频输出，号称是首款支持4K分辨率的电视盒子。

而之前，中国最大搜索引擎运营商百度也宣布推出智能电视，该智能电视取名TV+，将由TCL代工，届时将从百度在线视频平台爱奇艺获取节目。

国外企业加入争夺，中国进入大屏互联网元年

对于“客厅大战”，除了国内企业的相互竞争，国外企业也加入争夺。4月22日，澳洲本土品牌销量第一的SONIQ声光智能电视进驻中国，在北京召开的新品4K电视发布会上，SONIQ创始人、董事长Sunny Zeng先生说，中国是一个很大的市场，小米、乐视，他们现在卖的多少台电视，相比整个市场的总量是微不足道的，所以他们发展得非常快，也验证了在互联网，在中国这个时代是有很大机会的，还可以容纳10个小米，10个乐视，甚至上百个。

据了解，SONIQ声光是全球研发互联网电视的第一批企业，在2010年开始研发

互联网电视。而选择在这个节点上进入中国市场，Sunny Zeng认为，中国的家电行业是一个白热化或者过度化的竞争，利润已经很少了，他们选择这个时点回来是因为他们认准2014年注定会是中国大屏互联网的元年。

不过，对于智能电视来说，也许选择看什么更加便捷和自由，但是不可避免地会出现有些资源需要付费才能观看，对此，Sunny Zeng认为，随着智能电视的逐渐普及，付费机制也会慢慢成熟，并且他们愿意去培育中国的这个市场，也愿意去培育消费者的一个消费习惯。

宽屏时代来了——终端、渠道、资源“宽”了

Sunny Zeng关于2014年是中国大屏互联网元年的说法，也受到了业内人士的赞同。

一业内人士告诉郑州晚报记者，宽屏时代已经来临，而且大家已经开始感受到。“一是终端宽了，比之前只能用有线看电视，消费者现在可以在家用手机、

IPAD、电脑等不同的终端来操作看电视；二是渠道宽了，消费者可以用乐视、优酷、PPTV等不同的视频软件来看电视；三是资源宽了，除了看电视台制作的电视节目外，大家还可以用电视看到个人、专门的视频制作公司制作的视频、电影，一些非本地制造商制作的节目等。”

未来，台式电脑将被淘汰？

那么，目前，郑州的电视市场怎么样呢？近日，郑州晚报记者对郑州市的几家大型家电卖场进行实地探访，发现所有厂家的电视都打出了4K电视、智能电视的招牌，看得让人眼花缭乱。经业内人士点播才明白，电视机其实只有三个特点，外观、屏幕、画面。曲面电视只是从外观看，电视是有弧度的；4K电视说的是屏幕的分辨率，也就是屏幕的清晰度。

现在电视机都进入到智能化，能看电视，能上网，能聊天，能购物等，这电视怎么越来越像电脑，那电脑怎么办？

“未来电视发展的趋势就是要取代台式电脑。”在二七广场销售创维电视的工作人员告诉郑州晚报记者，在他看来，未来人们使用的终端视频产品只会剩下三个，手机、电视和平板，台式电脑将会被逐渐淘汰。

MINI COOPER 免费开走

同时关注

“郑州晚报”和“和谐修车”官方微信

参与活动

价值千元宝马车模、燃油宝、300元维修代金券

大量奖品等你拿！手慢无！



跨国专列开创者 一直在“跨国” 我们更专业

跨国专列带您畅游东北三省、呼伦贝尔大草原、北戴河、俄罗斯、探秘朝鲜 6月18日、7月3日连续开行

自2013年，自河南中州国际旅行社跨国专列之后，跨国专列成为专列市场的主流产品，同行纷纷效仿。作为跨国专列开创者的中州国际旅行社，6月18日、7月3日连续重磅推出乘豪华空调跨国专列畅游东北俄罗斯神秘北朝鲜，畅享清凉世界。目前，6月18日只余少量铺位，欲报从速。

此趟专列经南北戴河、哈尔滨，直达辽阔的呼伦贝尔草原领略草原风光，还可前往海参崴，感受俄罗斯地广人稀的自然风光，夜晚入住俄罗斯太平洋沿岸美丽的海滨城市符拉

迪沃斯克。朝鲜，对于很多人来说是一个神秘的国度，平壤有世界上最深的地铁，还有金日成主席幼年生活的万景台故居、中朝友谊塔等。

专列豪华空调专列尽显星级服务

本次专列为老爸老妈、亲子游、家庭游等量身打造，全程为豪华空调专列，一票全包，车随人行，笨重的行囊可放车上，免去旅途换乘麻烦，让您的旅途更惬意方便。经验丰富的随队医生和全程导游陪同，让您和家人的游得开心又舒心！

为了方便不同游客，旅行社专门设计了三种行程供选择

A线：沈阳、哈尔滨、呼伦贝尔草原、满洲里国门、大美长白山、北戴河豪华空调11日游。2880元/人起 6月18日、30日连续开行

B线：沈阳故宫、哈尔滨、呼伦贝尔草原、满洲里、异国风情俄罗斯豪华空调专列11日游。3880元/人起 6月18日、30日连续开行

C线：沈阳、朝鲜平壤、开城、板门店、妙香山、丹东豪华空调专列11日游。4880元/人起 6月18日、30日连续开行

河南中州国际 电话：0371-86163933、86163211、86163123、86162122
团购热线：13603984242