

郑荐

谷歌欲借 Android TV 入局客厅市场引跨国巨头争夺

在三星、LG等先后自立门户,开发自己的智能电视操作系统后,谷歌第三次在大屏操作平台上发起攻势。据报道,谷歌将在今年本月底举行的Google I/O开发者大会上展示Android TV,谷歌希望以此抢占更多的家庭用户。客厅入口是当下各方势力的争夺要地,微软、苹果、谷歌、亚马逊等都希望以操作系统或者其他入口如XBOX掌控这一流量端口。然而经过PC、手机的洗礼,国际厂商三星等国内整机和互联网跨界企业早在智能电视引入时就意识到了操作系统的战略地位,操作系统开始了世界大战。



群雄蚕食安卓电视市场

Android TV不是硬件,而是智能电视操作系统。据称,Android电视平台将以Hulu和Netflix之类的网络内容为重点。另外,游戏也将是此平台的一大重点。谷歌的新Android电视平台将从目前部署在Google+和Google Now等产品之内的卡式界面获取灵感,因而将与这些卡式界面存在一定的相似之处。这些卡片将提供链接,从而可以通过一些单独的应用连接到电影、电视剧和音乐等内容上。Android TV强调媒体内容而非内容的来源服务,让服务提供商退居幕后,将它们的内容推向前台。

家电专家刘步尘表示,谷歌安卓系统是大赢家,有90%以上的智能电视产品都搭载的是安卓操作系统。

在Google的经营下,安卓

系统占领了大部分手机市场,并且在平板电脑中也拥有与苹果iOS系统对抗的资本,而由于生态比较成熟,资源丰富,很多家电厂商都以安卓系统为基础进行深度定制,只不过在宣传时可能用的是另外一个名字,如MIUI、阿里云等。

但是越来越多的企业在自立门户,同时谷歌也面临了很多竞争。三星在推出Smart TV智能电视概念时,使用的就是自己以Linux系统为基础打造的操作系统的。而LG则收购了webOS系统,并且将其应用在自己的智能电视产品中,作为全球最大两家电视厂商,都不敢被第三方企业扼住喉咙。除此之外,微软与百视通合作,将Xbox引入中国。消息称微软现在正在投资跟Xbox机顶盒一起的电视,下一代Xbox游戏机允许其接收电视和机顶盒信号。

此外,还有Apple TV犹如达摩克利斯之剑。

刘步尘表示,安卓系统本身是针对手机开发的,这个系统并不完全适用于电视,因此各个厂家都对这个系统进行了改造,但是基础仍是安卓。“谷歌推出Android TV不断改进,应是担心彩电厂家逃离,甚至摆脱它,影响谷歌专利收费。”

安卓系统自身是开源的,但这并不意味着免费。一位业内人士告诉记者,Android的最大特点是具有良好的开放性,但这并不意味着终端企业就不用考虑知识产权费用和相关技术对接的问题。“谷歌免费开放的只是上层通用的应用框架,不同硬件企业会有不同的硬件结构和环境,需要终端企业自己开发,这需要谷歌提供技术支持。”

客厅市场目前形成三大军团

●互联网巨头

2013年一场围绕客厅而展开的智能路由、智能机顶盒、超级电视的掠夺成为互联网的热门领域,百度、360、乐视、爱奇艺等一众互联网企业成为其中的主力玩家。

●传统硬件制造商

家电电视企业在智能电视上大做文章,各自推出自己的电视操作系统。

而外围硬件设备商也不甘示弱。在相继进军智能手机、平板电脑和电视机顶盒市场后,2014年,华为又准备将触角拓展到电子游戏机市场。该公司宣布将于今年第二季度在中国市场发布TRON游戏机。这款产品将在拉斯维加斯国际消费电子展(CES)上亮相,可以方便用户在电视机屏幕上运行游戏和观看视频。包括同州电子等企业,也纷纷宣称发布新品。

●跨国企业

在微软Xbox、索尼PS4相继宣布曲线入华后,谷歌新Android电视(Android TV)平台也放出风声即将面世。而苹果、谷歌、亚马逊等跨国企业,都希望以操作系统或者其他入口,掌控客厅市场这一流量端口。

官方操作系统年内推广

在操作系统等专利集中地饱经风霜的国内企业也对于操作系统有所期待。基于Android系统的底层定制修改,国内企业推出了阿里云OSTV、创维天赐系统、乐视Letv UI等。此外,2014年广电总局及工信部正在加快智能电视标准化工作。今年1月份,广电总局与工信部成立了“智能电视标准联合工作组”,进行基于下一代广播电视网(NGN)的智能电视操作系统TVOS推广工作。新闻出版广电总局科技司科技与标准管理处处长盛志凡透露,下一代广播电视网(NGN)智能电视操作系统将采用开源的方式在广电

及电视市场进行推广。

目前TVOS智能电视操作系统已经通过验收,2014年将进入推广阶段。TVOS兼容Android系统,同时植入了数字电视模块,运营商及终端厂商在使用这一系统时,不用再投入人力物力进行数字电视功能的开发。同时,智能电视操作系统标准不是强制性标准,而是建议性标准,国家不会在家电厂商或广电运营商中强制推行。

对此,刘步尘表示,中国企业也很尴尬,一方面认识到操作系统不能过于依赖安卓,另一方面脱离安卓很难另起炉灶,消费者不买账。

扫码 免费看电影

奥斯卡新建文影城精彩活动,扫码关注每日前200名读者即可免费获得影票。

推荐5位好友关注“小螺号”,然后把好友微信昵称回复给螺号君,经确认即可免费获得三全龙舟粽子一袋,送完即止。



发现价值 传播价值 服务投资者



爱老爸就让他喝健康酒

6月15日父亲节 酒大品鉴!

活动内容: 凡在活动期间消费者在有董酒产品展示的烟酒店内消费任意产品188元,加98元可获赠价值658元的46度国密1瓶,每人限2瓶,店内送完为止。

活动时间: 2014年6月9日 - 2014年6月15日

贵州董酒股份有限公司 咨询热线: 400-0909691

· 此次活动最终解释权归董酒河南公司所有 ·