



创新 推动“郑州制造”迈向“郑州创造”

□郑州报业集团记者 徐刚 领文 马健/图

郑州,地处中原腹地,九州之中。中国八大古都之一,有着近4000年厚重的悠久历史。近年来,郑州这个古老的都市,爆发出惊人的活力。《中原经济区规划》《郑州航空港经济综合实验区发展规划》,引领郑州工业步入快车道。来自郑州市工信委的消息显示,2013年以来,全市工业战线围绕“强投资、夯基础、调结构、求提升”的总体要求,抢抓中原经济区和郑州航空港经济综合实验区建设重大机遇,聚焦主导产业,优化工业结构,狠抓项目建设,着力招大引强,强化运行调控,全市工业经济保持了“稳中向好、调中有升”的良好态势,工业转型升级取得了明显成效。今年前4个月,全市七大工业主导产业完成增加值636.1亿元,同比增长11.8%,高出全市工业增速两个百分点。



日产汽车生产线。

全球重要的智能手机生产基地 正在郑州航空港区成为现实

在郑州市一家私企上班的牛女士,可算是典型的“果粉”。从最初的iPhone4、iPhone4S再到现在的iPhone5,只要有新品上市,她总喜欢第一时间品尝“果”。郑州能够成为智能手机生产基地,这让在郑州长大的牛女士觉得很有面子。

记者从省商务厅了解到,去年,富士康在豫企业进出口额306亿美元,占全省58%,智能手机成为河南“新特产”。

富士康科技集团是专业从事电脑、通信、消费电子、数位内容、汽车零组件、通路6C产业的高新科技企业,2010年在郑州建立生产基地。

随着富士康落户河南,苹果手机成为河南最大的出口单项商品。2013年,郑州智能手机产量接近1亿部,占全球供货量的1/8,郑州成为全球重要的智能手机生产基地。目前,多个智能手机连接器等重要部件配套产业链企业已在郑州设厂。

令人振奋的是,春节前夕,郑州航空港经济综合实验区智能终端(手机)产业园正式开园。园区总规划面积约20万平方米,包含企业总部、手机研区、手机生产、配套企业、生活服务等功能区。截至目前,郑州航空港实验区已与北京天宇朗通通信有限公司、上海中兴通讯技术有限公司、深圳创维无线技术有限公司等十余家手机制造企业签约。

去年,郑州航空港经济综合实验区细化服务,与富士康合作继续深化。把富士康作为“头雁”,细化服务,深化合作,打造“雁阵”,富士康科技园建设稳步推进。2013年手机生产量9645万部,其中内销手机1652万部。

“我们已经有了棵苹果树,明天会有一片大果园。”这是郑州航空港

经济综合实验区的流行语,更是其美好明天的写照。

事实也是如此,在众多的智能手机生产企业瞄准商机,云集郑州航空港区。深圳市百豪电子科技有限公司有关负责人告诉记者:“来河南投资,河南人口多,招工不成问题,成本比较低,每部手机可以节约2%至3%的成本。郑州航空港实验区上升到国家战略,我们也想乘这个东风。”

喜讯频传。5月中旬,酷派集团13家核心供应商,签约郑州航空港实验区。随着众多企业项目加速向该产业园集聚发展,郑州航空港实验区在全球重要智能终端生产领域的地位正在快速巩固和提升,全球重要智能终端(手机)生产基地正在实验区一步步变成现实。据介绍,2014年,郑州航空港实验区智能手机产量预计可达1.5亿部,预计到2018年产量将达到5亿部,把实验区建成全球重要的智能手机生产基地的目标是完全可以实现的。

专家认为,作为新一代信息技术的重要组成部分,以智能手机为代表的智能终端产业兼具技术密集和劳动密集的特点,是公认的高成长性产业,也是最符合航空经济特点的产业。距离郑州最近的海港城市是连云港,距郑州市539公里。郑州地处内陆,要依靠航空“点对点”搞运输。有关统计显示,航空运输的货物重量虽然只占货运市场的1%,但是金额可以占到30%。

记者从郑州市工信委了解到,1~4月份,全市电子信息产业完成规模以上工业增加值98.8亿元,同比增长22.7%。富士康继续保持增长,前4个月完成手机产量3103.6万台,同比增长27.7%。

请继续阅读AA04版

郑州汽车制造基地显雏形 2020年将年产整车200万辆

科技创新,引领工业优化升级,郑州一直在行动。

5月14日,以“绿色、安全、智能”为主题的2014北京国际道路运输车辆展拉开帷幕。客车行业龙头企业宇通客车携5款自主研发精品车型参展,涵盖公路客车、纯电动客车、插电式混合动力客车、景区观光车。

其中,最值得提及的当属首次发布的E7纯电动客车。它是宇通客车具有革命性意义的产品——零部件总数量降低了57%,充电门槛降低到民用级,每公里运营费用仅0.3元。

从外观上看,宇通E7与原有产品没有太大变化,但从车辆结构、动力控制、科技配置等方面来说,这是一款全新产品。它完全按照电动车的特点来设计制造:在同行业中型车中首次采用全承载车身,也是宇通客车首个平台化、标准化、模块化产品。

宇通客车产品规划部轻型车产品线产品经理刘军瑞说:“E7的可贵之处在于它实现了三大突破,解决了电动汽车推广中

存在的运营成本、充电束缚和使用可靠性的难题。”

就像苹果改变了人们对手机的认识,特斯拉改变了人们对汽车的看法一样,宇通客车试图通过E7改变人们对纯电动客车的认识,真正把纯电动客车的市场化从不可行变成可行。

为了创造美好城市公共交通,助力节能减排,宇通再次引领行业,2013年末,推出睿控这一全新的节能与新能源客车技术。睿,英明有远见;控,智能电控。睿控系统可广泛应用于混合动力、插电式等节能与新能源客车。搭载睿控系统的车辆,比传统能源车辆节省燃料30%以上,PM排放值降低90%以上。

宇通人经常自豪地说:“在中国道路上奔跑的4辆客车中,就有一辆是宇通客车。”从一个不知名的小厂,发展成为中国客车行业的老大,宇通人只用了10年时间。作为国内客车业的“龙头企业”,宇通的成长与研发的“舍得”息息相关,宇通把年销售

额的4%以上作为科研经费。

汽车产业作为郑州市确定的战略支撑产业之一。2013年,郑州市汽车及装备制造业完成规模以上工业增加值492.7亿元,增长10.7%,是2009年的1.5倍;实现销售收入2120亿元,增长18%,占全市工业的比重达到17%。

特别是郑州市新能源汽车产业起步较早,目前全市共有新能源汽车相关生产企业14家。

按照规划,郑州市力争到2020年前后,将汽车及装备制造业培育成万亿级产业,年整车生产能力达到200万辆,把郑州市建设成为国内知名、国际上有影响力的汽车及装备制造产业基地。

郑州市工信委传来喜讯,1~4月份,全市汽车及装备制造业完成规模以上工业增加值158亿元,同比增长12.2%。汽车制造业增速加快,前4个月完成增加值52.1亿元,同比增长13.3%,增速较去年同期提高13.5个百分点。