

“关注豪车维修”特别报道

路边店并非万能 在哪买车在哪修才是正道

由于汽车后市场的杂乱无章,修车修出问题来是常有的事。近一个月内,不少豪车主反映在维修豪车的修理厂上当受骗的事。究竟在哪里维修保养自己的爱车才更放心更安全呢?于是,我们把4S店和豪车维修店对比一下在维修保养方面究竟有哪些差异,介绍给大家。 郑州晚报记者 谢宽



案例

近日,河南焦作的宝马5系车主石先生在豪车修理店修理因车祸损坏的右后门,当提车时却发现修理后的右后门与整车存在严重色差,更被索取高达29686.65元的修理费,因着急用车,忍气吞声交付全款后提车。

无独有偶,今年5月,河南郑州车主张先生的奔驰ML350因为车辆跑偏问题将爱车送至某豪车维修店,当车主去查看车辆维修状况时却发现自己的爱车在路试过程中发生了碰撞,在几经交涉后,该店才勉强答应将车辆送至4S店进行维修,张先生眼睁睁地看着自己的爱车遭受飞来横祸,陷入了沉思……

那么作为消费者该如何面对路边店和4S店呢?

体系和流程 4S店更保障

豪车修理店,其多数为个人经营,即便再多家分店,也是老板说了算。目前中国市场上,还没有一家连锁修理店具有完善的服务流程、售后以及纠纷处理机制。另一方面,这些修理店,对于各个品牌车型的知识了解不足,本身就不具备排除隐患的能力。虽然有些

修理店以自己拥有前某某4S店高级技师为傲,但由于厂商定期的技术更新,离开4S店时间越长,对于新技术的掌握就越无法做到与时俱进,因此不能完全胜任该品牌车辆故障诊断排除的全部要求。

反观4S店是受厂商约束的,接受严格而统一的服务质量标准

服务和零配件 4S店更安心

4S店拥有全球同步的先进维修服务管理系统以及全球统一的技术支持,在出现疑难杂症时,不仅仅是中国在解决这个问题,更可以得到总部的远程支持。同时,4S店还有最新的诊断软件的更新,和硬件的匹配,这些都是非授权渠道所不具备的。从

零配件角度,4S店由于在厂商规定的服务体系之内,从配件的正品保证到库存配件的数量,能快速、放心地解决大部分车辆问题。

而修理店的进货渠道就五花八门了,如果零件通过厂商授权渠道采购,价格与4S店基本持平。但是对于某些来源渠道不明的零件,

维修保养价格 4S店更透明

对于车辆保养而言,4S店的收费模式一般为配件费+工时费,保养项目清晰且价格透明。当然,一提到豪华车的保养,大众普遍的反应是贵。打个比方,一台12款BMW 320Li和一台09款福克斯,新车价格320Li是福克斯价格的3倍,但后者的保养价格却一点也不便宜。320的保养里程为1万公里,机油机滤的保养套餐官

网价格为965元;福克斯官方标配矿物机油、保养周期5000公里、每次500元~600元,算下来单位里程的保养价格比320还贵。

之所以选择到宝马4S店去做保养,还有一个原因,宝马中国官网可以查询到保养套餐的全部价格,且全国统一。车主可根据自己的车型查询相应的保养套餐,提前了解到所需服务的内容

考核。正规的4S店大多遵循厂商统一规范的服务标准和价格标准,在全国任何一家4S店做相同内容的保养服务,所需的等待时间和价格都应当非常接近甚至完全相同。如果您和4S店发生纠纷,还可以拨打厂商的投诉电话,寻找上一级的解决办法。

虽然也带有整车厂商的LOGO,但不乏以假乱真,以次充好的情况存在,普通消费者是很难判断其真伪的。某些配件生产商,虽有专门的产品供应给非4S修理店,但一定是和供应给整车厂的产品有所不同,按照相关法规规定是不可以带整车厂LOGO出售的。

和费用,做到心中有数。而反观豪车维修店,因店面成本和运行压力的原因,其保养价格与正规授权4S店之间相差无几,且不透明的价格体系极易导致同车不同价的情况。另外如果是事故维修,车主大多都有保险,在4S店定损、维修,不仅简单便利,修理费用也可以由保险公司直赔,何必必要去修理厂冒不必要的风险?

多重感官盛宴 飞行秀郑州站引爆“悦体验”

充满夏日激情的背景音乐、孩子们游戏的欢乐笑声、因为精彩特技而引发的兴奋尖叫……这些在游乐园才能见到的景象在郑州街头上演。5月17日,“自主第一体验平台”和悦飞行秀第四季在郑州火爆登场,高难度特技、恢弘场面气势充分刺激感官,而现场抽奖、试驾、互动游戏更是给市民过足汽车嘉年华的体验瘾,和悦飞行秀的“悦体验”燃动了现场所有郑州市民的细胞。

郑州晚报记者 谢宽



互动体验丰富有趣

如果说飞车体验是“大人们”的游戏,那么互动体验区就是亲子互动的乐园。和悦飞行秀第四季增加了“和悦A30家庭游戏嘉年华”,现场设置“我的汽车我做主”沙画游戏、倒车入库、车轮压气球、驾驶投篮等趣味性互动游戏,打造成充满乐趣的亲子互动嘉年华。其中,沙画游戏人气最高,许多年轻家长耐心引导孩子描绘有车生活,现场呈现出一幅和谐美满的景象。王小姐告诉记者:“飞行秀不仅让我们这些家长看车看得开心,孩子玩得也开心,一举两得。”

“我最喜欢玩微信拼图,不仅方便有意思,还能拿奖品。”李先生边玩手机边说。他玩的是飞行秀第四季新设置的“微信拼图游戏”,消费者只需拿出手机扫描二维码,就可以玩转飞行秀拼图,还能赢取劲爆礼品,吸引了不少现场观众驻足参与。

随着市民生活水平的提高,消费者对互动体验需求也进一步提高。和悦飞行秀经过四季的升级和创新,成为集飞车体验、趣味游戏为一体的汽车娱乐嘉年华,满足郑州消费者的互动体验需求。继郑州站精彩上演后,飞行秀第四季也将转战全国多个城市,为更多消费者带来精彩刺激的“悦体验”。

飞车体验惊险刺激

“最劲爆的还是飞车绝技带来的眼球刺激,现场体验到的飞车大幕比3D影片中看到刺激多了。和悦A30酷毙了!”林先生兴奋地告诉记者。而他提到的这场大戏主角是和悦A30和国内顶尖的汽车特技团队雷力车队。车手身着江淮耀眼的红色战衣,连续“蛇形对开”、“漂泊移位”、“360度腾移”、两轮驾驶等高难度特技,而市民的激情也通过一声声尖叫释放。和悦A30灵活稳健的过弯、精准的入位、大气流畅的漂移,尽显江淮二代新品绝

佳的底盘、动力操控和稳定性,为现场消费者打造眼球体验的满足感。

在飞车特技引发的尖叫不断的同时,赛车场另一端的试驾报名处已经排起了长队。和以往的简单试驾不同,这次飞行秀现场设定了深度体验环节,报名消费者不仅可以坐在副驾驶座与专业车手一起漂移,而且也能自己当赛车手,亲身感受百米加速、紧急避险等项目,体验和悦A30的飞行魅力。刚过了把赛车瘾的黄先生掩饰不住内心的激动:“没想到

我们也能演一把速度与激情,和悦A30的性能太赞了,花30分钟排队也值了!”

上演精彩飞车特技的“主角”——和悦A30,除了在飞行秀平台上大放异彩之外,其他方面也是成绩卓著。在2014年首批C-NCAP安全碰撞测试中,和悦A30以高分一举夺得五星佳绩,五星安全让消费者更加信赖;同时,和悦A30车队出征CRC拉力锦标赛,以专业比赛检验原装车品质,首站便一举拿下S2组的队赛杯、车手杯、领航员杯三项冠军,以及国

家两驱组(含无限改装组)车手杯、领航员杯第三名的优异成绩。随着和悦A30优异品质不断验证,加上飞行秀平台的展示与促销政策,当天现场订单不断刷新。

除此之外,2014款全新和悦也给现场消费者带来了全新的体验乐趣。这款具备“静智双全”优势的全新家轿在这次飞行秀现场上市,到场消费者在体验和悦A30飞行魅力之余,也可以第一时间试驾2014款和悦,更直接感受江淮的品质实力。