

端午撞上儿童节 正商好戏连连看



6月1日,以“亲子溪谷行,六一闯关精彩”为主题的儿童节闯关活动在郑州正商红河谷售楼中心举办。

继“元宵节”遇上“情人节”之后,今年的端午节又巧遇上了儿童节,正商地产对此尤为重视,旗下各楼盘不约而同地选择在这期间推出优惠和一系列售楼部暖场活动,不难发现,这些营销活动主打温情牌,力求让购房者在过节的同时还感受到开发商的脉脉温情。郑州晚报记者 韩娟

正商红溪湾——“好礼送”总动员

正商·红溪湾作为正商地产进军新郑市的首发作品,为感谢广大市民的长期关注与支持,于5月17日到28日举行感恩回馈活动。凡到访既有精美小礼品相送,更可参加每天两场的抽奖活动。活动得到了广大市民的积极回应与支持,更有部分来自郑州、许昌的看房客远道而来,在看房、选房之余也赚得盆满钵满。特等奖光波炉、一等奖蚕丝被、二等奖酸奶机也被幸运顾客一一拿下,三等奖福字抱枕更是塞满了顾客的左右手。

活动期间,手工创意饼干、

笔筒、蛋挞、陶瓷小房子的活动吸引了众多房客的围观,一些小朋友更是毫不客气上去就比画了起来。小朋友的奇思妙想有的令人拍手叫绝,有的又让人忍俊不禁。

据悉,新郑正商红溪湾系百强名企正商地产为新郑市民精心打造的16万平方米西班牙风情社区,项目共由10栋28层、26层的高层组成,紧邻新郑市第一墅区正商·红溪谷。一级物业、人车分流、中央公园、臻品户型、大品牌,以精雕细琢之工艺手法,赢得了意向客户的广泛认同和青睐。

正商红河谷——“六一儿童节”闯关活动

6月1日,在郑州绕城高速与107国道交叉口南500米,以“亲子溪谷行,六一闯关精彩”为主题的儿童节闯关活动在郑州正商红河谷售楼中心盛大举办。据悉,本次活动由郑州正商红河谷和冯特国际红河谷幼儿园共同合作举办。活动中,冯特国际红河谷幼儿园园长做出精彩的致辞;随着社区冯特国际红河谷幼儿园入驻,郑州正商红河谷小学的奠基开工,无不体现着正商红河谷对业主承诺的兑现和未来一站式教育配套的不懈努力。

郑州正商红河谷为孩子们

精心准备了精彩纷呈的闯关派对游戏,共分为三关,分别是跳跳唱唱、双龙抢珠、你依我依,比赛过程中小朋友们积极互动,尤其是男小朋友的挑战潜能得到了充分的展示,也有“风一样的女子”。

本次亲子闯关活动,让小朋友们度过一个快乐而有意义的节日,也给家长们营造了与孩子共欢乐的特殊记忆,活动的成功举办,极大地提高了郑州正商红河谷的知名度和美誉度,吸引更多的业主来此观看,也让家长和小朋友们来体验快乐、分享快乐。

信阳红河谷——精美T恤DIY大赛

5月31日下午,信阳正商红河谷为回馈广大新老客户的厚爱,在售楼中心举办了聚“绘”红河谷,精美T恤DIY的活动。在

主持人宣布开始后小朋友立刻投入到比赛中,一个个聚精会神地拼着模型。整个比赛过程进行得激烈有序而又温情四溢。



正商地产——品质提升成果展暨邻里节开幕



在正商·红溪湾手工创意活动吸引了众多小朋友

正商地产——品质提升成果展暨邻里节开幕

5月29日~6月2日,正商新蓝钻E区样板示范区的业主们在家门口迎来了充满邻里亲情关系的端午节贵宾体验活动。来自正商新蓝钻A区、正商新蓝钻B区、正商蓝钻、正商金色港湾等同一片区的正商新老业主数百人齐聚正商新蓝钻E区,共同分享正商地产专为业主精心打造的邻里品质生活氛围。

此次正商地产品质提升成果展暨邻里节活动,是正商地产2014年品质提升成果的综合展现,不仅让新、老业主在家门口全身心体验一场现代版的自然游园活动,同时,以大型图片展览的形式,分别以工程改造品质,园林景观品质,社区服务品质,品牌升级

品质为主题,从正商地产所属十三个社区的闸门、单元门、入户门、电梯升控、地下车库、公共区域装饰、电子围栏、非机动车车棚等40多项产品升级改造层面,全面体现正商地产倡导人文生态社区生活理念、产品服务升级标准化管理的核心价值。

6月1日恰逢国际六一儿童节,更有社区寻宝活动使来自不同社区的小伙伴们趣味大增,寻宝规则即在活动区域内分布设有一二三等小红旗及各类毛绒玩具,12岁以下小朋友可根据主持人回答问题及提示路线找到宝藏。主持人一声令下,小朋友们迅速出动,开动脑筋搜寻社区内每一处角落,认真的模样令人忍俊不禁。

慕思寝具十周年 兰博基尼枕头、单车等你拿

“

2014年是慕思成立十周年之际,为了更好地传播健康睡眠理念,把健康睡眠带入千家万户,慕思十周年活动期间特推出,买慕思送兰博基尼健康装备,赢慕思十周年年纪念金牌活动。6月7日~15日,凡在慕思寝具购买产品满1.5万元即可获赠兰博基尼枕头,还有兰博基尼皮包、拉杆箱、自行车等你拿。

”

引进定制化“一床两制”

为了打造健康睡眠系统,慕思定位为“全球健康睡眠资源整合者”,对全球最优质的资源进行了整合创新。在慕思的全球供应商名单里,有意大利兰博基尼床垫、意大利Magniflex、等几十家全球优质寝具合作商。针对不同人群对床垫的需求不同,慕思提供“量身定制”服务。如丈夫和妻子睡一张软床,可以做到“一床两制”,根据每个人的身体曲线和睡眠习惯量身定制,两个人睡在完全不同的个性化床上。

推出“第四代健康睡眠系统”

2014年3月20日,慕思在京召开慕思第四代睡眠系统发布会。该睡眠系统整合了比利时、荷兰、丹麦、德国和澳大利亚这五个国家的资源,跨越了香薰、音响、人体工程研究、医疗、移动互联网和寝具制造六大行业6个行业,联手全球7家顶级公司:丹麦的VIFA公司、比利时的KREAMAT公司、比利时的RAKO公司、荷兰的UCI公司、澳大利亚的Air Aroma、德国的Muller Textiles公司、网易云音乐,为慕思量身定制提供更高规格标准及个性化配置。

该睡眠系统一分钟可以进行全身的扫描,通过对人体头部、肩部、背部、腰部、臀部、大腿、小腿7个部位的扫描迅速锁定人体3D图像,获取人体结构数据、重力压力数据和5个关键模块共24个精准的人体数据。现场备有一整套各自不同的50个床体床垫模块,这50个模块与这些测试数据相匹配,可以进行数千种组合,在5~10分钟内迅速打造一整套专属于个人的睡眠系统。

此外,第四代睡眠系统独有的音响系统、空气清新系统及静心睡眠系统能满足不同消费者对寝具环境的不同需求。

郑州晚报记者 赵青