



## 又到瓜农进城时 瓜农期盼有个安生地儿卖瓜

5月26日上午,中牟县韩寺镇党委书记刘永强来到大洪村西瓜基地,实地察看西瓜长势,详细了解今年西瓜销售情况。韩寺镇位于中牟县东南部,素有“中原瓜蒜之乡”美誉。今年全镇种植大棚西瓜1.3万亩,露地西瓜8000亩。针对往年出现的瓜农卖瓜难问题,刘永强要求全镇高度重视,提前谋划,“结合当前西瓜市场情况,规范西瓜销售秩序,建立西瓜销售市场,发展西瓜销售农民经纪人队伍等方面,多措并举,切实为瓜农搞好服务。” 中牟播报新闻部集体采写

### 大棚西瓜将谢幕 露地西瓜要登场

“籽如宝石瓤如蜜,中牟西瓜甜到皮”。中牟西瓜外观好、瓤色正、味道美,是闻名全国的西瓜名品。连年来,中牟县委、县政府大力推进西瓜产业化经营,西瓜种植效益稳步提高;广大瓜农广泛应用综合防治技术,使用绿色有机肥料,推广标准化生产,促使西瓜品质得到了进一步改善。同时,积极推进西瓜品种结构和种植模式调整,2004年以来,中牟西瓜连续两届获得“河南省名牌农产品”

### 年年种瓜年年卖 瓜熟时节瓜农愁

“刚从地里摘的瓜,你尝尝,不甜不要钱。”5月26日中午,艳阳高照,在中牟县西环路、北环路交叉口,家住姚家镇老八庄的刘海富热情的推销着自己的西瓜。“年年我都来县城里卖瓜,俺家的地都流转了,西瓜就种了4分地。瓜有时不愁卖,有时不好卖,有时候为了图个省事儿,就把西瓜兑给小贩们。”刘海福一边给客人称瓜,一边说道:“去年我拉了一车瓜去郑州南三环那儿卖,还没支开摊儿,车就被人家扣了,从那以后我是不会去郑州卖瓜了。”

称号,2006年注册的“五洲绿源”无公害西瓜品牌,进一步提高了中牟西瓜的知名度,增强了市场竞争力。

中牟全县西瓜总种植面积12万多亩,大棚西瓜5月1日以后开始上市,中、下旬进入高峰期,无籽瓜5月底~6月中旬上市。露地瓜6月下旬上市,7月份进入高峰。“目前中牟大棚西瓜基本卖完了,露地西瓜已开始上市。”韩寺镇党委书记刘永强说。

家住姚家镇雷家村的马晓燕从小就跟着父母种瓜卖瓜,“俺家种了6亩地的瓜,瓜一下来我就在县城里卖,俺爹妈负责在家里卖。”马晓燕说,“其实卖瓜也没啥难的,就是经常被人撵,没有一个固定的地方能安生卖瓜让人头疼。”

5月29日,记者走访了中牟县城的瓜农,发现今年的西瓜销售看好,但想找个卖瓜的安生地儿确是不易。姚家镇小胡村的胡玉德来中牟小城卖瓜有一段时间了。“能否找个好地主,是能否顺利卖瓜的关键。”他说。

### 中牟姚家经纪人 西瓜畅销浙苏皖

5月26日下午,在中牟县姚家镇雍家村,两辆满载西瓜的卡车停在村口,村民正围坐在一起谈论着,脸上无不露出笑容。

“老王家刚卖一车瓜,俺们唠嗑呢!”一名男子热情地向记者介绍。这名热情男子叫雍留军,姚家镇雍家村人,村里人都称他为“西瓜经纪人”。

“俺家种了4亩瓜,卖得非常好,还剩一个棚瓜就卖完了。”王松莲说,“连续种瓜这几年,都是留军给我们照顾着,瓜熟了,不用出村就能全卖完。”

“每年五一前,我就提前联系了浙江、江苏和安徽等地的西瓜商来俺村收瓜,车直接开到村里,村民们用自家的小车,把西瓜拉

来后直接就装车。”雍留军介绍道,不到一天,一卡车西瓜就能装满,夜里拉出省,早上就能卖。

老王家里种了近10亩瓜,大棚瓜能卖一个月,陆地瓜卖一个月,每年收成都很好,“家里现在买了辆电瓶车专门拉西瓜用,还盖了新房子,说到底多亏了咱的西瓜经纪人。”

### 破解瓜农卖瓜难 助农卖瓜“接地气”

中牟县姚家镇22个行政村全部种植大棚西瓜,全镇种植规模达17000余亩。其中,罗宋村是一个典型的大棚西瓜专业村,已由1999年的200亩发展到1800多亩,瓜农每亩收入达10000万元左右,是原来露地西瓜收入的8倍。“解决好瓜农卖瓜难,就是为群众办实事,办好事,就是解决民生问题。”中牟县姚家镇党委书记骆照顺表示。

据了解,为了从根本上解决瓜农卖瓜难,韩寺镇、姚家镇等

提前制定了一系列措施:

一是培育完善西瓜批发市场,加大市场投资力度,完善基础设施建设,力争交易量达到总产量的85%以上。

二是设立临时西瓜批发交易场地,免费为瓜农服务,扩大交易量。

三是组织好西瓜营销队伍,广泛调动专业合作社和农民经纪人的积极性。

四是开展订单销售,运用信息化手段,构建西瓜交易电子商务平台,为瓜农提供西瓜网上交

易服务。

五是开通西瓜销售绿色通道,创造优良环境,不断扩大西瓜外销比例。

六是产销对接,城乡互动。镇政府面向全国大市场,加大产地与销售市场的联系。

七是规范管理,有序进城。引导瓜农,文明售瓜,定点销售。

八是宣传教育,舆论引导。通过多种形式对瓜农及经纪人进行宣传教育,调动各方面积极性,促进西瓜有序销售。

### 构建销售网络体系 保障西瓜产销顺畅

5月28日,郑州市市政府出台《郑州市2014年西瓜销售服务工作实施方案》,提出将通过培育西瓜专业合作经济组织等多项举措,努力构建产销顺畅、服务和谐的西瓜销售网络体

系。5月29日郑州晚报时政新闻报道说,为了引导瓜农有序销售西瓜,6月12日前,市区将在较多人流量的社区、家属院等地建设595个西瓜直销点。同时,为了帮助瓜农和市民了解相关

政策信息,市西瓜办今年还首次开通了官方微信和新浪、腾讯官方微博,微信和微博官方认证号均为“西瓜办”,市民有什么问题,可直接通过网络咨询,或提供建议。